

Daftar Pustaka

- Ardianto, Evinaro dkk. 2004. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian : Suatu pendekatan praktik*. Jakarta : Asdi Mahasatya.
- Baksin, Askurifai. (2009) *Jurnalistik Televisi, teori dan praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama media
- Bimo Walgito (1981) *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta : Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM,.
- Bungin, Burhan. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosada Karya.
- Griffin, E.M. (2003) *A First Look At Communication Theory: Fifth Edition* Mcgrawhill
- HM, Zaenuddin. (2011) *The Journalist*. Bandung: Simbiosis Rekatama media
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Liliweri, Alo. (1991). *Memahami Peran Komunikasi Massa*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Littlejohn, Stephen W. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kriyantono. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusumaningrat, Hikmat dan Kusumaningrat, Purnama. (2009). *Jurnalistik: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Denis. (2009). *Teori komunikasi massa*. Jakarta : PT Salemba Humanika
- McQuail, Dennis. (2002). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Mulkan, Dede. (2013). *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung : ARSAD PRESS
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosada Karya.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. (1991). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2007). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- _____.(2007). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta..
- Sumadiria, Haris (2008). *Jurnalistik Indonesia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Sutisna, Sunyoto. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tamburaka, Apriadi (2013). *Agenda Setting media massa*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.

Skripsi

- Prayudi, Dani. (2012) *Persepsi mahasiswa tentang tingkat akurasi pemberitaan media online "Detikcom"* Skripsi. Banten: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Sulastri. (2012). *Persepsi mahasiswa terhadap pemberitaan terorisme Di televisi*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Arif. Syaiful (2015). *Persepsi mahasiswa terhadap tayangan reality show mistik*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Jurnal

- Yuniati, Yenni (2002). *Pengaruh berita di surat kabar terhadap Persepsi mahasiswa tentang politik*. Bandung: MediaTor Unisba, Vol. 3 No 1

Internet

TV. Kompas (2016). Program acara berita Kompas TV [Online]. Tersedia:
<http://www.kompas.tv/front/program/> [24 Agustus 2016].