

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

KUISIONER PENELITIAN

Berilah tanda (✓) pada kotak jawaban yang sesuai dengan Anda pada kotak yang tersedia

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Usia :

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ < 19 tahun | ☐ 21-22 tahun |
| ☐ 19-20 tahun | ☐ > 22 tahun |

2. Jenis Kelamin :

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| ☐ Laki-laki | ☐ Perempuan |
|------------------------------------|------------------------------------|

3. Alasan Penggunaan Laptop :

- | | |
|--|--|
| ☐ Akses Informasi | ☐ Hiburan |
| ☐ Mengerjakakn Tugas Kuliah | ☐ Lainnya _____ |

II. PENGALAMAN RESPONDEN

1. Berapa lama anda memiliki laptop Lenovo ?

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ ≤ 2 tahun | ☐ 5 – 6 tahun |
| ☐ 3 – 4 tahun | ☐ > 6 tahun |

2. Apa yang menjadi alasan anda memilih merek Lenovo ?

- | | |
|---|--|
| ☐ Performa produk | ☐ Keseluruhan citra merek |
| ☐ Teknologi yang terdapat dalam produk | ☐ Harga |
| ☐ Daya tahan produk | ☐ Pelayanan |

III. KUISIONER PENELITIAN

Jawaban dari pertanyaan dibawah ini merupakan hasil penilaian sudara mengenai pengaruh kecenderungan kesukaan terhadap suatu merek terhadap nilai merek.

1. Pilih satu jawaban dari lima aternatif yang tersedia, dengan memberi tanda (✓) pada kolom yang telah disediakan.
2. Keterangan jawaban sebagai berikut :
SS : Sangat Setuju
S : Setuju
CS : Cukup Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

A. Variabel Prefrensi Merek

No	Pertanyaan/Pernyataan	Jawaban				
		5	4	3	2	1
		SS	S	CS	TS	STS
1	Saya mencintai merek laptop Lenovo dibandingkan merek lain					
2	Saya mau memilih laptop dengan merek Lenovo dibandingkan merek laptop lain					
3	Saya lebih menyukai laptop dengan merek Lenovo dibandingkan merek laptop lain					
4	Saya tidak mempertimbangkan merek laptop lain					
5	Saya enggan memilih merek laptop lain sebagai alternatif					
6	Saya lebih memilih merek laptop Lenovo dibandingkan merek lain					
7	Laptop merek Lenovo memberikan saya keuntungan					
8	Latop merek Lenovo sesuai dengan persepsi saya					
9	Saya merasa senang menggunakan laptop merek Lenovo					

B. Variabel Ekuitas Merek

Keterangan jawaban sebagai berikut :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

CS : Cukup Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

No	Pertanyaan/Pernyataan	Jawaban				
		5	4	3	2	1
		SS	S	CS	TS	STS
1	Saya dapat mengenali merek laptop Lenovo diantara merek laptop lain					
2	Saya mengetahui bahwa Lenovo merupakan salah satu merek dari produk Laptop					
3	Ketika disebutkan laptop, merek Lenovo yang pertama kali ada di dalam benak saya					
4	<i>Service center</i> laptop merek Lenovo banyak dan mudah di ditemukan dimana-mana					
5	Menurut saya laptop merek Lenovo memiliki kinerja yang baik					
6	Fitur yang ada dalam laptop merek Lenovo sangat lengkap					
7	Laptop merek Lenovo memiliki performa yang baik					
8	Laptop merek lenovo yang dimiliki sempurna (tidak ada cacat pada produk) dan sesuai dengan standar					
9	Laptop merek Lenovo tidak mudah rusak					
10	Packing laptop merek Lenovo sempurna (tidak ada cacat pada kemasan)					
11	Harga laptop merek Lenovo terjangkau					
12	Laptop merek Lenovo memiliki kepribadian produk yang sesuai dengan keinginan saya					
13	Atribut yang dimiliki laptop merek Lenovo sesuai dengan keinginan saya					
14	Laptop merek Lenovo memiliki kelebihan dibanding merek laptop lain					
15	Persepsi saya terhadap laptop merek Lenovo baik					
16	Saya tertarik terhadap laptop merek Lenovo					
17	Saya puas terhadap merek laptop Lenovo					
18	Saya terbiasa menggunakan laptop dengan merek Lenovo					

19	Saya tidak bersedia beralih menggunakan merek laptop selain merek Lenovo					
20	Saya akan memilih merek laptop Lenovo kembali dikemudian hari					

IV. Pertanyaan Terbuka

1. Apakah anda lebih menyukai merek laptop Lenovo jika dibandingkan dengan merek laptop lain? jelaskan alasan anda!

2. Apakah sebelum memilih merek laptop Lenovo anda mempertimbangkan merek laptop lain ? jelaskan alasan anda!

3. Apakah anda puas dengan penggunaan laptop merek Lenovo ? jelaskan Alasan anda!

4. Apakah anda mudah untuk mengenali merek laptop Lenovo dan langsung mengingat Lenovo sebagai merek dari kategori Laptop, jelaskan sumber yang memberikan anda informasi tersebut!

5. Apakah laptop merek Lenovo memiliki kualitas yang sesuai dengan yang anda persepsikan ? jelaskan kesan kualitas yang anda rasakan terhadap laptop merek Lenovo!

6. Bagaimana kesan anda mengenai laptop merek Lenovo ? (kesan yang sangat melekat dala ingatan anda ketika mengingat merek laptop Lenovo) kemukakan Alasannya!

7. Apakah anda menggunakan kembali laptop Lenovo dikemudian hari ? kemukakan alasannya!

**LAMPIRAN 2 OUTPUT VALIDITAS DAN
REALIBITAS DENGAN SPSS
23.0 *FOR WINDOWS***

Output Validitas dan Reliabilitas

1. Variabel X (Preferensi Merek)

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Total
Item_1	Pearson Correlation	1	,481**	,341	,260	,418 ⁺	,185	,266	,258	,387 ⁺	,657**
	Sig. (2-tailed)		,007	,065	,166	,022	,328	,155	,168	,035	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_2	Pearson Correlation	,481**	1	,502**	,204	,144	,182	,250	,155	,321	,589**
	Sig. (2-tailed)	,007		,005	,279	,447	,336	,183	,412	,083	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_3	Pearson Correlation	,341	,502**	1	,105	,149	,141	,472**	,102	,139	,530**
	Sig. (2-tailed)	,065	,005		,579	,433	,459	,008	,592	,462	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_4	Pearson Correlation	,260	,204	,105	1	,622**	,445 ⁺	,302	,366 ⁺	,263	,628**
	Sig. (2-tailed)	,166	,279	,579		,000	,014	,105	,047	,161	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_5	Pearson Correlation	,418 ⁺	,144	,149	,622**	1	,608**	,456 ⁺	,387 ⁺	,185	,696**
	Sig. (2-tailed)	,022	,447	,433	,000		,000	,011	,035	,327	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_6	Pearson Correlation	,185	,182	,141	,445 ⁺	,608**	1	,671**	,439 ⁺	,351	,683**
	Sig. (2-tailed)	,328	,336	,459	,014	,000		,000	,015	,058	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_7	Pearson Correlation	,266	,250	,472**	,302	,456 ⁺	,671**	1	,268	,321	,682**
	Sig. (2-tailed)	,155	,183	,008	,105	,011	,000		,152	,084	,000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_8	Pearson Correlation	,258	,155	,102	,366*	,387*	,439*	,268	1	,617**	,619**
	Sig. (2-tailed)	,168	,412	,592	,047	,035	,015	,152		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_9	Pearson Correlation	,387*	,321	,139	,263	,185	,351	,321	,617**	1	,612**
	Sig. (2-tailed)	,035	,083	,462	,161	,327	,058	,084	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,657**	,589**	,530**	,628**	,696**	,683**	,682**	,619**	,612**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,003	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,755	10

2. Variabel Y (Ekuitas Merek)

Correlations																					
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19	Item 20	Total
Item_1 Pearson	1	,613**	,500**	,468**	,256	,245	,457*	,321	,275	,469**	,234	,362*	,511**	,428*	,364*	,402*	,054	,492**	,054	,492**	,648**
Correlation																					
Sig. (2-tailed)		,000	,005	,009	,172	,192	,011	,084	,142	,009	,214	,049	,004	,018	,048	,028	,776	,006	,776	,006	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_2 Pearson	,613**	1	,692**	,440*	,554**	,499**	,235	,215	,248	,395*	,423*	,288	,515**	,366*	,226	,361	,260	,313	,260	,313	,667**
Correlation																					
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,015	,002	,005	,211	,254	,187	,031	,020	,123	,004	,047	,230	,050	,165	,092	,165	,092	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_3 Pearson	,500**	,692**	1	,452*	,454*	,500**	,366*	,314	,177	,432*	,321	,338	,465**	,270	,136	,124	,248	,231	,248	,231	,608**
Correlation																					
Sig. (2-tailed)	,005	,000		,012	,012	,005	,046	,091	,349	,017	,084	,067	,010	,149	,475	,512	,187	,220	,187	,220	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_4 Pearson	,468**	,440*	,452*	1	,326	,365*	,558**	,382*	,209	,180	,308	,388*	,360	,269	,304	,176	,144	,326	,144	,326	,565**
Correlation																					
Sig. (2-tailed)	,009	,015	,012		,079	,047	,001	,037	,269	,342	,098	,034	,051	,150	,102	,353	,447	,079	,447	,079	,001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_5 Pearson	,256	,554**	,454*	,326	1	,768**	,270	,458*	,387*	,236	,310	,272	,491**	,104	,270	,408*	,255	,163	,255	,163	,595**
Correlation																					
Sig. (2-tailed)	,172	,002	,012	,079		,000	,149	,011	,034	,209	,095	,146	,006	,584	,149	,025	,174	,389	,174	,389	,001

N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_6 Pearson																					
Correlation	,245	,499**	,500**	,365*	,768**	1	,312	,414*	,252	,242	,508**	,415*	,556**	,068	,246	,382*	,373*	,274	,373*	,274	,656**
Sig. (2-tailed)	,192	,005	,005	,047	,000		,094	,023	,180	,198	,004	,023	,001	,723	,190	,037	,043	,142	,043	,142	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_7 Pearson																					
Correlation	,457*	,235	,366*	,558**	,270	,312	1	,399*	,481**	,361	,345	,536**	,273	,259	,430*	,394*	,146	,391*	,146	,391*	,615**
Sig. (2-tailed)	,011	,211	,046	,001	,149	,094		,029	,007	,050	,062	,002	,144	,168	,018	,031	,441	,033	,441	,033	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_8 Pearson																					
Correlation	,321	,215	,314	,382*	,458*	,414*	,399*	1	,284	,197	,087	,442*	,172	,122	,368*	,056	,042	-,026	,042	-,026	,424*
Sig. (2-tailed)	,084	,254	,091	,037	,011	,023	,029		,128	,296	,647	,014	,364	,520	,045	,767	,825	,891	,825	,891	,019
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_9 Pearson																					
Correlation	,275	,248	,177	,209	,387*	,252	,481**	,284	1	,685**	,429*	,166	,239	,310	,623**	,667**	,190	,441*	,190	,441*	,604**
Sig. (2-tailed)	,142	,187	,349	,269	,034	,180	,007	,128		,000	,018	,380	,203	,095	,000	,000	,315	,015	,315	,015	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_10 Pearson																					
Correlation	,469**	,395*	,432*	,180	,236	,242	,361	,197	,685**	1	,442*	,218	,391*	,426*	,603**	,465**	,214	,447*	,214	,447*	,640**
Sig. (2-tailed)	,009	,031	,017	,342	,209	,198	,050	,296	,000		,014	,247	,033	,019	,000	,010	,257	,013	,257	,013	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Item_11	Pearson																					
	Correlation	,234	,423*	,321	,308	,310	,508**	,345	,087	,429*	,442*	1	,509**	,648**	,245	,376*	,478**	,291	,455*	,291	,455*	,663**
	Sig. (2-tailed)	,214	,020	,084	,098	,095	,004	,062	,647	,018	,014		,004	,000	,192	,041	,008	,119	,012	,119	,012	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_12	Pearson																					
	Correlation	,362*	,288	,338	,388*	,272	,415*	,536**	,442*	,166	,218	,509**	1	,377*	,343	,396*	,089	,246	,293	,246	,293	,592**
	Sig. (2-tailed)	,049	,123	,067	,034	,146	,023	,002	,014	,380	,247	,004		,040	,064	,030	,639	,190	,117	,190	,117	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_13	Pearson																					
	Correlation	,511**	,515**	,465**	,360	,491**	,556**	,273	,172	,239	,391*	,648**	,377*	1	,349	,268	,330	,068	,377*	,068	,377*	,635**
	Sig. (2-tailed)	,004	,004	,010	,051	,006	,001	,144	,364	,203	,033	,000	,040		,059	,153	,074	,723	,040	,723	,040	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_14	Pearson																					
	Correlation	,428*	,366*	,270	,269	,104	,068	,259	,122	,310	,426*	,245	,343	,349	1	,409*	,376*	,153	,380*	,153	,380*	,511**
	Sig. (2-tailed)	,018	,047	,149	,150	,584	,723	,168	,520	,095	,019	,192	,064	,059		,025	,041	,419	,039	,419	,039	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_15	Pearson																					
	Correlation	,364*	,226	,136	,304	,270	,246	,430*	,368*	,623**	,603**	,376*	,396*	,268	,409*	1	,575**	,461*	,509**	,461*	,509**	,678**
	Sig. (2-tailed)	,048	,230	,475	,102	,149	,190	,018	,045	,000	,000	,041	,030	,153	,025		,001	,010	,004	,010	,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_16	Pearson																					
	Correlation	,402*	,361	,124	,176	,408*	,382*	,394*	,056	,667**	,465**	,478**	,089	,330	,376*	,575**	1	,502**	,759**	,502**	,759**	,705**

	Sig. (2-tailed)	,028	,050	,512	,353	,025	,037	,031	,767	,000	,010	,008	,639	,074	,041	,001		,005	,000	,005	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_17	Pearson Correlation	,054	,260	,248	,144	,255	,373 ⁺	,146	,042	,190	,214	,291	,246	,068	,153	,461 ⁺	,502 ^{**}	1	,639 ^{**}	1,000 ^{**}	,639 ^{**}	,564 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,776	,165	,187	,447	,174	,043	,441	,825	,315	,257	,119	,190	,723	,419	,010	,005		,000	,000	,000	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_18	Pearson Correlation	,492 ^{**}	,313	,231	,326	,163	,274	,391 ⁺	-,026	,441 ⁺	,447 ⁺	,455 ⁺	,293	,377 ⁺	,380 ⁺	,509 ^{**}	,759 ^{**}	,639 ^{**}	1	,639 ^{**}	1,000 ^{**}	,736 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,006	,092	,220	,079	,389	,142	,033	,891	,015	,013	,012	,117	,040	,039	,004	,000	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_19	Pearson Correlation	,054	,260	,248	,144	,255	,373 ⁺	,146	,042	,190	,214	,291	,246	,068	,153	,461 ⁺	,502 ^{**}	1,000 ^{**}	,639 ^{**}	1	,639 ^{**}	,564 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,776	,165	,187	,447	,174	,043	,441	,825	,315	,257	,119	,190	,723	,419	,010	,005	,000	,000		,000	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_20	Pearson Correlation	,492 ^{**}	,313	,231	,326	,163	,274	,391 ⁺	-,026	,441 ⁺	,447 ⁺	,455 ⁺	,293	,377 ⁺	,380 ⁺	,509 ^{**}	,759 ^{**}	,639 ^{**}	1,000 ^{**}	,639 ^{**}	1	,736 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,006	,092	,220	,079	,389	,142	,033	,891	,015	,013	,012	,117	,040	,039	,004	,000	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,648 ^{**}	,667 ^{**}	,608 ^{**}	,565 ^{**}	,595 ^{**}	,656 ^{**}	,615 ^{**}	,424 ⁺	,604 ^{**}	,640 ^{**}	,663 ^{**}	,592 ^{**}	,635 ^{**}	,511 ^{**}	,678 ^{**}	,705 ^{**}	,564 ^{**}	,736 ^{**}	,564 ^{**}	,736 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,001	,000	,000	,019	,000	,000	,000	,001	,000	,004	,000	,000	,001	,000	,001	,000	

**LAMPIRAN 3 OUTPUT REGRESI LINIER
SEDERHANA DENGAN SPSS
23.0 FOR WINDOWS**

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Ekuitas_merek	66,01424	13,057927	100
Preferensi_merek	28,44122	6,940167	100

Correlations

		Ekuitas merek	Preferensi_merek
Pearson Correlation	Ekuitas_merek	1,000	,733
	Preferensi_merek	,733	1,000
Sig. (1-tailed)	Ekuitas_merek	.	,000
	Preferensi_merek	,000	.
N	Ekuitas_merek	100	100
	Preferensi_merek	100	100

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Preferensi_merek ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Ekuitas_merek

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,733 ^a	,537	,533	8,926487

a. Predictors: (Constant), Preferensi_merek

b. Dependent Variable: Ekuitas_merek

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9071,585	1	9071,585	113,847	,000 ^b
	Residual	7808,852	98	79,682		
	Total	16880,437	99			

a. Dependent Variable: Ekuitas_merek

b. Predictors: (Constant), Preferensi_merek

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	26,786	3,783		7,080	,000
Preferensi_merek	1,379	,129	,733	10,670	,000

a. Dependent Variable: Ekuitas_merek

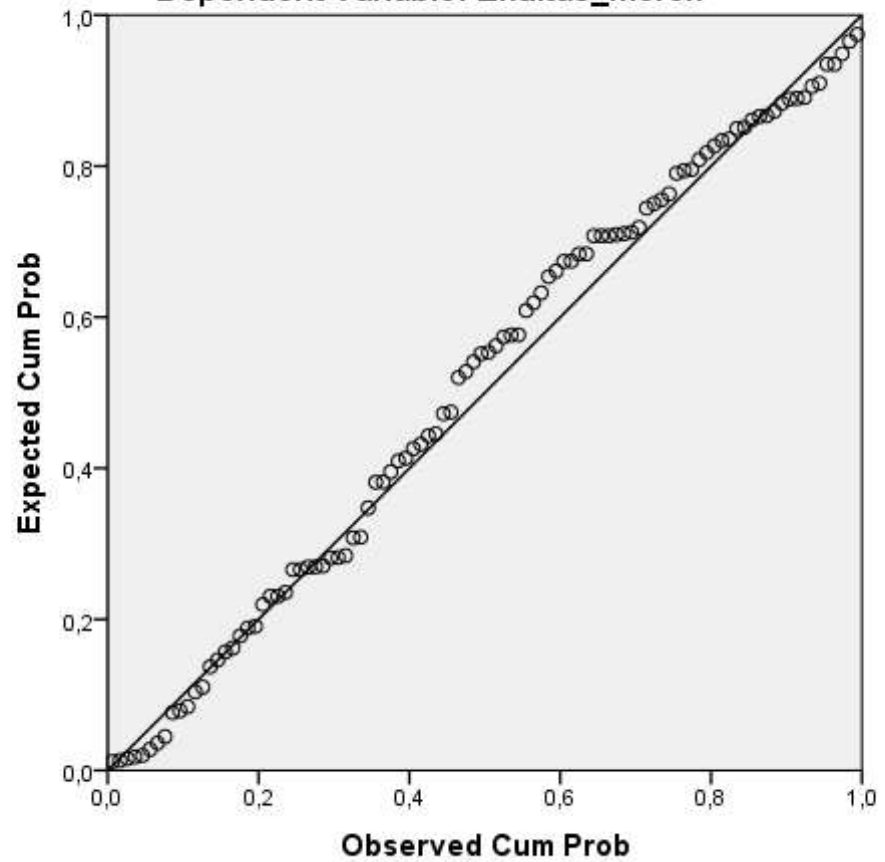
Residuals Statistics^a

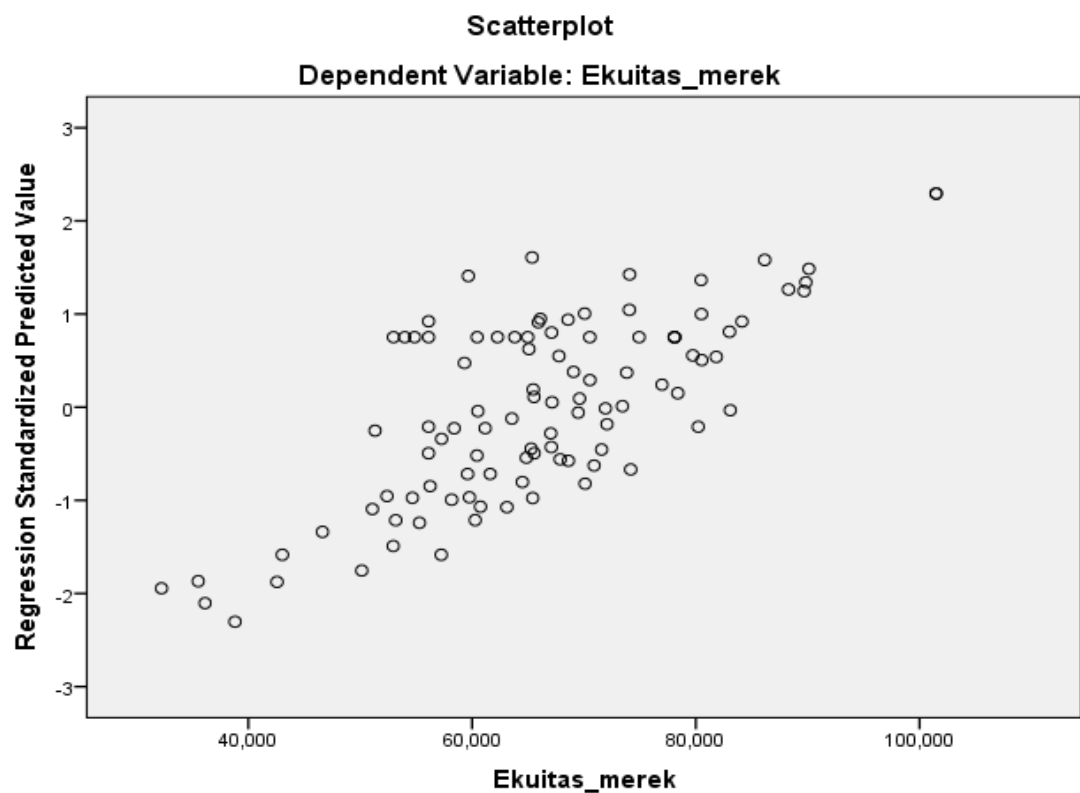
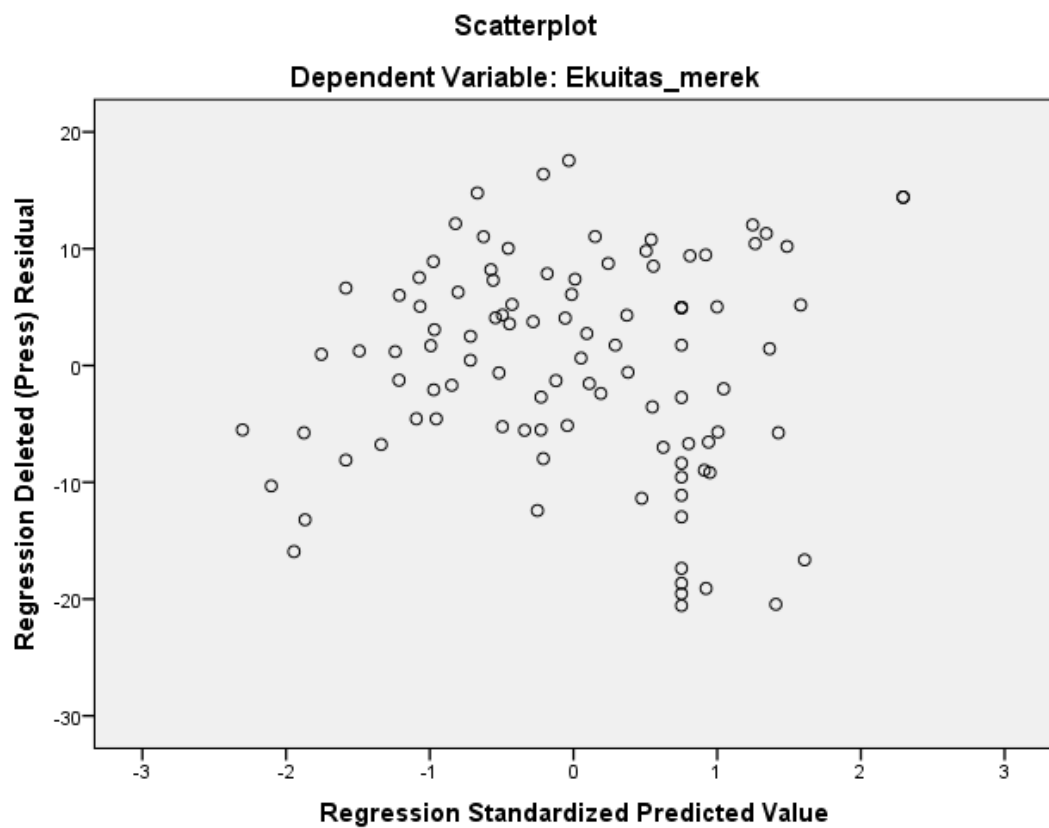
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	43,96744	87,97216	66,01424	9,572469	100
Std. Predicted Value	-2,303	2,294	,000	1,000	100
Standard Error of Predicted Value	,893	2,251	1,219	,329	100
Adjusted Predicted Value	44,31762	87,06191	66,02351	9,510304	100
Residual	-20,239288	17,378403	,000000	8,881289	100
Std. Residual	-2,267	1,947	,000	,995	100
Stud. Residual	-2,285	1,957	-,001	1,006	100
Deleted Residual	-20,562220	17,554131	-,009268	9,084324	100
Stud. Deleted Residual	-2,337	1,986	-,003	1,014	100
Mahal. Distance	,000	5,304	,990	1,199	100
Cook's Distance	,000	,082	,012	,018	100
Centered Leverage Value	,000	,054	,010	,012	100

a. Dependent Variable: Ekuitas_merek

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Ekuitas_merek





LAMPIRAN 4 DATA ORDINAL

Data Tabulasi 100 Responden Variabel X

Preferensi Merek

x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	Jumlah
4	4	3	4	4	4	3	3	3	32
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
4	4	4	2	2	2	4	4	4	30
2	2	3	3	2	2	2	2	2	20
5	4	4	3	3	4	3	4	4	34
3	3	3	3	2	3	2	4	3	26
5	5	5	3	4	4	5	5	4	40
3	3	3	1	3	2	3	2	2	22
3	3	3	2	1	2	4	4	4	26
3	4	4	3	3	4	4	4	4	33
2	2	2	1	1	2	2	2	2	16
3	3	3	3	2	3	4	3	3	27
3	4	3	4	4	2	3	3	3	29
3	3	3	1	2	4	3	3	3	25
4	3	3	2	2	3	4	4	4	29
5	5	5	3	3	4	4	4	4	37
3	3	3	3	3	3	3	3	5	29
5	5	4	3	3	4	5	5	5	39
4	4	3	2	2	3	5	5	5	33
2	2	2	1	1	2	2	1	1	14
5	5	4	4	4	4	4	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	4	4	4	5	5	5	5	39
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27

3	4	3	2	3	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	3	3	2	1	3	3	3	2	23
5	3	4	2	2	3	3	4	5	31
3	3	3	3	5	3	3	3	3	29
3	3	3	3	3	3	4	3	3	28
3	2	3	1	1	2	4	3	3	22
1	1	1	1	2	2	3	2	3	16
4	3	4	3	3	4	5	4	4	34
1	2	1	1	5	1	2	2	2	17
4	4	4	4	3	4	4	4	5	36
2	2	2	5	5	2	3	3	4	28
3	2	2	1	2	2	3	3	3	21
4	4	4	3	2	3	5	5	5	35
3	2	2	4	2	4	3	3	4	27
3	3	3	2	2	4	4	3	3	27
2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
3	4	3	2	2	1	4	3	4	26
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	2	2	4	4	4	4	32
4	4	4	2	3	3	3	4	3	30
3	4	3	3	2	3	4	4	4	30
2	3	3	3	2	2	2	3	3	23
4	4	4	5	4	4	4	5	5	39
3	5	5	3	3	5	5	4	5	38
5	5	5	4	4	4	4	4	5	40
3	2	2	2	2	2	4	4	4	25
3	1	3	4	3	4	3	4	4	29
3	3	3	2	2	2	3	4	3	25

2	2	2	2	1	2	2	3	3	19
3	4	4	3	3	3	4	4	4	32
3	3	3	2	2	3	3	4	3	26
3	3	3	4	4	3	3	3	3	29
5	5	5	3	4	5	4	3	3	37
3	3	4	3	4	5	4	4	4	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
3	3	3	1	2	2	3	4	3	24
3	3	3	2	2	2	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	5	5	4	4	5	4	5	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
2	2	3	1	1	1	4	4	4	22
4	3	4	2	2	4	4	4	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	4	3	3	3	3	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
2	2	2	2	2	2	1	1	1	15
5	4	3	3	4	4	4	3	4	34
3	3	3	3	4	3	3	4	3	29
2	2	3	3	2	2	3	3	3	23
3	3	3	1	1	1	4	4	3	23
4	4	4	3	3	4	5	5	5	37
5	5	4	4	4	4	5	5	5	41
3	5	4	4	4	4	4	4	5	37
4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36

4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
1	1	1	3	1	1	1	1	3	13
2	3	2	2	1	2	3	3	3	21
3	3	3	3	3	2	3	2	2	24
3	3	3	2	3	3	3	2	3	25
3	3	3	3	3	3	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	3	3	3	4	4	4	33
3	4	4	3	3	3	3	4	3	30
2	2	2	2	2	2	3	3	3	21
2	2	2	4	2	2	3	3	3	23
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Total									3001

Data Tabulasi 100 Responden Variabel Y

Ekuitas Merek

y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	y11	y12	y13	y14	y15	y16	y17	y18	y19	y20	Jumlah
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	85
4	4	2	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	69
2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	51
4	5	4	4	4	5	3	1	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	81
5	5	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	71
5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	90
3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	55
4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	64
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	76
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	41
3	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	5	3	3	68
2	3	2	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	64
4	5	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	65
3	4	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	2	3	66
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
5	5	3	3	3	5	3	3	5	5	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	74
4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	82
5	5	3	3	3	4	3	3	4	3	4	5	3	4	4	4	3	3	2	2	70
3	4	1	1	2	2	2	1	1	3	5	2	2	2	2	2	1	2	1	1	40
5	5	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	76
4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	77
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	90
3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	5	4	4	3	4	3	4	4	2	3	68

4	4	2	3	4	4	4	2	3	3	4	4	2	4	3	4	4	4	3	3	68
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
2	5	5	3	5	4	4	3	4	2	3	3	2	4	4	3	4	4	2	2	68
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	61
4	4	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	2	2	66
4	5	2	2	2	2	2	2	1	3	4	3	2	3	2	2	1	1	1	2	46
3	5	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	3	4	81
4	5	2	3	3	3	3	1	1	3	4	4	4	2	2	2	2	3	1	1	53
4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	5	3	4	70
4	4	2	2	3	3	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	2	2	2	69
2	5	2	2	3	2	3	4	4	4	5	4	3	3	4	3	3	4	1	2	63
4	5	3	2	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	2	83
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	74
4	4	3	1	4	3	3	2	4	5	5	4	2	3	5	3	4	3	3	4	69
4	4	2	4	2	2	2	1	1	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	47
3	2	5	5	3	3	2	4	4	3	3	2	5	4	3	2	4	3	5	3	68
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	73
5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	84
3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	74
2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	58
5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	89
5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	90
5	5	5	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	63
3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	2	3	73
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	82
5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	76

3	3	2	3	2	5	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	2	2	4	2	57
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	79
4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	3	3	3	2	2	70
3	4	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	1	2	2	55
3	3	2	3	3	3	3	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	72
4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	83
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
4	4	2	1	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	2	4	1	2	60
2	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	67
3	5	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	1	2	72
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	87
4	5	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	66
3	5	2	2	3	3	3	4	2	4	4	4	4	2	5	4	4	2	1	2	63
4	5	2	4	5	3	4	5	3	5	4	5	4	3	4	4	3	3	2	3	75
3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	57
4	5	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	72
4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	59
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
1	4	1	3	1	1	1	1	2	1	3	2	2	1	3	1	2	1	2	3	36
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	63
3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	63
1	5	1	1	5	4	4	3	3	3	5	3	3	2	2	2	2	2	2	2	55
5	5	3	3	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	76
3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	68
4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	69
4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	69
3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	64

4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	67
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	68
4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	73
4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	68
3	5	1	1	2	3	3	1	1	3	3	1	2	1	3	3	3	1	1	1	42
3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
2	5	2	3	3	3	3	2	2	5	4	3	3	2	3	2	3	4	2	3	59
3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	63
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	64
4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	71
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58
2	4	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	71
3	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	57
4	3	4	3	3	4	4	2	2	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	2	68
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
Total																				6854

LAMPIRAN 5 DATA INTERVAL

Successive Interval

x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	
3,844	3,809	2,850	3,593	3,573	3,742	2,752	2,573	2,748	29,484
4,895	4,977	5,072	4,695	4,740	5,048	5,088	4,935	4,909	44,361
3,844	3,809	3,888	3,593	4,740	3,742	3,822	3,629	3,757	34,825
3,844	3,809	3,888	1,934	2,037	2,084	3,822	3,629	3,757	28,805
1,947	2,021	2,850	2,709	2,037	2,084	1,870	1,801	1,832	19,153
4,895	3,809	3,888	2,709	2,768	3,742	2,752	3,629	3,757	31,950
2,892	2,871	2,850	2,709	2,037	2,845	1,870	3,629	2,748	24,453
4,895	4,977	5,072	2,709	3,573	3,742	5,088	4,935	3,757	38,750
2,892	2,871	2,850	1,000	2,768	2,084	2,752	1,801	1,832	20,852
2,892	2,871	2,850	1,934	1,000	2,084	3,822	3,629	3,757	24,842
2,892	3,809	3,888	2,709	2,768	3,742	3,822	3,629	3,757	31,017
1,947	2,021	1,920	1,000	1,000	2,084	1,870	1,801	1,832	15,476
2,892	2,871	2,850	2,709	2,037	2,845	3,822	2,573	2,748	25,349
2,892	3,809	2,850	3,593	3,573	2,084	2,752	2,573	2,748	26,874
2,892	2,871	2,850	1,000	2,037	3,742	2,752	2,573	2,748	23,467
3,844	2,871	2,850	1,934	2,037	2,845	3,822	3,629	3,757	27,591
4,895	4,977	5,072	2,709	2,768	3,742	3,822	3,629	3,757	35,374
2,892	2,871	2,850	2,709	2,768	2,845	2,752	2,573	4,909	27,171
4,895	4,977	3,888	2,709	2,768	3,742	5,088	4,935	4,909	37,912
3,844	3,809	2,850	1,934	2,037	2,845	5,088	4,935	4,909	32,251
1,947	2,021	1,920	1,000	1,000	2,084	1,870	1,000	1,000	13,842
4,895	4,977	3,888	3,593	3,573	3,742	3,822	4,935	4,909	38,335
3,844	3,809	3,888	3,593	3,573	3,742	3,822	3,629	3,757	33,657
3,844	2,871	3,888	3,593	3,573	5,048	5,088	4,935	4,909	37,749
2,892	2,871	2,850	2,709	2,768	2,845	2,752	2,573	2,748	25,009
2,892	3,809	2,850	1,934	2,768	3,742	3,822	3,629	3,757	29,205
3,844	3,809	3,888	3,593	3,573	3,742	3,822	3,629	3,757	33,657
2,892	2,871	2,850	1,934	1,000	2,845	2,752	2,573	1,832	21,550
4,895	2,871	3,888	1,934	2,037	2,845	2,752	3,629	4,909	29,761
2,892	2,871	2,850	2,709	4,740	2,845	2,752	2,573	2,748	26,982
2,892	2,871	2,850	2,709	2,768	2,845	3,822	2,573	2,748	26,079

2,892	2,021	2,850	1,000	1,000	2,084	3,822	2,573	2,748	20,992
1,000	1,000	1,000	1,000	2,037	2,084	2,752	1,801	2,748	15,423
3,844	2,871	3,888	2,709	2,768	3,742	5,088	3,629	3,757	32,297
1,000	2,021	1,000	1,000	4,740	1,000	1,870	1,801	1,832	16,265
3,844	3,809	3,888	3,593	2,768	3,742	3,822	3,629	4,909	34,004
1,947	2,021	1,920	4,695	4,740	2,084	2,752	2,573	3,757	26,489
2,892	2,021	1,920	1,000	2,037	2,084	2,752	2,573	2,748	20,028
3,844	3,809	3,888	2,709	2,037	2,845	5,088	4,935	4,909	34,064
2,892	2,021	1,920	3,593	2,037	3,742	2,752	2,573	3,757	25,288
2,892	2,871	2,850	1,934	2,037	3,742	3,822	2,573	2,748	25,471
1,947	2,021	1,920	1,934	2,037	2,084	1,870	1,801	1,832	17,447
2,892	3,809	2,850	1,934	2,037	1,000	3,822	2,573	3,757	24,675
4,895	4,977	5,072	4,695	4,740	5,048	5,088	4,935	4,909	44,361
3,844	3,809	3,888	1,934	2,037	3,742	3,822	3,629	3,757	30,463
3,844	3,809	3,888	1,934	2,768	2,845	2,752	3,629	2,748	28,216
2,892	3,809	2,850	2,709	2,037	2,845	3,822	3,629	3,757	28,352
1,947	2,871	2,850	2,709	2,037	2,084	1,870	2,573	2,748	21,690
3,844	3,809	3,888	4,695	3,573	3,742	3,822	4,935	4,909	37,217
2,892	4,977	5,072	2,709	2,768	5,048	5,088	3,629	4,909	37,094
4,895	4,977	5,072	3,593	3,573	3,742	3,822	3,629	4,909	38,214
2,892	2,021	1,920	1,934	2,037	2,084	3,822	3,629	3,757	24,098
2,892	1,000	2,850	3,593	2,768	3,742	2,752	3,629	3,757	26,984
2,892	2,871	2,850	1,934	2,037	2,084	2,752	3,629	2,748	23,799
1,947	2,021	1,920	1,934	1,000	2,084	1,870	2,573	2,748	18,097
2,892	3,809	3,888	2,709	2,768	2,845	3,822	3,629	3,757	30,120
2,892	2,871	2,850	1,934	2,037	2,845	2,752	3,629	2,748	24,559
2,892	2,871	2,850	3,593	3,573	2,845	2,752	2,573	2,748	26,697
4,895	4,977	5,072	2,709	3,573	5,048	3,822	2,573	2,748	35,419
2,892	2,871	3,888	2,709	3,573	5,048	3,822	3,629	3,757	32,191
2,892	2,871	2,850	2,709	2,768	2,845	2,752	2,573	2,748	25,009
1,947	2,021	1,920	1,934	2,037	2,084	1,870	1,801	1,832	17,447
2,892	2,871	2,850	1,000	2,037	2,084	2,752	3,629	2,748	22,865
2,892	2,871	2,850	1,934	2,037	2,084	2,752	2,573	2,748	22,743

3,844	3,809	3,888	3,593	3,573	3,742	3,822	3,629	3,757	33,657
4,895	3,809	5,072	4,695	3,573	3,742	5,088	3,629	4,909	39,413
3,844	3,809	3,888	3,593	3,573	3,742	3,822	3,629	3,757	33,657
1,947	2,021	2,850	1,000	1,000	1,000	3,822	3,629	3,757	21,028
3,844	2,871	3,888	1,934	2,037	3,742	3,822	3,629	2,748	28,516
3,844	3,809	3,888	3,593	3,573	3,742	3,822	3,629	3,757	33,657
2,892	3,809	2,850	2,709	2,768	2,845	3,822	3,629	3,757	29,083
3,844	3,809	3,888	3,593	3,573	3,742	3,822	3,629	3,757	33,657
3,844	3,809	5,072	3,593	3,573	3,742	3,822	3,629	3,757	34,842
1,947	2,021	1,920	1,934	2,037	2,084	1,000	1,000	1,000	14,943
4,895	3,809	2,850	2,709	3,573	3,742	3,822	2,573	3,757	31,732
2,892	2,871	2,850	2,709	3,573	2,845	2,752	3,629	2,748	26,870
1,947	2,021	2,850	2,709	2,037	2,084	2,752	2,573	2,748	21,722
2,892	2,871	2,850	1,000	1,000	1,000	3,822	3,629	2,748	21,814
3,844	3,809	3,888	2,709	2,768	3,742	5,088	4,935	4,909	35,692
4,895	4,977	3,888	3,593	3,573	3,742	5,088	4,935	4,909	39,600
2,892	4,977	3,888	3,593	3,573	3,742	3,822	3,629	4,909	35,026
3,844	3,809	3,888	4,695	3,573	3,742	3,822	3,629	3,757	34,759
3,844	3,809	3,888	3,593	3,573	3,742	3,822	3,629	3,757	33,657
3,844	3,809	3,888	3,593	3,573	3,742	3,822	3,629	3,757	33,657
3,844	3,809	3,888	2,709	3,573	3,742	3,822	3,629	3,757	32,774
3,844	3,809	3,888	3,593	3,573	3,742	3,822	3,629	3,757	33,657
3,844	3,809	3,888	3,593	3,573	3,742	3,822	3,629	3,757	33,657
1,000	1,000	1,000	2,709	1,000	1,000	1,000	1,000	2,748	12,457
1,947	2,871	1,920	1,934	1,000	2,084	2,752	2,573	2,748	19,829
2,892	2,871	2,850	2,709	2,768	2,084	2,752	1,801	1,832	22,562
2,892	2,871	2,850	1,934	2,768	2,845	2,752	1,801	2,748	23,462
2,892	2,871	2,850	2,709	2,768	2,845	3,822	3,629	3,757	28,145
3,844	3,809	3,888	3,593	3,573	3,742	3,822	4,935	3,757	34,963
3,844	3,809	3,888	3,593	3,573	3,742	3,822	3,629	3,757	33,657
3,844	3,809	3,888	3,593	3,573	3,742	3,822	3,629	3,757	33,657
3,844	3,809	3,888	2,709	2,768	2,845	3,822	3,629	3,757	31,071
2,892	3,809	3,888	2,709	2,768	2,845	2,752	3,629	2,748	28,040

1,947	2,021	1,920	1,934	2,037	2,084	2,752	2,573	2,748	20,016
1,947	2,021	1,920	3,593	2,037	2,084	2,752	2,573	2,748	21,675
3,844	3,809	3,888	3,593	3,573	3,742	3,822	3,629	3,757	33,657

Succesive Interval

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	
3,761	3,081	3,207	3,997	4,182	4,418	4,266	3,582	3,760	4,059	4,909	4,273	3,254	4,124	3,307	4,252	4,012	3,882	3,902	4,156	78,384
4,975	4,326	5,072	5,217	5,420	5,470	5,420	4,695	4,921	5,220	4,909	5,332	4,585	5,339	4,613	5,583	5,225	5,013	5,013	5,126	101,476
3,761	3,081	4,118	3,997	4,182	3,270	4,266	3,582	3,760	4,059	3,705	3,772	3,254	5,339	4,613	5,583	5,225	5,013	5,013	5,126	84,120
3,761	3,081	2,185	3,997	4,182	4,418	4,266	1,743	2,651	4,059	3,705	4,273	3,254	4,124	3,307	4,252	2,858	1,845	2,004	3,175	67,141
1,870	1,000	2,185	1,861	3,006	2,011	3,112	2,581	2,651	1,681	2,498	3,172	2,116	2,945	2,146	2,051	2,858	1,845	2,924	2,112	46,624
3,761	4,326	4,118	3,997	4,182	5,470	3,112	1,000	2,651	5,220	4,909	5,332	4,585	5,339	3,307	4,252	4,012	3,882	2,924	4,156	80,535
4,975	4,326	3,207	2,860	4,182	4,418	4,266	3,582	2,651	2,895	3,705	3,172	3,254	2,945	2,146	3,097	4,012	2,816	2,924	3,175	68,608
4,975	4,326	5,072	2,860	5,420	4,418	5,420	3,582	4,921	4,059	4,909	4,273	3,254	4,124	4,613	5,583	5,225	5,013	3,902	4,156	90,107
2,737	2,045	3,207	2,860	3,006	2,011	3,112	1,743	1,708	2,895	2,498	3,172	2,116	2,945	2,146	3,097	2,858	2,816	2,004	2,112	51,087
3,761	3,081	2,185	2,860	4,182	3,270	4,266	3,582	3,760	4,059	1,000	3,172	2,116	2,945	2,146	4,252	2,858	2,816	2,004	2,112	60,429
3,761	3,081	4,118	3,997	4,182	4,418	4,266	3,582	3,760	4,059	2,498	3,172	3,254	4,124	3,307	4,252	4,012	3,882	2,924	3,175	73,824
1,870	1,000	2,185	1,861	1,872	2,011	1,922	1,743	1,708	1,681	1,000	1,968	1,000	1,832	1,000	2,051	2,858	1,845	2,004	2,112	35,524
2,737	4,326	3,207	2,860	3,006	3,270	3,112	2,581	2,651	4,059	3,705	3,172	3,254	4,124	2,146	3,097	2,858	5,013	2,924	3,175	65,276
1,870	2,045	2,185	1,861	4,182	3,270	4,266	3,582	2,651	4,059	3,705	4,273	3,254	2,945	2,146	3,097	2,858	1,845	3,902	3,175	61,169
3,761	4,326	2,185	2,860	3,006	3,270	3,112	3,582	2,651	2,895	2,498	3,172	2,116	2,945	2,146	4,252	2,858	3,882	2,924	3,175	61,616
2,737	3,081	3,207	3,997	4,182	3,270	1,922	1,743	2,651	2,895	2,498	3,172	2,116	4,124	3,307	5,583	4,012	3,882	2,004	3,175	63,558
3,761	4,326	4,118	3,997	4,182	4,418	4,266	3,582	3,760	5,220	3,705	4,273	3,254	4,124	3,307	4,252	4,012	3,882	3,902	4,156	80,497
4,975	4,326	3,207	2,860	3,006	5,470	3,112	2,581	4,921	5,220	2,498	5,332	4,585	2,945	2,146	3,097	2,858	2,816	2,924	3,175	72,053

Nurul Fatimah Budiarto, 2016

PENGARUH PREFERENSI MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK LAPTOP LENOVO

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3,761	3,081	4,18	3,997	4,182	3,270	5,420	3,582	4,921	4,059	3,705	4,273	3,254	4,124	3,307	4,252	5,225	3,882	3,902	4,156	80,471
4,975	4,326	3,207	2,860	3,006	4,418	3,112	2,581	3,760	2,895	3,705	5,332	2,116	4,124	3,307	4,252	2,858	2,816	2,004	2,112	67,767
2,737	3,081	1,000	1,000	1,872	2,011	1,922	1,000	1,000	2,895	4,909	1,968	1,000	1,832	1,000	2,051	1,000	1,845	1,000	1,000	36,125
4,975	4,326	3,207	2,860	3,006	3,270	4,266	2,581	3,760	4,059	3,705	3,172	3,254	4,124	3,307	4,252	4,012	3,882	3,902	4,156	74,077
3,761	3,081	2,185	2,860	4,182	4,418	4,266	3,582	3,760	4,059	3,705	4,273	3,254	4,124	3,307	4,252	4,012	2,816	3,902	5,126	74,927
4,975	4,326	4,118	3,997	5,420	5,420	5,420	4,695	4,921	5,220	4,909	5,332	3,254	5,339	3,307	4,252	4,012	2,816	3,902	4,156	89,841
2,737	2,045	3,207	2,860	4,182	3,270	4,266	2,581	2,651	2,895	4,909	4,273	3,254	2,945	3,307	3,097	4,012	3,882	2,004	3,175	65,553
3,761	3,081	2,185	2,860	4,182	4,418	4,266	1,743	2,651	2,895	3,705	4,273	1,000	4,124	2,146	4,252	4,012	3,882	2,924	3,175	65,535
3,761	3,081	4,118	3,997	4,182	4,418	4,266	3,582	3,760	4,059	3,705	4,273	3,254	4,124	3,307	4,252	4,012	3,882	3,902	4,156	78,091
3,761	3,081	3,207	2,860	3,006	3,270	3,112	2,581	2,651	2,895	2,498	3,172	2,116	2,945	2,146	3,097	2,858	2,816	2,924	3,175	58,170
1,870	4,326	5,072	2,860	5,420	4,418	4,266	2,581	3,760	1,681	2,498	3,172	1,000	4,124	3,307	3,097	4,012	3,882	2,004	2,112	65,463
2,737	2,045	3,207	2,860	3,006	3,270	3,112	2,581	2,651	2,895	2,498	3,172	2,116	2,945	2,146	3,097	2,858	2,816	2,924	3,175	56,110
2,737	2,045	3,207	2,860	3,006	3,270	3,112	2,581	2,651	2,895	2,498	3,172	2,116	2,945	3,307	3,097	2,858	2,816	2,924	3,175	57,271
3,761	3,081	2,185	2,860	3,006	3,270	4,266	3,582	2,651	4,059	3,705	4,273	2,116	2,945	3,307	3,097	4,012	2,816	2,004	2,112	63,109
3,761	4,326	2,185	1,861	1,872	2,011	1,922	1,743	1,000	2,895	3,705	3,172	1,000	2,945	1,000	2,051	1,000	1,000	1,000	2,112	42,561
2,737	4,326	4,118	3,997	4,182	5,420	4,266	2,581	4,921	4,059	3,705	4,273	3,254	4,124	2,146	4,252	5,225	5,013	2,924	4,156	79,728
3,761	4,326	2,185	2,860	3,006	3,270	3,112	1,000	1,000	2,895	3,705	4,273	3,254	1,832	1,000	2,051	1,793	2,816	1,000	1,000	50,140
3,761	3,081	3,207	2,860	4,182	3,270	4,266	2,581	3,760	2,895	2,498	3,172	2,116	2,945	3,307	4,252	2,858	5,013	2,924	4,156	67,104
3,761	3,081	2,185	1,861	3,006	3,270	4,266	4,695	2,651	4,059	3,705	4,273	3,254	4,124	4,613	4,252	4,012	1,845	2,004	2,112	67,030
1,870	4,326	2,185	1,861	3,006	2,011	3,112	3,582	3,760	4,059	4,909	4,273	2,116	2,945	3,307	3,097	2,858	3,882	1,000	2,112	60,27

Nurul Fatimah Budiarto, 2016

PENGARUH PREFERENSI MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK LAPTOP LENOVO

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

																				0
3,761	4,326	3,207	1,861	5,420	4,418	5,420	3,582	3,760	5,220	3,705	4,273	3,254	5,339	4,613	5,583	5,225	3,882	2,004	4,156	83,010
3,761	3,081	4,118	3,997	4,182	3,270	4,266	3,582	3,760	4,059	3,705	4,273	3,254	2,945	2,146	4,252	4,012	2,816	2,924	3,175	71,578
3,761	3,081	3,207	1,000	4,182	3,270	3,112	1,743	3,760	5,220	4,909	4,273	1,000	2,945	4,613	3,097	4,012	2,816	2,924	4,156	67,081
3,761	3,081	2,185	3,997	1,872	2,011	1,922	1,000	1,000	2,895	3,705	1,968	1,000	1,832	1,000	2,051	1,793	1,845	2,004	2,112	43,035
2,737	1,000	5,072	5,217	3,006	3,270	1,922	3,582	3,760	2,895	2,498	1,968	4,585	4,124	2,146	2,051	4,012	2,816	5,013	3,175	64,851
4,975	4,326	5,072	5,217	5,420	5,470	5,420	4,695	4,921	5,220	4,909	5,332	4,585	5,339	4,613	5,583	5,225	5,013	5,013	5,126	101,476
3,761	3,081	4,118	3,997	4,182	4,418	4,266	2,581	2,651	4,059	3,705	3,172	3,254	4,124	3,307	3,097	2,858	2,816	2,924	4,156	70,526
4,975	4,326	4,118	3,997	5,420	4,418	5,420	4,695	3,760	5,220	3,705	4,273	3,254	4,124	3,307	3,097	4,012	3,882	2,924	4,156	83,082
2,737	4,326	3,207	2,860	4,182	4,418	4,266	3,582	3,760	4,059	2,498	4,273	3,254	2,945	3,307	4,252	4,012	3,882	2,924	3,175	71,920
1,870	2,045	2,185	1,861	3,006	3,270	3,112	2,581	2,651	2,895	3,705	3,172	2,116	2,945	2,146	4,252	2,858	2,816	2,004	3,175	54,664
4,975	3,081	5,072	3,997	4,182	4,418	5,420	4,695	3,760	4,059	4,909	5,332	3,254	4,124	4,613	4,252	5,225	3,882	3,902	5,126	88,281
4,975	4,326	4,118	5,217	5,420	5,470	3,112	4,695	4,921	5,220	2,498	5,332	3,254	4,124	4,613	4,252	5,225	3,882	3,902	5,126	89,682
4,975	4,326	5,072	2,860	3,006	3,270	3,112	2,581	1,708	2,895	3,705	3,172	2,116	2,945	2,146	3,097	1,793	1,845	2,924	2,112	59,659
2,737	3,081	3,207	3,997	4,182	4,418	4,266	4,695	3,760	4,059	2,498	3,172	3,254	2,945	3,307	4,252	4,012	3,882	2,004	3,175	70,903
3,761	3,081	4,118	3,997	4,182	4,418	5,420	3,582	3,760	4,059	3,705	4,273	3,254	4,124	3,307	4,252	4,012	3,882	3,902	5,126	80,216
4,975	4,326	3,207	3,997	4,182	4,418	4,266	3,582	3,760	4,059	3,705	3,172	2,116	2,945	3,307	4,252	4,012	2,816	2,924	4,156	74,177
2,737	2,045	2,185	2,860	1,872	5,470	3,112	2,581	2,651	2,895	2,498	3,172	1,000	4,124	1,000	3,097	1,793	1,845	3,902	2,112	52,948
3,761	3,081	4,118	3,997	4,182	4,418	4,266	3,582	3,760	4,059	4,909	4,273	2,116	2,945	3,307	4,252	4,012	3,882	3,902	4,156	76,978
3,761	4,326	2,185	3,997	4,182	4,418	4,266	3,582	3,760	4,059	4,909	3,172	2,116	2,945	3,307	3,097	2,858	2,816	2,004	2,112	67,873

2,737	3,081	2,1 85	1,8 61	3,0 06	2,0 11	3,1 12	2,5 81	2,6 51	2,8 95	3,7 05	3,1 72	1,0 00	2,9 45	3,3 07	3,0 97	2,8 58	1,0 00	2,0 04	2,1 12	51,31 9
2,737	2,045	2,1 85	2,8 60	3,0 06	3,2 70	3,1 12	4,6 95	2,6 51	4,0 59	4,9 09	5,3 32	4,5 85	4,1 24	3,3 07	4,2 52	4,0 12	2,8 16	2,9 24	3,1 75	70,05 7
3,761	3,081	3,2 07	3,9 97	4,1 82	5,4 70	5,4 20	3,5 82	3,7 60	5,2 20	4,9 09	5,3 32	4,5 85	4,1 24	2,1 46	3,0 97	4,0 12	3,8 82	3,9 02	4,1 56	81,82 5
2,737	2,045	3,2 07	2,8 60	3,0 06	3,2 70	3,1 12	2,5 81	2,6 51	2,8 95	2,4 98	3,1 72	2,1 16	2,9 45	2,1 46	3,0 97	2,8 58	2,8 16	2,9 24	3,1 75	56,11 0
3,761	3,081	2,1 85	1,0 00	4,1 82	2,0 11	4,2 66	1,7 43	3,7 60	4,0 59	3,7 05	1,9 68	3,2 54	4,1 24	3,3 07	2,0 51	1,7 93	3,8 82	1,0 00	2,1 12	57,24 5
1,870	3,081	3,2 07	3,9 97	4,1 82	3,2 70	3,1 12	3,5 82	2,6 51	4,0 59	3,7 05	3,1 72	3,2 54	2,9 45	3,3 07	3,0 97	4,0 12	2,8 16	2,0 04	3,1 75	64,49 7
2,737	4,326	4,1 18	1,8 61	4,1 82	4,4 18	4,2 66	3,5 82	3,7 60	4,0 59	4,9 09	4,2 73	3,2 54	2,9 45	3,3 07	4,2 52	2,8 58	3,8 82	1,0 00	2,1 12	70,10 2
3,761	3,081	4,1 18	3,9 97	4,1 82	4,4 18	4,2 66	3,5 82	3,7 60	4,0 59	3,7 05	4,2 73	3,2 54	4,1 24	3,3 07	4,2 52	4,0 12	3,8 82	3,9 02	4,1 56	78,09 1
4,975	3,081	4,1 18	2,8 60	4,1 82	4,4 18	4,2 66	4,6 95	3,7 60	5,2 20	3,7 05	5,3 32	3,2 54	5,3 39	3,3 07	5,5 83	4,0 12	5,0 13	3,9 02	5,1 26	86,14 9
3,761	4,326	4,1 18	2,8 60	3,0 06	3,2 70	3,1 12	3,5 82	2,6 51	4,0 59	2,4 98	1,9 68	2,1 16	2,9 45	2,1 46	3,0 97	2,8 58	2,8 16	3,9 02	3,1 75	62,26 7
2,737	4,326	2,1 85	1,8 61	3,0 06	3,2 70	3,1 12	3,5 82	1,7 08	4,0 59	3,7 05	4,2 73	3,2 54	1,8 32	4,6 13	4,2 52	4,0 12	1,8 45	1,0 00	2,1 12	60,74 4
3,761	4,326	2,1 85	3,9 97	5,4 20	3,2 70	4,2 66	4,6 95	2,6 51	5,2 20	3,7 05	5,3 32	3,2 54	2,9 45	3,3 07	4,2 52	2,8 58	2,8 16	2,0 04	3,1 75	73,44 0
2,737	3,081	3,2 07	1,8 61	3,0 06	3,2 70	3,1 12	2,5 81	2,6 51	2,8 95	2,4 98	3,1 72	2,1 16	1,8 32	1,0 00	3,0 97	2,8 58	2,8 16	2,0 04	3,1 75	52,96 9
3,761	4,326	3,2 07	2,8 60	4,1 82	3,2 70	3,1 12	2,5 81	3,7 60	4,0 59	3,7 05	4,2 73	3,2 54	2,9 45	3,3 07	4,2 52	2,8 58	2,8 16	2,9 24	4,1 56	69,60 8
3,761	3,081	3,2 07	1,8 61	3,0 06	3,2 70	3,1 12	2,5 81	2,6 51	2,8 95	2,4 98	1,9 68	1,0 00	2,9 45	2,1 46	3,0 97	2,8 58	2,8 16	2,9 24	3,1 75	54,85 2
2,737	2,045	3,2 07	2,8 60	3,0 06	3,2 70	3,1 12	2,5 81	2,6 51	2,8 95	2,4 98	3,1 72	2,1 16	2,9 45	2,1 46	3,0 97	2,8 58	2,8 16	2,9 24	3,1 75	56,11 0
1,000	3,081	1,0 00	2,8 60	1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,7 08	1,0 00	2,4 98	1,9 68	1,0 00	1,0 00	2,1 46	1,0 00	1,7 93	1,0 00	2,0 04	3,1 75	32,23 3
3,761	2,045	3,2 07	2,8 60	3,0 06	3,2 70	3,1 12	2,5 81	2,6 51	2,8 95	3,7 05	3,1 72	2,1 16	2,9 45	2,1 46	3,0 97	2,8 58	2,8 16	3,9 02	3,1 75	59,31 9
2,737	2,045	3,2 07	2,8 60	4,1 82	3,2 70	3,1 12	2,5 81	3,7 60	2,8 95	2,4 98	3,1 72	2,1 16	2,9 45	2,1 46	3,0 97	2,8 58	2,8 16	2,9 24	3,1 75	58,39 5
3,761	3,081	2,1 85	2,8 60	3,0 06	3,2 70	3,1 12	2,5 81	2,6 51	4,0 59	3,7 05	3,1 72	2,1 16	2,9 45	3,3 07	3,0 97	2,8 58	2,8 16	2,0 04	3,1 75	59,76

Nurul Fatimah Budiarto, 2016

PENGARUH PREFERENSI MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK LAPTOP LENOVO

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

1,000	4,326	1,00	1,00	5,420	4,418	4,266	2,581	2,651	2,895	4,909	3,172	2,116	1,832	1,000	2,051	1,793	1,845	2,004	2,112	52,392
4,975	4,326	3,207	2,860	4,182	4,418	4,266	3,582	3,760	5,220	2,498	3,172	2,116	2,945	3,307	4,252	4,012	3,882	2,924	4,156	74,060
2,737	2,045	3,207	3,997	4,182	3,270	3,112	2,581	3,760	2,895	3,705	3,172	3,254	4,124	2,146	4,252	4,012	2,816	2,924	3,175	65,365
3,761	3,081	3,207	3,997	3,006	3,270	3,112	2,581	2,651	2,895	3,705	3,172	3,254	2,945	3,307	4,252	4,012	2,816	3,902	3,175	66,101
3,761	3,081	3,207	3,997	3,006	3,270	3,112	3,582	2,651	4,059	2,498	3,172	3,254	4,124	2,146	4,252	2,858	2,816	3,902	3,175	65,923
2,737	3,081	3,207	2,860	3,006	3,270	3,112	3,582	2,651	4,059	2,498	3,172	3,254	2,945	2,146	3,097	2,858	2,816	2,924	3,175	60,449
3,761	3,081	3,207	3,997	4,182	3,270	3,112	3,582	2,651	4,059	2,498	3,172	2,116	2,945	3,307	3,097	2,858	2,816	2,924	3,175	63,809
3,761	3,081	3,207	2,860	4,182	3,270	3,112	2,581	2,651	4,059	2,498	4,273	3,254	4,124	2,146	4,252	2,858	2,816	2,924	3,175	65,084
3,761	3,081	4,118	2,860	4,182	3,270	3,112	3,582	2,651	4,059	3,705	4,273	3,254	4,124	3,307	4,252	4,012	2,816	2,924	3,175	70,518
3,761	3,081	3,207	2,860	3,006	3,270	4,266	3,582	2,651	2,895	2,498	3,172	2,116	4,124	3,307	4,252	4,012	2,816	2,924	3,175	64,976
2,737	4,326	1,000	1,000	1,872	3,270	3,112	1,000	1,000	2,895	2,498	1,000	1,000	1,000	2,146	3,097	2,858	1,000	1,000	1,000	38,810
2,737	2,045	2,185	1,861	3,006	3,270	3,112	2,581	2,651	2,895	3,705	3,172	2,116	2,945	2,146	3,097	2,858	2,816	2,924	3,175	55,295
1,870	4,326	2,185	2,860	3,006	3,270	3,112	1,743	1,708	5,220	3,705	3,172	2,116	1,832	2,146	2,051	2,858	3,882	2,004	3,175	56,241
2,737	3,081	2,185	2,860	3,006	3,270	4,266	2,581	2,651	2,895	2,498	3,172	2,116	2,945	3,307	4,252	2,858	2,816	2,924	3,175	59,595
3,761	2,045	3,207	2,860	3,006	3,270	3,112	2,581	2,651	2,895	2,498	3,172	2,116	2,945	3,307	3,097	4,012	3,882	2,924	3,175	60,515
3,761	4,326	3,207	2,860	3,006	3,270	3,112	2,581	2,651	2,895	3,705	4,273	3,254	4,124	3,307	4,252	4,012	3,882	2,924	3,175	68,577
3,761	3,081	4,118	3,997	4,182	4,418	4,266	3,582	3,760	4,059	3,705	4,273	3,254	4,124	3,307	4,252	4,012	3,882	3,902	4,156	78,091
2,737	2,045	3,207	2,860	3,006	3,270	1,922	2,581	1,708	2,895	2,498	3,172	2,116	2,945	2,146	3,097	2,858	2,816	2,924	3,175	53,977
1,870	3,081	2,185	2,860	4,182	4,418	4,266	2,581	3,760	2,895	3,705	4,273	3,254	4,124	3,307	4,252	4,012	3,882	2,004	4,156	69,067

2,737	4,326	3,207	2,860	4,182	3,270	3,112	2,581	2,651	2,895	2,498	4,273	3,254	4,124	3,307	4,252	4,012	3,882	3,902	4,156	69,481
2,737	3,081	2,185	2,860	3,006	3,270	3,112	2,581	2,651	2,895	2,498	3,172	2,116	2,945	2,146	3,097	2,858	1,845	2,004	2,112	53,170
3,761	2,045	4,118	2,860	3,006	4,418	4,266	1,743	1,708	4,059	3,705	3,172	2,116	4,124	3,307	4,252	2,858	3,882	3,902	2,112	65,414
2,737	2,045	3,207	2,860	3,006	3,270	3,112	2,581	2,651	2,895	2,498	3,172	2,116	2,945	2,146	3,097	2,858	2,816	2,924	3,175	56,110

LAMPIRAN 6 DATA TOTAL SKOR

Variabel X
Preferensi Merek

Preferensi Merek berdasarkan Dimensi Kesukaan

No	Pernyataan	5		4		3		2		1		Total Skor
		F	skor	F	skor	F	skor	F	skor	F	skor	
1	Saya mencintai merek laptop Lenovo dibandingkan merek laptop lain	13	65	31	124	38	114	15	30	3	3	336
2	Saya mau memilih laptop dengan merek Lenovo dibandingkan merek laptop lain	11	55	39	154	31	93	16	32	3	3	337
3	Saya lebih menyukai laptop dengan merek Lenovo dibandingkan merek laptop lain	9	45	38	152	37	111	13	26	3	3	337
TOTAL												1.010

Preferensi Merek berdasarkan Dimensi Pilihan

No	Pernyataan	5		4		3		2		1		Total Skor
		F	skor	F	skor	F	skor	F	skor	F	skor	
1	Saya tidak mempertimbangkan merek laptop lain	6	30	28	112	32	96	23	46	11	11	295
2	Saya enggan memilih merek laptop lain sebagai alternatif	6	30	32	128	23	69	29	58	10	10	295
3	Saya lebih memilih merek laptop Lenovo dibandingkan merek lain	6	30	41	164	23	69	25	50	5	5	318
TOTAL												908

Preferensi Merek berdasarkan Dimensi Kepuasan

No	Pernyataan	5		4		3		2		1		Total Skor
		F	skor	F	skor	F	skor	F	skor	F	skor	
1	Laptop merek Lenovo memberikan saya keuntungan	12	60	47	188	30	90	9	18	2	2	358
2	Laptop merek Lenovo sesuai dengan persepsi saya	12	60	50	200	26	78	9	18	3	3	359
3	Saya merasa senang menggunakan laptop merek Lenovo	17	85	41	164	32	96	8	16	2	2	363
TOTAL												1.080

Variabel Y
Ekuitas Merek

No	Pernyataan	5		4		3		2		1		Total Skor
		F	skor	F	Skor	F	skor	F	skor	F	skor	
1	Saya dapat mengenali merek laptop Lenovo diantara merek laptop lain	15	75	45	180	29	87	9	27	2	2	371
2	Saya mengetahui bahwa Lenovo merupakan salah satu merek dari produk Laptop	35	175	44	176	18	54	3	9	0	0	414
3	Ketika disebutkan laptop, merek Lenovo yang pertama kali ada di dalam benak saya	7	35	21	84	40	120	28	56	4	4	299
TOTAL												1.084

Ekuitas Merek berdasarkan Kesadaran Merek (Brand Awareness)

No	Pernyataan	5		4		3		2		1		Total Skor
		F	skor	F	skor	F	skor	F	skor	F	skor	
1	<i>Service center</i> laptop merek Lenovo banyak dan mudah di ditemukan dimana-mana	4	20	30	120	47	141	14	42	5	5	328
2	Menurut saya laptop merek Lenovo memiliki kinerja yang baik	10	50	43	172	40	120	6	18	1	1	361
3	Fitur yang ada dalam laptop merek Lenovo sangat lengkap	9	45	29	116	52	156	9	18	1	1	336
4	Laptop merek Lenovo memiliki performa yang baik	10	50	37	148	45	135	7	14	1	1	348
5	Laptop merek Lenovo yang dimiliki sempurna (tidak ada cacat	5	55	35	140	38	114	10	30	6	6	345

	pada produk) dan sesuai dengan standar											
6	Laptop merek Lenovo tidak mudah rusak	8	40	35	140	44	132	8	16	5	5	333
7	<i>Packing</i> laptop merek lenovo sempurna (tidak ada cacat pada kemasan)	15	75	41	164	40	120	3	6	1	1	366
TOTAL												2.417

Ekuitas Merek berdasarkan Kualitas yang Dirasakan (*Perceived Quality*)

Ekuitas Merek berdasarkan Asosiasi Merek (*Brand Association*)

No	Pernyataan	5		4		3		2		1		Total Skor
		F	skor	F	Skor	F	skor	F	skor	F	skor	
1	Harga laptop merek Lenovo terjangkau	17	85	45	180	36	108	2	4	0	0	377
2	Laptop merek Lenovo memiliki kepribadian produk yang sesuai dengan keinginan saya	12	60	32	128	47	141	8	16	1	1	346
3	Atribut yang dimiliki laptop merek Lenovo sesuai dengan keinginan saya	7	35	45	180	36	108	12	24	0	0	347
4	Laptop merek Lenovo memiliki kelebihan dibanding merek laptop lain	7	35	37	148	46	138	8	16	2	2	339
5	Persepsi saya terhadap laptop merek Lenovo baik	10	50	48	192	34	102	8	16	0	0	360
TOTAL												1.769

No	Pernyataan	5		4		3		2		1		Total Skor
		F	skor	F	Skor	F	skor	F	skor	F	skor	
1	Saya tertarik terhadap laptop merek Lenovo	7	35	45	180	37	111	10	20	1	1	347
2	Saya puas terhadap merek laptop Lenovo	9	45	40	160	42	126	7	14	2	2	347
3	Saya terbiasa menggunakan laptop dengan merek Lenovo	8	40	33	132	43	129	12	24	4	4	329
4	Saya tidak bersedia beralih menggunakan merek laptop selain merek Lenovo	4	20	24	96	39	117	25	50	8	8	291
5	Saya akan memilih merek laptop Lenovo kembali dikemudian hari	8	40	23	92	45	135	21	42	3	3	312
TOTAL												1.626

Ekuitas Merek berdasarkan Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*)

LAMPIRAN 7 DATA HASIL PERTANYAAN TERBUKA

Apa yang menjadi alasan anda lebih menyukai merek laptop Lenovo dibandingkan dengan merek laptop lain ? Jelaskan!
Dengan harga terjangkau bisa dapat laptop dengan performa yang baik
Dengan harga terjangkau bisa dapat laptop dengan performa yang baik
Harga yang terjangkau dan sesuai dengan kebutuhan
Harga dan desain
Harga
Karena lenovo memiliki desain yang sederhana namun menarik
Karena harganya murah, saya bisa dapat kualitas dan performance yang sama dgn laptop merk lain yg compatible juga tapi dengan harga yang berbeda
harga laptop terjangkau, desainnya simple tapi bagus
Murah
Harga, karena laptop lenovo memiliki harga yang terlalu mahal dibandingkan dengan merek lain.
Specknya bagus

Dimensi Kesukaan

Apakah sebelum memilih merek laptop Lenovo anda mempertimbangkan merek Laptop lain ? Jelaskan alasan anda!
Ya
Ya
Ya, untuk mendapatkan produk yang cocok dengan kebutuhan dan budget
Ya, untuk mendapatkan produk yang cocok dengan kebutuhan dan budget
Iya, akan tetapi setelah menyesuaikan kebutuhan dan budget yg saya milik akhirnyaaaaa saya memilih lenovo
Sudah
Ya, membandingkan kekurangan dan kelebihan laptop
Ya, saya sebelumnya mempertimbangkan lenovo dengan asus, dan saya memilih lenovo
ya, saya membandingkan laptop merek lain untuk menjadikan pembanding yang sesuai dengan apa yang saya inginkan. akhirnya saya memilih lenovo
Mempertimbangkan merek lain tetapi pada merek lain harga yang ditawarkan jauh sekali dengan merek laptop lenovo.
Iya

Dimensi Pilihan

Dimensi Kepuasan

Apakah anda merasa puas dengan penggunaan laptop merek Lenovo ? Jelaskan alasan anda !
Ya , sejauh ini laptop lenovo dapat digunakan untuk menjalankan aplikasi penunjang dengan baik
Ya , sejauh ini laptop lenovo dapat digunakan untuk menjalankan aplikasi penunjang dengan baik
Ya, untuk mendapatkan produk yang cocok dengan kebutuhan dan budget

Iya, puas. Karena beberapa kali blue screen akan tetapi laptop nya masih baik2 saja
Iya, akan tetapi setelah menyesuaikan kebutuhan dan budget yg saya milik akhirnyaaaaa saya memilih lenovo
Cukup puas, dengan harga yg terjangkau dan desain yg simple lebih nyaman ketika digunakan
Puas
Ya saya puas
Untuk kualitas iya, namun untuk service center nya saya tidak puas dengan apa yg telah saya dapatkan
puas, karena laptop tidak mudah rusak
Ya
Puas, karena dengan design laptop yang simple dan spek di dalamnya.
Tidak

Apakah anda mudah untuk mengenali merek laptop Lenovo dan langsung mengingat Lenovo sebagai merek dari kategori Laptop, jelaskan sumber yang memberikan anda informasi tersebut!
Iya, karena di setiap laptop lenovo ada tomlol reset yg tidak d milik laptop lain
Ya, informasi tentang lenovo saya dapatkan melalui keluarga yg lebih faham mengenai laptop
Mudah
Ya
Menjadi no 2 di benak saya setelah asus
ya saya tau merek lenovo, saya disarankan oleh teman
Brosur
Yes mudah, karena design lenovo yang ditawarkan menjadi ciri khas laptop lenovo tersebut.
Untuk mengenali iya, awalnya bahkan saya memang taunya lenovo adalah merk laptop buka hp

Dimensi Kesadaran Merek

Apakah laptop merek Lenovo memiliki kualitas yang sesuai dengan yang anda persepsikan ? jelaskan kesan kualitas yang anda rasakan terhadap laptop merek Lenovo!
Ya, lenovo dapat menjalankan aplikasi yang bisa dikatakan berat untuk laptop sekelasnya
Ya, lenovo dapat menjalankan aplikasi yang bisa dikatakan berat untuk laptop sekelasnya
Iya, beberapa kali ngeblank, tapi masih ttep bisa d pake
Ya, kualitas lenovo cukup bagus terlebih dia merupakan vendor dari IBM
Setelah membeli laptop lenovo kualitas yang di dapatkan kurang sesuai dengan persepsi
Kualitas bagus harga sesuai dan desain yang sederhana membuat saya menyukai merk ini
Iya, kualitas baik
ya, kualitasnya bagus walaupun pernah keruskan tapi sampe sekarangdapat digunakan dengan normal
Murah, lancar bekerja
Sesuai, harga laptop lenovo relatif murah untuk seri idea-pad, untuk laptop lenovo seri thinkpad
benar-benar tahan banting dan air.

Tidak, karena saya orang desain membutuhkan spek yg lebih dari yang saya miliki

Dimensi Kualitas yang Dirasakan

Bagaimana kesan anda mengenai laptop merek Lenovo ? (kesan yang sangat melekat dalam ingatan anda ketika mengingat merek laptop Lenovo) Jelaskan alasannya!
Berkualitas dan terjangkau
Berkualitas dan terjangkau
Blue screen beberapa kali dan masih bisa d pakai
Desain yg simple
cukup memuaskan
Kualitas dan desain yang menarik
Laptop untuk orang-orang yg cerdas dalam melihatnya keuntungan
laptop lenovo menurut saya murah, designnya bagus, tidak mudah rusak
Bagus
Cukup memuaskan setelah menggunakan laptop lenovo.
Bentuk desainnya terlihat elegan

Dimensi Asosiasi Merek

Apakah anda menggunakan kembali laptop Lenovo dikemudian hari ? Jelaskan alasannya!
Ya, mungkin dengan software yang akan semakin berat laptop lenovo masih dapat menjalankannya dengan lancar
Ya, mungkin dengan software yang akan semakin berat laptop lenovo masih dapat menjalankannya dengan lancar
Iya, jika ada yg me minta Saran untuk membeli laptop saya akan menyarankan lenovo
Ya, saya merasa nyaman menggunakan laptop Lenovo dibandingkan merek lainnya karena sesuai dengan apa yg saya butuh/ingin
Sepertinya
Ya. Karena saya menyukai merk tsb
Iya, karena saya merasa cocok dengan produk lenovo
iya, dan saya akan merekomendasikan merek ini pada orang lain
Ya
Iya, karena harga yang ditawarkan relatif tidak terlalu mahal dan kualitas yang diberikan memuaskan.
Tidak, merk lain menurut saya lebih cocok dengan kebutuhan saya

Dimensi Loyalitas Merek

LAMPIRAN 8 CATATAN BIMBINGAN

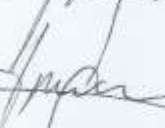
CATATAN BIMBINGAN

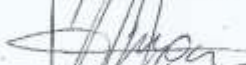
Judul Skripsi :

Pengaruh Preferensi Merek terhadap
Ekuitas Merek

Nama Pembimbing :

Prof. Dr. Hj. Rahh. Hurnayati, M.Si

No.	Hari/ Tanggal	Saran Pembimbing	Tanda-tangan
1	Jumat 17/4/16	- Perbaiki judul yg terbalik - Variabel menjadi b. Indonesia	
2	Jumat 22/4/16	- ACC judul - Perbaiki bab 1 & bab 2	
3	Jumat 24/4/16	- Perbaiki operasionalisasi Variabel - ACC Lapangan	
4	Jumat 27/4/16	- ACC bab 1 dan 2	
5	Jumat 29/4/16	- ACC bab 3	

No.	Hari/ Tanggal	Saran Pembimbing	Tanda-tangan
	Selasa 15/11	- Perbaiki bab 4	
	September 16	- penyerahan full draft	
	September 16	- Abstrak b. Inggris	
	September 16	- ACC Sidang	

Bandung, September 2016

Pembimbing I

Ketua Program Studi Manajemen


 Dr. H. Rofiq Hoesniyati, M. Si
 NIP. 19550215 199301 2 001


 Dr. Choirul Furqon S. Soes. AM
 NIP. 19720615 200312 1 001

CATATAN BIMBINGAN

Judul skripsi

Pengaruh Preferensi Merek Terhadap Ekuitas Merek

Nama Pembimbing

Ayu Krishna Yulianti, S.E., M.M.

No.	Hari/ Tanggal	Saran Pembimbing	Tanda-tangan
	Maret 2016	Bimbingan bab 1-3	
	Maret 2016	mempertajamkan parafase, Penelitian berda hulu, Bab 2	
	April 2016	Bab 3, mengikuti format UPI, memperm baiki Sumber data,	
	April 2016	Minta Contoh jurnal, dimensi kuesio ner	
	Mei 2016	Rangkum jurnal, perbaiki Obvar	
	Mei 2016	perbaiki obvar & pertanyaan terbuka	
	Juni 2016	perbaiki Lembar kuesioner	
	Agustus Juli 2016	Bab 10, prodi tidak ke lampiran, bera lorsatolo dari pengisian responden, Gedarah perusahaan diganti & Strategi branding	



Buku Bimbingan dan Pedoman Operasional Penulisan Usulan Penelitian dan Skripsi
Program Studi Manajemen - Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

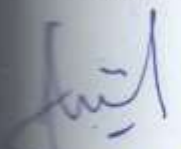
v

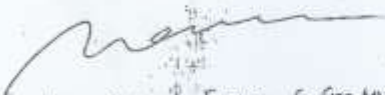
Hari/ Tanggal	Saran Pembimbing	Tanda-tangan
Agustus 16	Profil di lampirkan, bukan barograph, men- milih teori bab 2, Jurnal	
September 16	Mencantumkan teori bab 2 dan jurnal pada pembahasan	
September 16	Memperbaiki kesimpulan & Saran	
September 16	Pengantar total bab 4 Jurnal	
September 16	Revisi Jurnal	
September 16	acc 4/ mengahwli selang shirip	

Bandung, September 2016

Pembimbing II

Ketua Program Studi Manajemen


NURUL F. S.E., M.M.
 19750725 200312 2002


Dr. Chairul Fungon, S. Sos MM
 NIP. 19720615 200312 1001

LAMPIRAN 9 DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DATA PRIBADI

1. Nama : Nurul Fatimah B
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Bandung, 23 Mei 1994
3. Jenis Kelamin : Wanita
4. Agama : Islam
5. Warga Negara : Indonesia
6. Status Pernikahan : Belum Menikah
7. Alamat KTP : Jl. Terjun Tandom No. 31
Kel. Cisaranten Endah, Kec. Arcamanik.
Bandung: 40294
8. Alamat Sekarang : Jl. Cicalengka Raya No. 44
Kel. Antapani Kidul, Kec. Antapani.
Bandung : 40291
9. Nomor Telepon / HP : 081394435901
10. E-mail : nurulftmhb@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen	2012 – Sekarang
SMA Labschool UPI	2009 – 2012
SMP PGII 1	2006 – 2009
SD Istiqomah	2000 – 2006
TK Istiqomah	1999 – 2000

LAMPIRAN 10 PROFIL SINGKAT DAN PRODUK LENOVO

Profil Singkat Lenovo



Nama Perusahaan	: Lenovo Group Limited
Industri/Jasa Komputer	: Sistem Komputer, Periferal Komputer, Perangkat Lunak
Didirikan	: 1984
Pendiri	: Liu Chuanzhi
Kantor Pusat	: Morrisville, C, Amerika Serikat, Beijing, Republik Rakyat Tiongkok, Singapura
Daerah Layanan	: Seluruh Dunia
Produk	: Dekstop, Server, Laptop, Komputer Tablet, Netbook, Perangkat Keras, <i>Printer</i> , Televisi, <i>Scanner</i> , Penyimpanan Data, <i>Smartphone</i>
Website	: www.lenovo.com
Tag Line	: For Those Who Do
Visi	: “YOUR TRULY VALUE & RELIABLE IT PARTNER”
Misi	: 1. Kepercayaan Customers, Vendor, dan Staff adalah modal utama kami. 2. Kami akan memberikan Value terbaik untuk setiap pelanggan kami. Bukan hanya sekedar transaksi jual beli biasa. 3. Kami akan memberikan Effort dan usaha terbaik serta kecepatan untuk bisa membantu dan menyelesaikan kebutuhan anda. 4. Bagi kami, Partner adalah saling menguntungkan kedua belah pihak. 5. Tanggung jawab adalah prioritas kami.
Tujuan	: Ingin menjadikan produk Lenovo dikenal sebagai produk laptop, pc, hp, tablet yang berkualitas tinggi dan dapat dimanfaatkan oleh seluruh pengguna di dunia dengan mengedepankan kualitas produk yang baik sesuai dengan value yang ditawarkan.

PRODUK LAPTOP LENOVO

THINK PAD SERIES

		
ThinkPad T Series	ThinkPad X Series	ThinkPad Edge Series
Laptop Kelas Premium Performa dan ketangguhan seri laptop	Laptop Tipis dan Ringan Sangat tipis dengan performa khusus untuk mobilitas tinggi dan baterai yang tahan lama.	Solusi untuk usaha kecil Desain istimewa dengan fitur pengelolaan SMB

LENOVO

		
M Series	B Series	K Series
Laptop Kelas Mainstream Untuk Bisnis Kecil Seri M merupakan jajaran laptop kelas mainstream dengan fungsi-fungsi penting dan fitur-fitur keamanan untuk penggunaan di rumah maupun kantor.	Laptop Terjangkau Untuk Usaha Kecil Laptop dengan harga terjangkau untuk memenuhi kebutuhan usaha kecil	Laptop Ultra-Portable Kelas Bisnis Laptop kecil yang tangguh ini sempurna bagi para pebisnis profesional masa kini.

IDEAPAD SERIES

	 Laptop Terjangkau IdeaPad 300 Series	
Ideapad 100 Series	Ideapad 300 Series	Ideapad 300s Series
Jajaran Laptop dengan Harga Terjangkau Inilah seri laptop kelas entry untuk menunjang produktivitas Anda tanpa menguras isi kantong.	Laptop Terjangkau Penuh Gaya Inilah seri laptop ramah kantong dengan konektivitas internet yang lebih cepat.	Laptop Terjangkau Untuk Menunjang Produktivitas Inilah jajaran laptop yang bertenaga, handal, dan ringan dengan audio yang kencang untuk menikmati hiburan film di rumah.

