

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP *PURCHASE*  
*DECISION INVOLVEMENT* DI DUSUN BAMBU**

(Survei pada konsumen yang berkunjung di Dusun Bambu)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang Sarjana Pariwisata  
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



**Oleh :**

**Riessya Melita Khaerunnisa**

**1105511**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2016**

**LEMBAR HAK CIPTA**

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP  
*PURCHASE DECISION INVOLVEMENT***

(Survei terhadap konsumen yang berkunjung ke Dusun Bambu)

Oleh  
Riessya Melita K  
1105511

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

© Riessya Melita K, 2016  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juni 2016

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**“PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP *PURCHASE DECISION INVOLVEMENT*”**

Skripsi ini disetujui dan disahkan

oleh:

**Pembimbing I**



**Gitasiswhara, SE, Par., MM.,**  
NIP.19730510 200812 1 002

**Pembimbing II**



**Taufik Abdullah SE.,MM.Par**  
NIP.19851024 201404 1 001

Mengetahui,

**Ketua Program Studi**

**Manajemen Pemasaran Pariwisata**



**Yeni Yuniawati, S.Pd., MM**

NIP.19810608 200604 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis**

**Ada Pada Penulis**



**Riessya Melita K**

NIM. 1105511

**PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "*Pengaruh Viral Marketing Terhadap Purchase Decision Involvement*" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juni 2016



III

III

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul “**Pengaruh *Viral Marketing Terhadap Purchase Decision Involvement di Dusun Bambu (Survei pada konsumen yang berkunjung ke Dusun Bambu)***” dan disusun sebagai referensi bagi pembaca yang membutuhkan, khususnya bagi calon Sarjana Pariwisata di Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Universitas Indonesia.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membenatu baik dalam proses penyusunan penelitian ini, diantaranya ialah pihak manajemen Dusun Bambu yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi yang diperlukan penulis, para responden yang telah bersedia memberikan tanggapan melalui kuisisioner, dan dosen pembimbing yang membantu mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kesalahan yang disebabkan oleh keterbatasan wawasan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan landasan perbaikan di masa yang akan datang.

Bandung, Juni 2016

Riessya Melita K

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat akademik menempuh ujian sidang sarjana pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tentunya melibatkan bantuan, motivasi serta doa restu, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Furqon, Ph.D selaku rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Karim Suryadi, M.Si selaku dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial beserta jajarannya.
3. Ibu Yeni Yuniawati, S.Pd, MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata periode 2015-2020 yang telah membimbing dan membantu mahasiswa selama masa perkuliahan.
4. Bapak Gitasiswhara, SE, Par., MM., selaku dosen pembimbing 1 dan pembimbing akademik yang senantiasa dengan sabar dan tidak pernah lelah membimbing dan memberikan untuk menunjang pembuatan skripsi yang optimal dan bermanfaat serta memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Taufik Abdullah SE.,MM.Par selaku dosen pembimbing 2 yang senantiasa memberikan masukan dan membimbing penulis dalam pembuatan skripsi, serta memberikan saran membangun bagi penulis.
6. Ibu Dewi Pancawati Novalita S.Pd.,MM. selaku dosen yang selalu memberikan perhatian dan dukungan pada mahasiswanya, terutama saat melaksanakan PPL.
7. Bapak Oce Ridwanudin, SE.,MM selaku dosen yang selalu memberikan perhatian dan dukungan pada mahasiswanya, terutama saat akan melaksanakan ujian sidang.
8. Ibu Heri Puspito Diyah Setyorini, MM selaku dosen di Manajemen Pemasaran Pariwisata yang senantiasa memberikan ilmu dan petuahnya selama penulis menempuh masa perkuliahan

9. Alm. Bapak Dadang selaku staf administrasi akademik Prodi MPP yang telah membantu segala proses administrasi akademik, pada masa perkuliahan maupun pada proses penyusunan skripsi ini.
10. Ibu Nia selaku staf administrasi akademik Prodi MPP yang telah membantu segala proses administrasi akademik, pada masa perkuliahan maupun pada proses penyusunan skripsi ini.
11. Bapak Hendi selaku staf administrasi akademik Prodi MPP yang telah membantu segala proses administrasi akademik, pada masa perkuliahan maupun pada proses penyusunan skripsi ini.
12. Semua pengajar dan staf Manajemen Pemasaran Pariwisata yang telah banyak membantu penulis selama perkuliahan dan dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Bapak Suparman selaku manajer pemasaran Dusun Bambu, serta Teh Vita dan Teh Ira selaku pihak manajemen Dusun Bambu yang senantiasa membantu penulis dalam memberikan informasi mengenai Dusun Bambu dan membantu dalam proses penyebaran kuisisioner kepada responden di Dusun Bambu.
14. Rekan-rekan Manajemen Pemasaran Pariwisata UPI 2011 yang selama ini telah melalui masa perkuliahan bersama, terima kasih telah mengisi dan menghibur masa-masa perkuliahan. Meskipun kita akan menempuh perjalanan masing-masing setelah lulus kita selamanya tetap keluarga MPP2011.
15. Sahabat-sahabat yang telah membantu dan selalu memberikan semangat selama perkuliahan dan dalam penyusunan skripsi Siti, Tika, Balqis, Indrias, Nadia, Vici, Anggun, Ajeng, Hastanti, Vicky, serta sahabat kecil yang selalu menemani Nadya Suci, Firman Muzaqi, Firman Ramadhan, Farida Yohana, Aulia, Riyadh, Sendi Purwanto, Riska Nursonia.
16. Keluarga KKN Desa Manggungsari yang selalu memberikan semangat dan doa untuk penulis Yuni, Anih, Riska, Ly, Noneng, Meri, Ginanjar, Faisal, Eko .

17. Figur yang selalu memberikan semangat dan menjadi *mood booster* bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi (Bangtan Boys) Namjoon, Seokjin, Yoongi, Hobbie, Chimchim, Taetae, Kookie.
18. Semua pihak yang tidak disebutkan maaf bila mungkin tidak disebutkan yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih yang sangat besar khususnya untuk keluarga besar dan Kedua orang tua, Bapak Tatang Suryana dan Ibu Meity Tri Putriana serta Mamah Ella, Adik tercinta Riessyad dan Aa Yana yang telah mendukung penuh, memberikan motivasi, doa dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Serta terimakasih untuk tak pernah lelah dalam memberikan kasih sayang dan kesabaran kepada penulis sehingga penulis mampu menempuh pendidikan sejauh ini.

Terutama kedua orang tua tercinta yang telah membesarkan serta merawat penulis hingga dapat mencapai pendidikan sejauh ini, skripsi ini penulis persembahkan untuk mereka.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan dan pahala serta rahmat-Nya atas segala kebaikan do'a dan semua perlakuan baiknya .  
Amiin yaa rabbalalamin.

Bandung, Juni 2016

Riessya Melita K