

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
Bab I Pendahuluan	1
A.	P
endahuluan	1
B.	R
umusan masalah	6
C.	T
ujuan Penelitian.....	6
D.	M
anfaat Penelitian	7
E.	S
istematika Penulisan.....	7
Bab II Kajian Pustaka	9
A.	P
ariwisata	9
1.	W
wisata	9
2.	P
ariwisata	9
a.	J
enis Pariwisata.....	10

b.	K	
epariwisataan.....		12
c.	W	
isatawan.....		13
d.	K	
awasan Wisata.....		13
B.	P	
roduk		16
1.	P	
engertian Produk		16
2.	A	
tribut Produk		17
3.	T	
ingkatan Produk		17
4.	K	
lasifikasi Produk.....		18
C.	M	
akna Cinta Sepatu Buatan Cibaduyut Sebagai Bagian Dari Nasionalisme.....		19
D.	P	
erekonomian.....		20
1.	P	
engertian Ekonomi		20
2.	D	
ampak Pariwisata Bagi Ekonomi		21
3.	K	
ajian Ekonomi		23
E.	S	
epatu		23
F.	S	
ouvenir		24
G.	C	
inta Sepatu Buatan Cibaduyut.....		24
H.	K	
erangka Penelitian		28
BAB III Metode Penelitian.....		29
A.	L	
okasi dan Waktu Penelitian.....		29
1.	L	
okasi Penelitian		29

2.	W	
aktu Penelitian.....		30
B.	D	
esain Penelitian.....		30
C.	M	
etode dan Pendekatan Penelitian.....		30
D.	V	
ariabel.....		31
1.	D	
efinisi Variabel.....		31
2.	O	
perasional Variabel.....		32
E.	M	
etode Pengumpulan Data		33
a.....	D	
ata Primer		33
b.	D	
ata Sekunder		33
F.	P	
opulasi dan Sampel		34
1.	P	
opulasi		34
2.	S	
ampel.....		35
G.	I	
nstrumen Penelitian.....		37
1.	K	
uisisioner.....		37
2.	P	
edoman Observasi		38
3.	P	
edoman Wawancara		38
H.	T	
eknik Pengujian Instrumen Penelian.....		39
1.	U	
ji Validitas		39
2.	U	
ji Realibilitas		41
I.	P	
rosedur dan Analisis Data		42

1.	P	
rosedur.....		42
2.	A	
nalysis Data.....		43
a.	A	
nalysis Statistika Deskriptif		43
b.	A	
nalysis Korelasi.....		44
BAB IV Temuan dan Pembahasan.....		46
A.	T	
emuan		46
1.	S	
ejarah Kawasan Wisata Cibaduyut.....		46
2.	P	
roduk Kerajinan.....		47
3.	K	
eadaan Kawasan Wisata Belanja Cibaduyut		48
A.	A	
komodasi		49
B.	R	
umah Makan.....		50
C.	F	
asilitas Sanitasi (Kebersihan)		51
D.	K	
ondisi Trotoar		51
E.	K	
ondisi Parkiran		52
F.	F	
asilitas ATM.....		53
G.	F	
asilitas Penunjang.....		53
H.	P	
enjualan Sepatu Di Cibaduyut		54
4.	P	
rofil Pengrajin Sepatu di Cibaduyut.....		54
a.	K	
lasifikasi Pengrajin Berdasarkan Jenis Kelamin		54
b.	K	
lasifikasi Pengrajin Berdasarkan usia.....		56

c.	K	
alsifikasi Pengrajin Berdasarkan Daerah Asalnya		57
d.	K	
alsifikasi Pengrajin Berdasarkan Pendidikan Terakhir		58
5.	P	
profil Responden Masyarakat		59
a.	K	
lasifikasi Responden Masyarakat berdasarkan Jenis kelamin.....		59
b.	K	
lasifikasi Responden Masyarakat berdasarkan Usia		60
c.	K	
lasifikasi Responden Masyarakat berdasarkan Uang saku atau Penghasilan		62
d.	K	
lasifikasi Responden Masyarakat berdasarkan Domisili.....		63
e.	K	
lasifikasi Responden Masyarakat berdasarkan Pendidikan Terakhir.....		65
f.	K	
lasifikasi Responden Masyarakat berdasarkan Jenis Pekerjaan.....		66
6.	K	
keadaan Ekonomi Pengrajin Sepatu di Kawasan Wisata Belanja Cibaduyut		68
a.	T	
anggapan Pengrajin Sepatu Mengenai pendapatanya		68
b.	T	
anggapan Responden Mengenai Pengeluaranya Sebagai Pengrajin Sepatu di Kawasan Wisata Belanja Cibaduyut		70
c.	T	
anggapan Responden Mengenai Hasil Produksinya Sebagai Pengrajin Sepatu di Kawasan Wisata Belanja Cibaduyut.....		72
7.	K	
kecintaan Masyarakat Terhadap Produk Sepatu Buatan Cibaduyut		75
a.	T	
anggapan Responden Mengenai Frekuensi Dalam Menggunakan Sepatu Buatan Cibaduyut.....		75
b.	T	
anggapan Responden Mengenai Kebangganya Terhadap Produk Sepatu Buatan Cibaduyut.....		78
c.	T	
anggapan Responden Mengenai Kebiasaanya Untuk Mempromosikan Produk Sepatu buatan Cibaduyut.....		81

8.	K	
orelasi Kecintaan Masyarakat Terhadap Produk Sepatu Dalam NegeriBuatan Cibaduyut dan Kondisi Ekonomi Pengrajin Sepatu di Kawasan Wisata Belanja Cibaduyut		84
B.	P	
embahasan		85
1.	P	
embahasan Keadaan Ekonomi Pengrajin Sepatu Di Kawasan Wisata Belanja Cibaduyut.....		85
2.	P	
embahasan Kecintaan Masyarakat Terhadap Produk Sepatu Buatan Cibaduyut		86
3.	P	
embahasan Hubungan Kecintaan Masyarakat Terhadap Produk Sepatu Buatan Cibaduyut dan Kondisi Ekonomi Pengrajin Sepatu di Kawasan Wisata Belanja Cibaduyut.....		88
BAB V Kesimpulan dan Saran		90
A.	K	
esimpulan		90
B.	S	
aran.....		90
Daftar Pustaka.....		92
Riwayat Hidup.....		105

DAFTAR TABEL

Tabel :

1.1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Domestik Ke Kota Bandung	2
1.2. Jumlah Produk Per Tahun Yang Dhasilkan di Cibaduyut	4
1.3. Jumlah Tenaga Kerja Industri SepatuCibaduyut	5
2.1. Penelitian Terdahulu	25
3.1. Oprasional Variabel	32
3.2. Sumber Data.....	34
3.3. Interval Jawaban	38
3.4. Hasil Pengujian Validitas Instrumen Kondisi Ekonomi Pengrajin Sepatu Di Cibaduyut.....	40
3.5. Hasil Pengujian Validitas Instrumen Kecintaan Masyarakat Terhadap produk Sepatu Buatan Cibaduyut.....	40

3.6. Hasil Pengujian Realiabilitas Instrumen Kondisi Ekonomi Pengrajin Sepatu Di Cibaduyut	41
3.7. Hasil Pengujian Validitas Instrumen Kecintaan Masyarakat Terhadap produk Sepatu Buatan Cibaduyut.....	42
3.8. Panduan Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	45
4.1. Data Pengrajin Di Cibaduyut	47
4.2. Data Toko Penjual Di Cibaduyut	48
4.3. Kalsifikasi Pengrajin Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.4. Kalasifikasi Pengrajin Berdasarkan Usia	56
4.5. Klasifikasi Pengrajin Berdasarkan Asal Daerah	57
4.6. Klasifikasi Pengrajin Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
4.7. Klasifikasi Responden Masyarakat Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.8. Klasifikasi Responden Masyarakat Berdasarkan Usia.....	61
4.9. Klasifikasi Responden Masyarakat Berdasarkan Uang Saku atau Penghasilan Tiap Bulanya	62
4.10.Klasifikasi Responden Masyarakat Berdasarkan Asal Daerah Provinsi.....	64
4.11.Klasifikasi Responden Masyarakat Berdasarkan Pendidikan Terakhir	65
4.12.Klasifikasi Responden Masyarakat Berdasarkan Jenis Pekerjaan	67
4.13.Tanggapan Responden Mengenai Pendapatanya Sebagai Pengrajin Di Kawasan Wisata Belanja Cibaduyut	68
4.14.Tanggapan Responden Mengenai Pengeluaranya Setiap Bulan Sebagai Pengrajin SepatuDi Kawasan Wisata Belanja Cibaduyut.....	71

4.15. Tanggapan Responden Mengenai Hasil Produksinya Sebagai Pengrajin Sepatu Di Kawasan Wisata Belanja Cibaduyut	73
4.16. Tanggapan Responden Mengenai Frekuensi Dalam Menggunakan Produk Sepatu Buatan Cibaduyut.....	76
4.17. Tanggapan Responden Mengenai Kebangganya Terhadap Produk Sepatu Buatan Sepatu Buatan Cibaduyut	79
4.18. Tanggapan Responden Mengenai Kebiasaan Mempromosikan Produk Sepatu Buatan Cibaduyut.....	81
4.19. Hasil Korelasi Kecintaan Masyarakat Terhadap Produk Sepatu Buatan Cibaduyut Dan Kondisi Ekonomi Pengrajin Sepatu Di Kawasan Wisata Belanja Cibaduyut.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar :

3.1. Lokasi Kawasan Wisata Belanja Cibaduyut	29
3.2. Tabel Ketentuan Jumlah Sampel Menurut Isaac and Michael.....	36
3.3. Garis Kontinum Penafsiran Deskriptif.....	44
4.1. Tugu Sepatu Cibaduyut.....	46
4.2. Penginapan Hotel Eve Di Cibaduyut	49
4.3. Restoran Saung Mang Ipik Di Cibaduyut	50
4.4. Fasilitas Tempat Sampah Di Cibaduyut.....	51
4.5. Kondisi Trotoar Di Cibaduyut	51

4.6. Tempat Parkir Di Cibaduyut	52
4.7. Fasilitas ATM Di Cibaduyut.....	53
4.8. Fasilitas Penunjang Di Grutty Cibaduyut	53
4.9. Presentase Jenis Kelamin Pengrajin Cibaduyut	55
4.10.Presentase Usia Pengrajin	56
4.11.Presentase Asal Daerah Pengrajin.....	57
4.12.Presentase Pendidikan Terakhir Pengrajin.....	58
4.13.Presentase Jenis Kelamin Responden Masyarakat.....	60
4.14.Presentase Usia Responden Masyarakat	61
4.15.Presentase Pendapatan Responden Masyarakat Setiap Bulanya.....	63
4.16.Presentase Asal Daerah Responden Masyarakat.....	64
4.17.Presentase Pendidikan Terakhir Responden Masyarakat.....	66
4.18.Presentase Pekerjaan Responden Masyarakat.....	67
4.19.Garis Kontinum Pendapatan Pengrajin Sepatu Di Kawasan Wisata Belanja Cibaduyut.....	70
4.20.Garis Kontinum Pengeluaran Pengrajin Sepatu Di Kawasan Wisata Belanja Cibaduyut.....	72
4.21.Garis Kontinum Hasil Produksi Pengrajin Sepatu Di Kawasan Wisata Belanja Cibaduyut.....	74
4.22.Garis Kontinum Frekuensi Masyarakat Dalam Menggunakan Produk Sepatu Buatan Cibaduyut.....	78
4.23.Garis Kontinum Kebanggaan Masyarakat Terhadap Produk Sepatu Buatan Cibaduyut.....	80

4.24. Garis Kontinum Kebiasaan Masyarakat Dalam Mempromosikan Produk Sepatu Buatan Buatan Cibaduyut	83
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Surat - Surat Penelitian	95
LAMPIRAN II Kuesioner Pengrajin Alas Kaki	99
LAMPIRAN III Kuesioner Masyarakat Indonesia	101
LAMPIRAN IV Buku Bimbingan	105