

DAFTAR PUSTAKA

Sumber melalui Buku

- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bovy, M.B, Lawson, F. (1997). *Tourism and Recreation Development*. Boston: CBI Publishing Company, inc.
- Bovy, M.B, Lawson, F. (1998). *Tourism and Recreation, Handbook of Planning and Design*. Oxford: Architectural Press.
- Bukart, A. J. dan Medlik. S. (1974). *Tourism: Past, Present, and Future*. London: William Heineman Professional Publishing Ltd.
- Emzir. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan, Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Gold, Seymour M. (1980). *Recreation, Planning and Design*. New York: Mc Graw Hill Book Company
- Isaac, S., & Michael, W.B. (1981). *Handbook In Research And Evaluation* California: Edits Publishers.
- Kusmayadi. (2004). *Statistika Pariwisata Deskriptif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lovelock, dan Wright. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks.
- Margono. (2004). *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Marpaung, H. (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung : Alfabeta.
- Muljadi, AJ. (2009). *Kepariwisata & Perjalanan*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sontani, U. T. dan Muhidin, S. A. (2011). *Desain Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Karya Adhika Utama.
- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. (cetakan keempat). Jakarta: Rineka Cipta.
- Suwantoro, G. (1997). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Suwantoro, G. (2009). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Tarigan, Robinson. 2005. Perencanaan Pembangunan Wilayah. PT. Bumi Aksara. Jakarta.

Undang - Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.

Yoeti, O. A. (1996). Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa

Yoeti, O. A. (2002). Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata, Jakarta: Pradnya Paramitha.

Sumber melalui internet:

Atorik, E.M. (2014, 20 Oktober). Jusuf Kalla dan Sepatu Cibaduyut. [Online]. Diakses dari <http://regional.kompas.com/read/2014/10/20/17283931/Jusuf.Kalla.dan.Sepatu.Cibaduyut>

Ivanovic, M. (2008). Cultural Tourism. Cape Town: Juta and Company Ltd. [Online]. Diakses dari <https://books.google.co.id/books?id=fZ6Wb8AptvYC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Kamus Besar Bahasa Indonesia. [Online]. Diakses dari <http://kbbi.web.id>

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. [Online]. Diakses dari <http://kemenperin.go.id/jawaban.php?id=23964-97365>

Lupiyoadi. (2001). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat. [Online] diakses dari <https://pratidinalestiyani.wordpress.com/2011/05/05/mutu-pelayanan/>

Peraturan Daerah Kota Bandung Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah 2012 – 2025. [Online]. Diakses dari http://www.bandungtourism.com/files/PERDA_01-2013_RIPPDA_1.pdf

Riduwan. (2008). Dasar – Dasar Statistika. Bandung: Alfabeta. [Online]. Diakses dari <http://raynaldoferrareimundo.blogspot.com/2014/03/mengapa-jumlah-sample-minimun-30.html#axzz3cj7Ui1dH>

Riza, Fahli. (2012). *Sistem Perekonomian*. [online] Tersedia : <http://m-fahli.blogspot.com/2012/03/perekonomian-indonesia.html> (diunduh pada hari Senin, 12 April 2016)

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2003). Total Quality Manajemen. (edisi revisi). Yogyakarta: Andy. [Online]. Diakses dari

<http://www.kajianpustaka.com/2013/04/pengertian-faktor-pengukuran-kepuasan-konsumen.html>

UNCTAD, dan UNDP (2008). *Creative Economy Report*. AS: United Nations. [Online]. Diakses dari <http://mayanurulhayat.blogspot.co.id/2015/02/makalah-ekonomi-kreatif.html>

Wikipedia. [Online]. Diakses dari https://id.wikipedia.org/wiki/Industri_kreatif

Sumber melalui jurnal dan skripsi:

Imam, Adlin. (2013). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Impor Barang Konsumsi Di Indonesia. (Skripsi). Universitas Negeri Padang.

Retnaningsih. (2013). Pengaruh Etnosentrisme Terhadap Sikap, Preferensi Dan Perilaku Pembelian Buah Lokal Dan Impor. (Jurnal). Universitas Negeri Padang.

Siswanta, Lilik. (2008). Kontribusi Home Industry Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Sosial Ekonomi Keluarga. (Jurnal). Universitas PGRI Yogyakarta.