

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bocock, Robert. (2007). *Hegemony*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Budiyono, Kabul. (2007). *Nilai-nilai Kepribadian dan Kejuangan Bangsa Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Daddow, Oliver. (2013). *International Relations Theory*. London: Sage.
- Desmita. (2011). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: Rosda.
- Faruk. (2005). *Pengantar Sosiologi Sastra dari Strukturalisme Genetik sampai Post-Modernisme*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Koentjaraningrat. (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kurniawan, Heru. (2012). *Teori, Metode, dan Aplikasi Sosiologi Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lembaga Administrasi Negara Republik Indonesia (LAN-RI). (2006). *Wawasan Kebangsaan dalam Kerangka Negara Kesatuan Republik Indonesia*. Jakarta: LAN.
- Riduwan. (2003). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2012). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Ritzer, George dan Goodman, Douglas. J. (2004). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana.

- Santrock, John W. (2003). *Adolescence (Perkembangan Remaja)*. Jakarta: Erlangga.
- Setiadi, Elly. M dan Kolip, Usman. (2011). *Pengantar Sosiologi (Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi, dan Pemecahannya)*. Jakarta: Kencana.
- Silalahi, Ulber. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Simon, Roger. (2004). *Gramsci's Political Thought*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Strinati, Dominic. (2009). *Popular Culture: An Introduction to Theories of Popular Culture*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sztompka, Piotr. (2010). *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta: Prenada.
- Usman, Husaini dan Akbar, Purnomo Setiady. (2011). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wachidah, Lisnur. (2013). *Bahan Ajar Statistika Sosial*. Penulis
- Widagdho, Djoko. (2010). *Ilmu Budaya Dasar*. Jakarta: Bumi Aksara.

### **Artikel Jurnal**

- Al Amroshy, Afidatul Ulum dan Imron, Ali. (2014). *Hegemoni Budaya Pop Korea Pada Komunitas Korea Lovers Surabaya (KLOSS)*. Paradigma, 2 (3), hlm. 1-8.
- Budimansyah, Dasim. (2010). *Tantangan Globalisasi Terhadap Pembinaan Wawasan Kebangsaan dan Cinta Tanah Air di Sekolah*. Jurnal Penelitian Pendidikan, 11 (1), hlm. 8-16.
- Cho, Hae-Joang. (2005). *Reading the 'Korean Wave' as a Sign of Global Shift*. Korea Journal: Winter 2005, hlm. 147-182.

Afifah Annuraini, 2016

**PENGARUH HEGEMONI BUDAYA KOREAN WAVE (HALLYU) TERHADAP RASA CINTA TANAH AIR REMAJA DI BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Jang, Gunjoo dan Paik, Won. K. (2012). *Korean Wave as Tool for Korea's New Cultural Diplomacy*. *Advances in Applied Sociology: SciRes*, 2 (3), hlm. 196-202.
- Lee, Geun. (2009). *A Theory of Soft Power and Korea's Soft Power Strategy*. *The Korean Journal of Defense Analysis: Routledge Taylor & Francis Group*, 21 (2), hlm. 205-218.
- Mubah, A. Safril. (2011). *Strategi Meningkatkan Daya Tahan Budaya Lokal dalam Menghadapi Arus Globalisasi*. *Departemen Hubungan Internasional FISIP Universitas Airlangga*, 24 (4), hlm. 302-308.
- Ryoo, Woongjae. (2009). *Globalization, or The Logic of Cultural Hybridization: The Case of the Korean Wave*. *Asian Journal of Communication: Routledge Taylor & Francis Group*, 19 (2), hlm. 137-151.
- Shim, Doobo. (2006). *Hybridity and The Rise of Korean Popular Culture in Asia*. *Media, Culture & Society: SAGE Publication (London, Thousand Oaks and New Delhi)*, 28 (1), hlm. 25-44.
- Wuryanta, AG. Eka Wenats. (2011). *Di antara Pusaran Gelombang Korea (Menyimak Fenomena K-pop di Indonesia)*. *Universitas Paramadina*, 3 (2), hlm. 79-94.

## Skripsi

- Komariah, Neng Kokom. (2015). *Pengaruh Gaya Hidup Remaja terhadap Meningkatnya Perilaku Melanggar Norma di Masyarakat (Studi pada Remaja di Kecamatan Cisarua Kabupaten Bandung Barat)*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Pradini, Winda. (2015). *Pengaruh Budaya K-pop terhadap Nasionalisme Remaja*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

## Sumber Online

MOFA (Ministry of Foreign Affairs Republic of Korea). (t.t). Konfusianisme.

[Online]. Diakses dari:

<http://idn.mofa.go.kr/worldlanguage/asia/idn/about/keh/kon/index.jsp>.

Peta Tempat Kegiatan Komunitas Penggemar Korea di Bandung. (t.t). [Online].

Diakses dari: <https://www.google.co.id/maps/>.

Afifah Annuraini, 2016

**PENGARUH HEGEMONI BUDAYA KOREAN WAVE (HALLYU) TERHADAP RASA CINTA TANAH AIR REMAJA DI BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

Widyaningrum, Yuliawati Dwi. 2014. *Sekilas Tentang Shamanisme dan Konfusianisme di Korea*. Diakses dari:

[http://elisa1.ugm.ac.id/files/suray\\_daryl/Hscuwpcz/Confucianism.Doc](http://elisa1.ugm.ac.id/files/suray_daryl/Hscuwpcz/Confucianism.Doc).