

Pertanyaan dibawah ini untuk mengetahui latar belakang seseorang bergabung dengan kelompok/grup/organisasi

Keterangan : Sangat Tidak Setuju – 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – Sangat Setuju

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
1.	Saya bergabung dengan kelompok ?	a. Kelompok belajar sekolah b. Kelompok musik c. Kelompok organisasi kampus/sekolah atau di luar kampus/sekolah d. Kelompok komunitas travelling e.(isi sesuai kelompok yang kamu ikuti)				
Motivasi Masuk Kelompok		1	2	3	4	5
		STS	TS	TP	S	SS
2.	Saya bergabung dengan grup/organisasi hanya sekedar untuk mengisi kekosongan kegiatan.					
3.	Saya bergabung dengan grup/organisasi untuk memenuhi kebutuhan, karena grup yang saya ikuti menghasilkan <i>benefit</i> /uang.					
4.	Saya bergabung dengan grup/organisasi untuk berinteraksi dan berhubungan dengan anggota lain.					

5.	Bergabung dengan grup/organisasi, membuat saya dan anggota memiliki hubungan yang saling bergantung.					
6.	Saya berusaha mengembangkan kualitas/kemampuan yang dimiliki ketika berada dalam lingkungan grup/organisasi.					
7.	Saat diskusi di dalam organisasi, terjadi perbedaan pendapat yang memunculkan gagasan/informasi baru					
8.	Jika informasi tersebut tidak benar/bohong, maka saya akan menolak dan membuat forum diskusi dengan anggota grup/organisasi.					

Pertanyaan Penelitian

Berikut dibawah ini adalah pertanyaan penelitian mengenai motif khalayak menonton sinetron Ganteng-Ganteng Serigala dilihat dari informasi, identitas pribadi, Integrasi & Interaksi Sosial dan hiburan sesuai dengan teori Uses And Gratification.

Informasi

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	Berapa kali anda menonton sinetron Ganteng-Ganteng Serigala dalam satu minggu	a. Setiap hari dalam satu minggu b. < 7 kali dalam satu minggu c. < 5 kali dalam satu minggu				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	TP	S	SS
1.	memperoleh informasi mengenai sinetron Ganteng-Ganteng Serigala dari teman					
2.	Menonton sinetron Ganteng-Ganteng Serigala untuk memuaskan rasa keingintahuan cerita di setiap episode nya					
3.	Menambah pengetahuan tentang legenda cerita kuno serigala dan vampir dengan menonton sinetron Ganteng-Ganteng Serigala					
4.	Memperoleh informasi tentang budaya pertemanan dari cuplikasi sinetron Ganteng-Ganteng Serigala					
5.	Gaya berpakaian sekolah sinetron Ganteng-Ganteng Serigala sudah sesuai					

	dengan etika berpakaian di Indonesia					
--	--------------------------------------	--	--	--	--	--

Identitas Pribadi

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
6.	Tokoh utama Kevin Julio (Tristan) dalam sinetron Ganteng-Ganteng Serigala menginspirasi hal-hal untuk perbaikan kepribadian	STS	TS	TP	S	SS
7.	Saya menemukan teladan dalam bertingkah laku dari tokoh utama Aliando (Digo) dalam sinetron sinetron Ganteng-Ganteng Serigala					
8.	Saya belajar nilai-nilai kebersamaan dan saling membantu dari sinetron Ganteng-Ganteng Serigala					
9.	Saya menemukan potensi diri untuk saling membantu antar sesama kelompok					

Integrasi & Interaksi Sosial

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
10.	Memahami keadaan orang lain dan saling membantu jika ada teman yang kesulitan seperti dalam cuplikan sinetron Ganteng-Ganteng Serigala	STS	TS	TP	S	SS
11.	Rasa memiliki saya dengan teman dan keluarga kian akrab					
12.	Memperoleh bahan perbincangan dari menonton sinetron Ganteng-Ganteng Serigala ketika berkumpul bersama kelompok dan teman/keluarga					
13.	Mampu berperan sosial dalam kelompok pertemanan yang menyukai sinetron Ganteng-Ganteng Serigala					
14.	Saya berkumpul dengan kelompok dan menonton bersama dengan teman yang menyukai sinetron Ganteng-Ganteng Serigala					
15.	Saya merasa ditemani ketika sendiri saat menonton sinetron Ganteng-Ganteng Serigala					

Hiburan

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
16.	saya menonton sinetron Ganteng-Ganteng Serigala untuk melarikan diri sejenak dari permasalahan yang melanda	STS	TS	TP	S	SS
17.	menonton sinetron Ganteng-Ganteng Serigala untuk menemani waktu bersantai/mengisi waktu luang					
18.	Dengan menonton sinetron Ganteng-Ganteng Serigala saya mendapatkan hiburan dan kesenangan					
19.	dengan menonton sinetron Ganteng-Ganteng Serigala menyegarkan pikiran dari penatnya aktifitas sehari-hari					

Karakteristik Responden

1. Usia

usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	1.0	1.0	1.0
2	8	4.0	4.0	5.0
3	83	41.3	41.5	46.5
4	107	53.2	53.5	100.0
Total	200	99.5	100.0	

2. Jenis Kelamin

JenisKelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	98	48.8	49.0	49.0
2	102	50.7	51.0	100.0
Total	200	99.5	100.0	

3. Pendidikan

pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	12	6.0	6.0	6.0
2	70	34.8	35.0	41.0
3	118	58.7	59.0	100.0
Total	200	99.5	100.0	

4. Pengeluaran rata-rata/bulan

peng_rata2_bulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	105	52.2	52.5	52.5
2	84	41.8	42.0	94.5
3	11	5.5	5.5	100.0
Total	200	99.5	100.0	

Dimensi Kelompok

1. Bergabung dengan kelompok

bergabung_dngn_klmpk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	30	14.9	15.0	15.0
2	39	19.4	19.5	34.5
3	30	14.9	15.0	49.5
4	80	39.8	40.0	89.5
5	21	10.4	10.5	100.0
Total	200	99.5	100.0	

Coding	Pernyataan
K1	Saya bergabung dengan grup/organisasi hanya sekedar untuk mengisi kekosongan kegiatan.
K2	Saya bergabung dengan grup/organisasi untuk memenuhi kebutuhan, karena grup yang saya ikuti menghasilkan <i>benefit</i> /uang.
K3	Saya bergabung dengan kelompok untuk berinteraksi dan berhubungan dengan anggota kelompok lain
K4	Bergabung dengan grup/organisasi, membuat saya dan anggota memiliki hubungan yang saling bergantung.
K5	Saya berusaha mengembangkan kualitas/kemampuan yang dimiliki ketika berada dalam lingkungan grup/organisasi.
K6	Saat diskusi di dalam organisasi, terjadi perbedaan pendapat yang memunculkan gagasan/informasi baru
K7	Jika informasi tersebut tidak benar/bohong, maka saya akan menolak dan membuat forum diskusi dengan anggota grup/organisasi.

2. Indikator motivasi masuk kelompok (mencapai tujuan)

K1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	23	11.4	11.5	11.5
2	30	14.9	15.0	26.5
3	21	10.4	10.5	37.0
4	62	30.8	31.0	68.0
5	64	31.8	32.0	100.0
Total	200	99.5	100.0	

K2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	21	10.4	10.5	10.5
2	39	19.4	19.5	30.0
3	24	11.9	12.0	42.0
4	57	28.4	28.5	70.5
5	59	29.4	29.5	100.0
Total	200	99.5	100.0	

3. Indikator motivasi masuk kelompok (kebutuhan fisiologis dan psikologis)

K3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	15	7.5	7.5	7.5
2	19	9.5	9.5	17.0
3	27	13.4	13.5	30.5
4	81	40.3	40.5	71.0
5	58	28.9	29.0	100.0
Total	200	99.5	100.0	

K4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	19	9.5	9.5	9.5
2	41	20.4	20.5	30.0
3	31	15.4	15.5	45.5
4	43	21.4	21.5	67.0
5	66	32.8	33.0	100.0
Total	200	99.5	100.0	

4. Indikator motivasi masuk kelompok (konsep diri)

K5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	17	8.5	8.5	8.5
2	26	12.9	13.0	21.5
3	24	11.9	12.0	33.5
4	82	40.8	41.0	74.5
5	51	25.4	25.5	100.0
Total	200	99.5	100.0	

5. Indikator motivasi masuk kelompok (pengetahuan dan informasi)

K6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	19	9.5	9.5	9.5
2	20	10.0	10.0	19.5
3	21	10.4	10.5	30.0
4	83	41.3	41.5	71.5
5	57	28.4	28.5	100.0
Total	200	99.5	100.0	

K7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	14	7.0	7.0	7.0
2	17	8.5	8.5	15.5
3	34	16.9	17.0	32.5
4	72	35.8	36.0	68.5
5	63	31.3	31.5	100.0
Total	200	99.5	100.0	

Dimensi motif penggunaan media komunikasi & informasi

1. Menonton GGS

menonton_ggs

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	78	38.8	38.8	38.8
2	19	9.5	9.5	48.3
3	103	51.2	51.2	99.5

Coding	Pernyataan
P1	Memperoleh informasi mengenai sinetron Ganteng-Ganteng Serigala dari teman
P2	Menonton sinetron Ganteng-Ganteng Serigala untuk memuaskan rasa keingintahuan cerita di setiap episode nya
P3	Menambah pengetahuan tentang legenda cerita kuno serigala dan vampir dengan menonton sinetron Ganteng-Ganteng Serigala
P4	Memperoleh informasi tentang budaya pertemanan dari cuplikasi sinetron Ganteng-Ganteng Serigala
P5	Gaya berpakaian sekolah sinetron Ganteng-Ganteng Serigala sudah sesuai dengan etika berpakaian di Indonesia
P6	Tokoh utama Kevin Julio (Tristan) dalam sinetron Ganteng-Ganteng Serigala menginspirasi hal-hal untuk perbaikan kepribadian
P7	Saya menemukan teladan dalam bertingkah laku dari tokoh utama Aliando (Digo) dalam sinetron sinetron Ganteng-Ganteng Serigala
P8	Saya belajar nilai-nilai kebersamaan dan saling membantu dari sinetron Ganteng-Ganteng Serigala
P9	Saya menemukan potensi diri untuk saling membantu antar sesama kelompok
P10	Memahami keadaan orang lain dan saling membantu jika ada teman yang kesulitan seperti dalam cuplikan sinetron Ganteng-Ganteng Serigala
P11	Rasa memiliki saya dengan teman dan keluarga kian akrab
P12	Memperoleh bahan perbincangan dari menonton sinetron Ganteng-Ganteng Serigala ketika berkumpul bersama kelompok dan teman/keluarga
P13	Mampu berperan sosial dalam kelompok pertemanan yang menyukai sinetron Ganteng-Ganteng Serigala
P14	Saya berkumpul dengan kelompok dan menonton bersama dengan teman yang menyukai sinetron Ganteng-Ganteng Serigala
P15	Saya merasa ditemani ketika sendiri saat menonton sinetron Ganteng-

	Ganteng Serigala
P16	Saya menonton sinetron Ganteng-Ganteng Serigala untuk melarikan diri sejenak dari permasalahan yang melanda
P17	menonton sinetron Ganteng-Ganteng Serigala untuk menemani waktu bersantai/mengisi waktu luang
P18	Dengan menonton sinetron Ganteng-Ganteng Serigala saya mendapatkan hiburan dan kesenangan
P19	Dengan menonton sinetron Ganteng-Ganteng Serigala menyegarkan pikiran dari penatnya aktifitas sehari-hari

2. Indikator informasi

P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	1	.5	.5	.5
1	38	18.9	18.9	19.4
2	48	23.9	23.9	43.3
3	39	19.4	19.4	62.7
4	57	28.4	28.4	91.0
5	17	8.5	8.5	99.5
564	1	.5	.5	100.0
Total	201	100.0	100.0	

P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	1	.5	.5	.5
1	76	37.8	37.8	38.3
2	19	9.5	9.5	47.8
3	23	11.4	11.4	59.2
4	52	25.9	25.9	85.1
5	29	14.4	14.4	99.5
536	1	.5	.5	100.0
Total	201	100.0	100.0	

P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	87	43.3	43.3	43.3
2	21	10.4	10.4	53.7
3	25	12.4	12.4	66.2
4	37	18.4	18.4	84.6
5	30	14.9	14.9	99.5
502	1	.5	.5	100.0
Total	201	100.0	100.0	

P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	1	.5	.5	.5
1	73	36.3	36.3	36.8
2	28	13.9	13.9	50.7
3	24	11.9	11.9	62.7
4	42	20.9	20.9	83.6
5	32	15.9	15.9	99.5
529	1	.5	.5	100.0
Total	201	100.0	100.0	

P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	2	1.0	1.0	1.0
1	86	42.8	42.8	43.8
2	49	24.4	24.4	68.2
3	18	9.0	9.0	77.1
4	22	10.9	10.9	88.1
5	23	11.4	11.4	99.5
441	1	.5	.5	100.0
Total	201	100.0	100.0	

3. Indikator identitas pribadi**P6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	63	31.3	31.3	31.3
2	31	15.4	15.4	46.8
3	28	13.9	13.9	60.7
4	51	25.4	25.4	86.1
5	27	13.4	13.4	99.5
548	1	.5	.5	100.0
Total	201	100.0	100.0	

P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	61	30.3	30.3	30.3
2	30	14.9	14.9	45.3
3	30	14.9	14.9	60.2
4	41	20.4	20.4	80.6
5	38	18.9	18.9	99.5
565	1	.5	.5	100.0
Total	201	100.0	100.0	

P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	55	27.4	27.4	27.4
2	26	12.9	12.9	40.3
3	34	16.9	16.9	57.2
4	58	28.9	28.9	86.1
5	27	13.4	13.4	99.5
576	1	.5	.5	100.0
Total	201	100.0	100.0	

P9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	3	1.5	1.5	1.5
1	49	24.4	24.4	25.9
2	27	13.4	13.4	39.3
3	34	16.9	16.9	56.2
4	55	27.4	27.4	83.6
5	32	15.9	15.9	99.5
585	1	.5	.5	100.0
Total	201	100.0	100.0	

Sani Rusyda Rahmani, 2016

PROFIL DAN MOTIF KHALAYAK REMAJA DALAM MENONTON TAYANGAN SINETRON GANTENG-GANTENG SERIGALA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4. Indikator integrasi dan interaksi sosial

P10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	2	1.0	1.0	1.0
1	52	25.9	25.9	26.9
2	22	10.9	10.9	37.8
3	37	18.4	18.4	56.2
4	54	26.9	26.9	83.1
5	33	16.4	16.4	99.5
588	1	.5	.5	100.0
Total	201	100.0	100.0	

P11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	2	1.0	1.0	1.0
1	44	21.9	21.9	22.9
2	31	15.4	15.4	38.3
3	38	18.9	18.9	57.2
4	46	22.9	22.9	80.1
5	39	19.4	19.4	99.5
599	1	.5	.5	100.0
Total	201	100.0	100.0	

P12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	1	.5	.5	.5
1	57	28.4	28.4	28.9
2	28	13.9	13.9	42.8
3	28	13.9	13.9	56.7
4	45	22.4	22.4	79.1
5	41	20.4	20.4	99.5
582	1	.5	.5	100.0
Total	201	100.0	100.0	

P13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	2	1.0	1.0	1.0
1	68	33.8	33.8	34.8
2	20	10.0	10.0	44.8
3	30	14.9	14.9	59.7
4	44	21.9	21.9	81.6
5	36	17.9	17.9	99.5
554	1	.5	.5	100.0
Total	201	100.0	100.0	

P14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	81	40.3	40.3	40.3
2	24	11.9	11.9	52.2
3	22	10.9	10.9	63.2
4	33	16.4	16.4	79.6
5	40	19.9	19.9	99.5
527	1	.5	.5	100.0
Total	201	100.0	100.0	

P15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	3	1.5	1.5	1.5
1	73	36.3	36.3	37.8
2	27	13.4	13.4	51.2
3	24	11.9	11.9	63.2
4	39	19.4	19.4	82.6
5	34	16.9	16.9	99.5
525	1	.5	.5	100.0
Total	201	100.0	100.0	

5. Indikator hiburan

P16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	1	.5	.5	.5
1	73	36.3	36.3	36.8
2	25	12.4	12.4	49.3
3	23	11.4	11.4	60.7
4	50	24.9	24.9	85.6
5	28	13.9	13.9	99.5
532	1	.5	.5	100.0
Total	201	100.0	100.0	

P17

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	61	30.3	30.3	30.3
2	26	12.9	12.9	43.3
3	27	13.4	13.4	56.7
4	48	23.9	23.9	80.6
5	38	18.9	18.9	99.5
576	1	.5	.5	100.0
Total	201	100.0	100.0	

P18

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	1	.5	.5	.5
1	61	30.3	30.3	30.8
2	31	15.4	15.4	46.3
3	21	10.4	10.4	56.7
4	56	27.9	27.9	84.6
5	30	14.9	14.9	99.5
560	1	.5	.5	100.0
Total	201	100.0	100.0	

P19

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	71	35.3	35.3	35.3
2	21	10.4	10.4	45.8
3	27	13.4	13.4	59.2
4	48	23.9	23.9	83.1
5	33	16.4	16.4	99.5
551	1	.5	.5	100.0
Total	201	100.0	100.0	

Pembahasan

1. Profil Penonton Sinetron Ganteng-Ganteng Serigala

Profil Demografi Penonton GGS Dilihat Dari Usia

USIA * MENONTON_GGS Crosstabulation

Count						
		MENONTON_GGS				
		setiap hari	< 7 kali	< 5 kali	MENONTON GGS	Total
USIA anak<9thn		1	1	0	0	2
pra remaja 10-12thn		6	0	2	0	8
remaja 13-17thn		56	4	22	1	83
dewasa muda >18thn		14	14	79	0	107
Total		77	19	103	1	200

Profil Demografi Penonton GGS Dilihat Dari Jenis Kelamin

JK * MENONTON_GGS Crosstabulation

Count						
		MENONTON_GGS				
		setiap hari	< 7 kali	< 5 kali	MENONTON GGS	Total
JK pria		52	7	39	0	98
wanita		25	12	64	1	102
Total		77	19	103	1	200

Profil Demografi Penonton GGS Dilihat Dari Pendidikan

PENDIDIKAN * MENONTON_GGS Crosstabulation

Count		MENONTON_GGS				Total
		setiap hari	< 7 kali	< 5 kali	MENONTON GGS	
		PENDIDIKAN pendidikan rendah(lulus SD)	7	1	4	
	pendidikan sedang(SMP-SMA)	50	3	17	0	70
	pendidikan tinggi(SMA-PT)	20	15	82	1	118
Total		77	19	103	1	200

Profil Demografi Penonton GGS Dilihat Dari Pengeluaran rata-rata/bulan

PENGELUARAN_BULAN * MENONTON_GGS Crosstabulation

Count		MENONTON_GGS				Total
		setiap hari	< 7 kali	< 5 kali	MENONTON GGS	
		PENGELUARAN_BULAN <Rp. 1000.000,-	34	12	59	
	Rp. 1.500.000 - Rp. 5000.000,-	38	6	39	1	84
	>Rp. 5000.000	5	1	5	0	11
Total		77	19	103	1	200

2. Profil Kelompok Penonton GGS

Hasil Crosstab Tertinggi Motivasi Bergabung Dengan Kelompok

K8 * USIA Crosstabulation

Count						
		USIA				
		anak<9thn	pra remaja 10-12thn	remaja 13-17thn	dewasa muda >18thn	Total
K8	1	0	0	6	8	14
	2	1	0	4	12	17
	3	0	2	10	22	34
	4	0	5	42	25	72
	5	1	1	21	40	63
Total		2	8	83	107	200

Hasil Crosstab Profil Kelompok Dalam Menonton Sinetron GGS

K8 * MENONTON_GGS Crosstabulation

Count						
		MENONTON_GGS				
		setiap hari	< 7 kali	< 5 kali	MENONTON GGS	Total
K8	1	2	1	11	0	14
	2	3	2	12	0	17
	3	9	2	23	0	34
	4	42	3	26	1	72
	5	21	11	31	0	63
Total		77	19	103	1	200

3. Motivasi Khalayak Penonton GGS

Hasil Crosstab Indikator (Informasi) Tertinggi Dengan Usia

P1 * USIA Crosstabulation

Count						
		USIA				
		anak<9thn	pra remaja 10-12thn	remaja 13-17thn	dewasa muda >18thn	Total
P1	0	0	0	0	1	1
	1	0	2	10	26	38
	2	0	2	25	20	47
	3	1	2	14	22	39
	4	1	2	25	29	57
	5	0	0	8	9	17
P1	0	0	0	1	0	1
Total	2	2	8	83	107	200

Hasil Crosstab Indikator (Identitas Pribadi) Tertinggi Dengan Usia

P9 * USIA Crosstabulation

Count						
		USIA				
		anak<9thn	pra remaja 10-12thn	remaja 13-17thn	dewasa muda >18thn	Total
P9	0	0	0	2	1	3
	1	1	4	7	37	49
	2	0	0	8	19	27
	3	1	0	5	28	34
	4	0	2	38	14	54
	5	0	2	22	8	32
P9	0	0	0	1	0	1
Total	2	2	8	83	107	200

Hasil Crosstab (Indikator Integrasi & Interaksi Sosial) Dilihat Dari Usia

P11 * USIA Crosstabulation

Count						
		USIA				
		anak<9thn	pra remaja 10-12thn	remaja 13-17thn	dewasa muda >18thn	Total
P11	0	0	0	1	1	2
	1	1	1	8	34	44
	2	0	2	8	21	31
	3	1	0	5	32	38
	4	0	3	31	11	45
	5	0	2	29	8	39
P11	0	0	0	1	0	1
Total		2	8	83	107	200

Hasil Crosstab Indikator (Hiburan) Tertinggi Dilihat Dari Usia

P17 * USIA Crosstabulation

Count						
		USIA				
		anak<9thn	pra remaja 10-12thn	remaja 13-17thn	dewasa muda >18thn	Total
P17	1	1	1	16	43	61
	2	0	1	5	20	26
	3	1	1	6	19	27
	4	0	1	28	18	47
	5	0	4	27	7	38
P17	0	0	0	1	0	1
Total		2	8	83	107	200