

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Struktur Organisasi Skripsi.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b> .....	10
1. Konsep Televisi Sebagai Media Massa .....	10
A. Komunikasi Massa .....	10
1. Proses Komunikasi Massa .....	11
2. Model Komunikasi Massa .....	11
B. Media Televisi.....	13
1. Pengertian Televisi.....	13
2. Fungsi Televisi.....	14
3. Karakteristik Televisi.....	14
4. Faktor Yang Diperhatikan Dalam Penyajian Pesan di Televisi .....	16
2. Pengertian Tayangan Sinetron Ganteng-Ganteng Serigala di Televisi.....	17
A. Pengertian Tayangan Televisi .....	17
1. Intensitas Tayangan .....	18
2. Kategori Tayangan Menurut P3sps.....	18
3. Standar Program Siaran .....	19
4. Identifikasi Sinetron Ganteng-Ganteng Serigala Berdasarkan P3SPS.....	22
B. Sinetron .....	23
1. Pengertian Sinetron.....	23
2. Aspek –Aspek Sinetron.....	24
3. Sinetron Dan Dampak Tayangan Televisi Terhadap Khalayak .....	24
4. Reaksi Pemirsa Terhadap Isi Media .....	25
3. Konsep Khalayak Penonton Sinetron Ganteng-Ganteng Serigala.....	26
A. Khalayak Remaja .....	26
B. Khalayak Media (Pemirsa).....	28
C. Khalayak Penonton Ganteng-Ganteng Serigala.....	29
4. Teori Uses And Gratification Terkait Motif Khalayak Menggunakan media.....	31
A. Teori Uses And Gratification .....	31
1. Asumsi Dasar .....	31
2. Khalayak Aktif.....	33
3. Model Teori .....	35

B. Konsep Motif Dalam Teori Uses And Gratification .....	37
C. Penelitian Terdahulu .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
A. Desain Penelitian.....	45
B. Populasi Dan Sampel .....	46
C. Instrument Penelitian Dan Uji Instrumen.....	47
a. Instrumen Penelitian.....	47
b. Kisi-Kisi Instrumen.....	49
c. Uji Instrumen Penelitian .....	50
1. Uji Validitas .....	50
2. Uji Reliabilitas .....	53
D. Prosedur Penelitian .....	55
a. Sumber Data.....	55
b. Prosedur Pengumpulan Data.....	55
E. pengolahan data.....	55
F. analisis data.....	56
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
A. Hasil Temuan Penelitian .....	59
1. Gambaran Umum Hasil Penelitian .....	59
2. Karakteristik Responden.....	64
3. Deskripsi Data Variabel Penelitian .....	68
B. Pembahasan.....	87
1. Pembahasan Profil Demografi Sebagai Penonton Tayangan Sinetron Ganteng-Ganteng Serigala .....	87
2. Pembahasan Profil Kelompok Khalayak Remaja Sebagai Penonton Tayangan Ganteng-Ganteng Serigala .....	89
3. Pembahasan Motif Khalayak Remaja Sebagai Penonton Tayangan Sinetron Ganteng-Ganteng Serigala .....	92
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>98</b>
A. Simpulan .....	98
B. Implikasi.....	100
C. Rekomendasi .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>INDEX</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2	Penggunaan Media Komunikasi Dan Informasi .....	39
Tabel 3.1	Kisi-Kisi Instrumen.....	47
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.1	Pemeran Sinetron GGS .....	62
Tabel 4.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	67
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran/Bulan .....	68
Tabel 4.6	Pedoman Kategorisasi Profil Dan Motif Demografi Khalayak Remaja Menonton Tayangan GGS.....	70
Tabel 4.7	Dimensi Kelompok .....	70
Tabel 4.8	Indikator Mencapai Tujuan.....	71
Tabel 4.9	Indikator Kebutuhan Fisiologis Dan Psikologis .....	72
Tabel 4.10	..... Indikator Konsep Diri	73
Tabel 4.11	..... Indikator Pengetahuan Dan Informasi	74
Tabel 4.12	Dimensi Motif Penggunaan Media Komunikasi Dan Informasi .....	75
Tabel 4.13	Indikator Informasi .....	75
Tabel 4.14	.....Indikator Identitas Pribadi	77
Tabel 4.15	Indikator Integrasi Dan Interaksi Sosial .....	79
Tabel 4.16	Indikator Hiburan.....	81
Tabel 4.17	Pedoman Kategorisasi Variabel Profil Dan Motif Penonton GGS ...	83
Tabel 4.18	Rekapitulasi Skor Profil Khalayak Bergabung Dengan Kelompok..	84
Tabel 4.19	Pedoman Kategorisasi Motif Khalayak Menonton GGS.....	85
Tabel 4.20	Rekapitulasi Skor Motif Khalayak Menonton GGS .....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model/Kerangka Uses And Gratification .....	39
Gambar 2.3	Model Uses And Gratification .....	40
Gambar 2.4	Kerangka Teori .....	41
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	67
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran/Bulan .....	68
Gambar 4.18	Rekapitulasi Jumlah Skor Jawaban Responden Mengenai Profil Khalayak Bergabung Dengan Kelompok .....	86
Gambar 4.20	Rekapitulasi Jumlah Skor Jawaban Responden Mengenai Motif Khalayak Menonton GGS.....	86
Gambar 4.21	Profil Demografi Penonton GGS Berdasarkan Usia.....	87
Gambar 4.22	Profil Demografi Penonton GGS Berdasarkan Jenis Kelamin.....	88
Gambar 4.23	Profil Demografi Penonton GGS Berdasarkan Pendidikan .....	88
Gambar 4.24	Profil Demografi Penonton GGS Berdasarkan Pengeluaran Rata-Rata/Bulan .....	89