

**PROFIL DAN MOTIF KHALAYAK REMAJA DALAM MENONTON
TAYANGAN SINETRON GANTENG-GANTENG SERIGALA
(Studi Deskriptif Anggota Online Fanpage Facebook Sinetron Ganteng-
Ganteng Serigala Di SCTV Periode Oktober - Desember 2015)**

Oleh:

Sani Rusyda Rahmani

1200597

Skripsi ini dibimbing oleh :

Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si dan Prof. Dr. Hj. Atie Rachmiate, M. Si

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan banyaknya aduan masyarakat untuk sinetron Ganteng-Ganteng Serigala di SCTV, namun disisi lain banyak remaja yang menyukai sinetron tersebut dan mendapat rating tinggi selama penayangan, sehingga peneliti tertarik mengambil penelitian ini untuk mengetahui motif dalam menonton sinetron GGS. Permasalahan yang diangkat oleh peneliti ialah bagaimana profil demografi khalayak penonton, bagaimana profil demografi kelompok penonton dan bagaimana motif penonton dalam menonton GGS. Penelitian ini menggunakan teori uses and gratification yaitu khalayak mengkonsumsi media sesuai dengan kebutuhan individual dan sosialnya. Metode yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif. Peneliti mengambil objek penelitian pada anggota online fanpage facebook secara *accidental*. Hasil dari penelitian ditemukan bahwa (1) Profil penonton aktif GGS yaitu remaja usia 13-17 tahun, sebagian besar laki-laki dengan pendidikan SMP-SMA dan status ekonomi sedang. (2) Profil demografi kelompok penonton GGS adalah sebagian besar dari kelompok organisasi sekolah. (3) Motif penonton sinetron Ganteng-Ganteng Serigala yaitu, dengan menonton GGS penonton belajar nilai-nilai kebersamaan dan saling membantu, rasa memiliki dengan teman dan keluarga kian akrab, serta dengan menonton GGS untuk menemani waktu bersantai dan mengisi waktu luang.

Kata kunci : *Profil demografi kelompok, Motif penggunaan media komunikasi , SCTV, Ganteng-Ganteng Serigala.*

ABSTRACT

This research is based on there many problems from public complaints to the soap opera (sinetron) 'Ganteng-Ganteng Serigala' in SCTV, but on the other hand a lot of teenagers who love the soap opera and got a high rating during delivery. So the researcher is interested in taking this research to find out the motif in watching soap opera GGS. Issues raised by researcher is how the audience demographic profile of the audience, how the demographic profile of the audience group and how the audience in watching GGS motif. The research used the uses and gratification theory that audiences consume media appropriate individual and social needs. The method used by researcher in this research is descriptive method. Researcher took the research object on fanpage facebook member online by accidental. Results of the study found that (1) Profile active audience of GGS is 13-17 years old, most men with junior-high school education and economic status of the middle class. (2) Demographic Profile GGS audience groups is mostly of a group of school organizations. (3) Motif-GGS soap opera viewers, by watching GGS the audience learns value togetherness and helping each other, a sense of belonging with friends and family increasingly familiar, as well as watching GGS to spend the time to relax and spend leisure time.

Keywords: Demographic profile of the group, Motif use of media communication, SCTV, Ganteng-Ganteng Serigala.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat dan karuniaNya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian sidang sarjana di jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

Skripsi ini Berjudul Profil Dan Motif Khalayak Remaja Dalam Menonton Tayangan Sinetron Ganteng-Ganteng Serigala (Studi Deskriptif Anggota Online Fanpage Facebook Sinetron Ganteng-Ganteng Serigala Di SCTV Periode Oktober - Desember 2015)

Terdiri dari lima bab yang saling berkesinambungan. Mulai dari Bab I yang mengungkapkan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian. Bab II mengungkap konsep teori, Bab III mengungkap metode penelitian. Bab IV mengungkap pembahasan penelitian dan Bab V mengungkap kesimpulan serta rekomendasi.

Skripsi ini disusun oleh peneliti dengan banyak rintangan. Baik itu datang dari peneliti maupun yang datang dari luar. Oleh karena itu peneliti menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan baik dalam bentuk penulisan maupun penyajiannya. Namun dengan penuh kesabaran dan terutama pertolongan dari Tuhan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Peneliti mengharapkan saran dari para pembaca agar penelitian ini dapat menjadi lebih baik.

Akhir kata penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak. Terima Kasih

Bandung, Juli 2016

(Sani Rusyda Rahmani)

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat Pertolongan, Kasih Sayang, Rahmat, dan Ridho-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Pada proses pengerjaannya, peneliti menemui berbagai kesulitan dalam pemahaman, pengetahuan, dan pengalaman ketika mengerjakan skripsi ini. Namun berkat bantuan dari berbagai pihak, peneliti dapat menyelesaikan segala rintangan dan hambatan yang dirasakan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang sudah terlibat dalam pengerjaan skripsi ini, kepada :

1. Bapak Prof. H. Furqon, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memimpin UPI dan menjadikan kampus tempat yang nyaman untuk menambah pengetahuan dan pengalaman di berbagai bidang keilmuan.
2. Bapak Prof. Dr. Karim Suryadi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial UPI yang telah memimpin dengan baik sehingga penulis banyak belajar terutama soal kedisiplinan.
3. Ibu Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si selaku pembantu Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial UPI yang memotivasi penulis untuk terus yakin dan berusaha dalam mengerjakan segala hal.
4. Ibu Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si dan Ibu Prof. Dr. Hj. Atie Rachmiate, M. Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar dan membantu penulis dalam mengerjakan skripsi sejak awal hingga skripsi ini selesai.
5. Bapak Dr. Ridwan Effendi, M.Ed. selaku Ketua Departemen Ilmu Komunikasi yang sudah membimbing kami sejak awal menjadi angkatan pertama hingga menjadi sarjana.
6. Bapak dan Ibu serta seluruh dosen maupun staff Departemen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak pengetahuan dan motivasi untuk menjadikan penulis menjadi orang yang lebih baik lagi.
7. Kedua orang tua penulis ayahku Komar Setiadi dan ibuku Mariani Hasnaniah yang selalu sabar mendukung sampai saat ini secara moril maupun materi, dan selalu mendoakan penulis setiap saat.

8. Untuk adiku tercinta Anis Rapiq Hanipan yang memberi semangat dan dukungan serta doa dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Untuk kakaku Iqbal Satrya Wiwaha yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama menyelesaikan skripsi, setia memberi nasehat dan motivasi tentang masa depan.
10. Sahabat tersayang Leni Mardiani, Nurani Aulia, Angelia Notari, Tiara, Aulia Athifah, Za'im, yang telah menjadi sahabat semenjak masuk kuliah hingga sampai saat ini, yang selalu memberikan motivasi dan semangat menciptakan canda tawa pada setiap momennya.
11. Teman-teman satu perjuangan Imelda Siboro, Qanita Zara, Nurjannah, Ria Rahayu, Laras Annisa, Febriany Ibeb, Bagas Abdiel, Muhammad Ali, Irpan Nugraha yang selalu memberi semangat dan kenangan yang indah selama masa perkuliahan .
12. Sahabat SMA tercinta Narinda, Dina Sagita, Fasya Fadya, Ken Utha, Wita Karimah, Asti Novitasari, Dinni Andriyani yang selalu memberi semangat hingga kini kepada penulis dan membantu saat penelitian, juga membuat penulis selalu termotivasi.
13. Sahabatku Ine Yuniar Suryadi yang dengan sabar menerima kekurangan penulis serta membimbing penulis menjadi pribadi yang lebih baik.
14. Sahabat Liqo Masjid Salman Teh Sri, Putri Liani, Teh Sinta, Annisa, yang selalu membawa penulis ke arah yang lebih baik dan berpikir dewasa serta selalu menuturkan doa agar dimudahkan dalam setiap langkah penulis.
15. Dan untuk mahasiswa Komunikasi 2012 terimakasih untuk kenangan dan pengalaman yang tak terlupakan.