

DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Buku

- Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Baran J. Stanley. (2010). *Teori Komunikasi Massa Edisi 5*. Jakarta: Salemba Humanika
- Desmita. (2010). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan kesembilan belas. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Iskandar, Dedy. (2008). *Jurnalistik Televisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2011). *Panduan Sosialisasi Literasi Media Televisi*. Jakarta: Eva Navisya Lila
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2014). *Pedoman Perilaku Penyiaran (P3) Dan Standar Program siaran (SPS)*. Jakarta: KPID Provinsi Jawa Barat
- Depdikbud. (1996). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka
- L. Zulkifli. (2005). *Psikologi Perkembangan*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- M.A, Morisson. (2010). *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Mcquail, Denis. (1987). *Mass Communication Theory*. Jakarta : Erlangga
- Mcquail, Denis. (1991). *Teori Komunikasi Massa (cetakan kedua)*. Jakarta : Erlangga
- M.A, Morissan. (2010) *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Mulyana, Deddy. (2002) *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ruslan, Rosadi (2013). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Ridwan. (2009). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Jakarta : Alfabeta
- Santrock. (2007). *Adolences*, elevent edition. Jakarta: Erlangga
- Shrum, L. J. (ed.). (2004). *Psikologi Media Entertainment*. Yogyakarta: JALASUTRA Anggota IKAPI
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Syahputra, Iswandi. (2013). *Rezim Media*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Tamburaka, Apriadi. (2013). *Literasi Media (cerdas bermedia khalayak media massa)*. Jakarta. Rajawali Pers
- Husein Umar. (1996). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Vivian, Jhon. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Walgito, Bimo. (2007). *Psikologi Kelompok*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET
- W. Littlejohn, Stephen. (2009). *Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika
- Warner, J , Severin and Tackard. (1992). *Communication Theories:Origins, Method, and Uses in Mass Media. Third Edition*. New York and London:Longman Publishing Group

B. Sumber Karya Ilmiah

- Boro Maria Tandi, (2015). E-Jurnal Ilmu Komunikasi. *Efek Tayangan Ganteng-Ganteng Serigala Dalam mempengaruhi Gaya Berbicara Remaja Di Kota Samarinda (Studi Pada SMK Negeri 3 Samarinda)*, vol 3 (1), hlm 541-545.
- Efrian Dias, (2008) *Upaya KPID Jabar Dalam Menumbuhkan Literasi Media Terhadap isi di Jawa Barat (Periode tahun 2007)*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Nugraha Yoga, (2013). *Tanggapan Mahasiswa Jurusan Jurnalistik Unpad Terhadap Tayangan Program Apa Kabar Indonesia Pagi Di TVOne*. (Skripsi). Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Rachmattie Atie, Jurnal Ilmu Komunikasi. *Profil Isi dan Penyajian Siaran Televisi Lokal di Jawa Barat*, vol 10 (2), hlm 77-97

Vidianto Adimas Satria, (2013). *Kemampuan Literasi Media Televisi Siswa SMAN Di Kota Bandung (survey deskriptif tentang kemampuan literasi media televisi siswa sekolah menengah atas negeri (SMAN) di kota Bandung terhadap program “Wide Shot” di Metro TV)*. (Skripsi). Universitas Padjadjaran, Bandung.

C. Sumber Lainnya

Wikipedia. (2016). Sinopsis Sinetron Ganteng-Ganteng Srigala. [Online]. Diakses dari https://Id.Wikipedia.Org/Wiki/Ganteng_Ganteng_Serigala

<http://www.sctv.co.id/>