

EFEKTIVITAS PEMBELAJARAN KOSAKATA DALAM POLA KALIMAT  
「～あります、～います」 DENGAN PEMANFAATAN POWER POINT  
UNTUK SISWA SMA KELAS X  
(Penelitian Eksperimental terhadap Siswa SMA Negeri 13 Bandung  
Semester Genap Tahun Ajaran 2015/2016)

Dieta Rahmi Anugrah

1200420

**Abstrak**

Dalam pengajaran bahasa Jepang, kosakata dan pola kalimat dasar merupakan aspek yang sangat penting guna menunjang kelancaran berkomunikasi dan menulis dalam bahasa Jepang. Untuk itu, sangat dibutuhkan sebuah media yang menarik, sistematis, mudah digunakan baik untuk pengajar ataupun siswa agar tujuan pembelajaran dapat tercapai dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas pembelajaran kosakata dalam pola kalimat 「～あります、～います」 dengan pemanfaatan power point . Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah eksperimen murni dengan pola “*Pretest-Posttest Control Group Design*”. Populasi yang digunakan adalah 40 orang siswa SMA Negeri 13 Bandung kelas X semester genap tahun ajaran 2015-2016. Masing-masing terdiri dari 20 orang sebagai kelas kontrol yang menggunakan metode ceramah dan 20 orang sebagai kelas eksperimen yang menggunakan media power point. Instrumen yang digunakan adalah tes dan angket. Dari hasil analisis data diketahui nilai rata-rata siswa sebelum diberikan perlakuan sebesar 71,25 dan setelah diberikan perlakuan diperoleh nilai 91,80 dengan  $t$  hitung sebesar 6,21 dengan  $db = 39$  pada taraf signifikansi  $5\% = 2,02$  dan  $1\% = 2,71$ . Karena  $t$  hitung lebih besar dari  $t$  tabel, maka hipotesis kerja dalam penelitian diterima bahwa pembelajaran menggunakan media power point efektif dalam meningkatkan penguasaan kosakata dan pola kalimat bahasa Jepang. Berdasarkan hasil angket diketahui sebagian besar responden menjawab “ya” menyukai kegiatan belajar menggunakan power point.

Kata kunci : Power point, kosakata, pola kalimat.

THE EFFECTIVENESS OF VOCABULARY IN LEARNING SENTENCE PATTERNS  
「~あります,~います」 WITH THE USE POWER POINT FOR STUDENTS OF  
CLASS X HIGH SCHOOL

(Experimental research toward Second Grade Students of 13 Bandung Senior High  
School 2015-2016)

Dieta Rahmi Anugrah

1200420

**ABSTRACT**

In teaching the Japanese language, vocabulary and basic sentence patterns is a very important aspect to support smooth communication and writing in Japanese. Therefore, it takes an interesting media, systematic, easy to use is good for teachers or students to the learning objectives can be achieved with good. This study aims to determine the effectiveness of learning vocabulary in sentence patterns 「~あります,~います」 with the use of power point. The method used in this study is pure experimentation with patterns of "pretest-posttest control group design". The population is 40 students 13 Bandung high school of class X second semester of school year 2015-2016. Each consists of 20 people as a control class that uses lecture and 20 people as a class experiment that uses media power point. The instrument used was a test and questionnaire. From the analysis of the data found the average value of students before being given treatment equal to 71.25 and after being given treatment values obtained 91,80 with  $t = 6.21$  with  $db = 39$  at the 5% significance level = 2.02 and 1% = 2.71. Because  $t$  is greater than  $t$  table, then the hypothesis is accepted that the work in the study of learning to use media power point is effective in improving vocabulary and sentence patterns Japanese. Based on the results of questionnaires known to most respondents answered "yes" like learning to use power point.

Keywords: Power point, vocabulary and sentence patterns.

# 日本語の語彙と文法の学習に対する、高校生の1年生にパワーポイントの使用について効果

(バンドン大 13 国立高等学校の1年生に実験研究)

ディタ・ラーミ・アヌグラ

1200420

## 要旨

日本語には書き込みと口頭の日本語で円滑なコミュニケーションをするために、語彙と文法が重要である。それに、学習目標を達成するためには体系的な面白いメディアが必要だと思われる。本研究で日本語の語彙と文法の学習に対する、高校生の勉強するを上げるために効果的な指導メディアであるかについて検証することが目的とする。本研究の方法は解決純粋な実験的研究である。研究のデザインは *Pretest-Posttest control group design* である。研究協力者は 2015/2016 年度 13 バンドン高等学校の1年生の学生 40 名である。それで、コントロールクラスと実験クラスは各 20 名であり、コントロールクラスは講義方法を行い、一方実験クラスはメディアパワーポイントで行った。研究の機器はテストとアンケートである。データ分析した結果から、実験前の平均点は 71,25 点であり、実験した後は 91,80 点であった。t 得点は 6,21 であり、(db=39) t 得点  $6,21 > t$  表 t 表(5% = 2,02)、t 表(1% = 2,71) ( $6,21 > 2,02$  と 2,71)ということが分かった。よりもっと高いため、仮説が受けられた。つまりメディアパワーポイントは日本語の語彙と文法能力を上げるために効果がある。アンケートの分析の効果に基づき、このメディアは面白く、日本語の語彙能力を上げるメディアとして、すべての回答者がメディアパワーポイントが良いと答えた。

キーワード：メディアパワーポイントの、基本的な語彙と文型の日本語を学びます