

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoretis	5
1.4.2. Manfaat Kebijakan	6
1.4.3. Manfaat Praktik.....	6
1.4.4. Manfaat Sosial.....	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	6
BAB 2. KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Persepsi	9
2.1.2 Teori Stimulus Organism dan Response (S-O-R).....	12
2.1.3 Komunikasi Massa	16
2.1.4 Objektivitas Berita	23
2.1.5 Televisi sebagai Bagian Komunikasi Massa.....	28
2.1.6 Berita	31
2.2 Penelitian Terdahulu	32
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Partisipan.....	37

3.3	Populasi dan Sampel	37
3.4	Instrumen Penelitian.....	39
3.5	Prosedur Penelitian.....	59
3.6	Analisis Data	61
3.7	Teknik Pengujian Instrumen Penelitian	63
BAB 4. TEMUAN DAN PEMBAHASAN		67
4.1	Temuan Penelitian.....	67
4.1.1	Gambaran Umum Hasil Penelitian.....	67
4.1.2	Karakteristik Responden	74
4.2	Pembahasan Penelitian.....	77
4.2.1	Hasil Tanggapan Responden terhadap Indikator Faktualitas Berita	78
4.2.2	Hasil Tanggapan Responden terhadap Indikator Akurasi Berita..	80
4.2.3	Hasil Tanggapan Responden terhadap Indikator Kelengkapan Berita	82
4.2.4	Hasil Tanggapan Responden terhadap Indikator <i>Depth</i> (Kedalaman Berita).....	86
4.2.5	Hasil Tanggapan Responden terhadap Indikator Signifikansi Berita	87
4.2.6	Hasil Tanggapan Responden terhadap Indikator <i>Magnitude</i> (Daya Tarik Berita)	88
4.2.7	Hasil Tanggapan Responden terhadap Indikator <i>Prominance</i> (Keterkenalan).....	90
4.2.8	Hasil Tanggapan Responden terhadap Indikator <i>Timeliness</i>	92
4.2.9	Hasil Tanggapan Responden terhadap Indikator <i>Proximity</i>	94
4.2.10	Hasil Tanggapan Responden terhadap Indikator <i>Non Evaluative</i> ..	96
4.2.11	Hasil Tanggapan Responden terhadap Indikator <i>Non Sensational</i>	97
4.2.12	Hasil Tanggapan Responden terhadap Indikator <i>Equally Proportional</i> (Kesamaan Proporsi Berita)	99
4.2.13	Hasil Tanggapan Responden terhadap Indikator <i>Even Handed</i> <i>Evaluation</i>	101

4.2.14 Nilai Total Persentase	103
BAB 5. SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	105
5.1 Simpulan	105
5.2 Implikasi.....	106
5.3 Rekomendasi	106
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kriteria Analisis Deskripsi Persentase	55
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 3.3	Kriteria Tingkat Reliabilitas.....	58
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	75
Tabel 4.3	Indikator Faktualitas Berita.....	78
Tabel 4.4	Indikator Akurasi Berita.....	81
Tabel 4.5	Indikator Kelengkapan Berita	84
Tabel 4.6	Indikator <i>Depth</i> (Kedalaman Berita).....	86
Tabel 4.7	Indikator Signifikansi Berita	87
Tabel 4.8	Indikator <i>Magnitude</i> (Daya Tarik Berita)	89
Tabel 4.9	Indikator <i>Prominance</i> (Keterkenalan).....	91
Tabel 4.10	Indikator <i>Timeliness</i>	93
Tabel 4.11	Indikator <i>Proximity</i>	94
Tabel 4.12	Indikator <i>Non Evaluative</i>	96
Tabel 4.13	Indikator <i>Non Sensational</i>	98
Tabel 4.14	Indikator <i>Equally Proportional</i> (Kesamaan Proporsi Berita)	99
Tabel 4.15	Indikator <i>Even Handed Evaluation</i>	101
Tabel 4.16	Nilai Total Persentase	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Agenda Kebijakan	16
Gambar 2.2	Skema Objektivitas Westerstahl	25
Gambar 3.1	Interaksi Tahapan dalam Riset	53
Gambar 3.2	Logo Kompas TV	62
Gambar 3.3	Kompas Pagi	64
Gambar 3.4	Kompas Siang	64
Gambar 3.5	Kompas Petang	65
Gambar 3.6	Kompas Malam	65
Gambar 3.7	Kompas Pagi	66
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	68
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	103
Lampiran 2.	98
Lampiran 3.	99