

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Basrowi & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, Philip. (1996). *Marketing Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia dari Marketing Essentials)*. Diterjemahkan Oleh : Herujati Purwoto. Jakarta: Erlangga.
- Kusmayadi & Endar Sugiarto (2000). *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Muljadi, A. J. 2009. *Kepariwisataaan dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nasution. (2003). *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution. (2009). *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nuriata. (2014). *Paket Wisata: Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga*. Bandung: Alfabeta.
- Pitana, I Gde & Putu G. Gayatri (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Pitana, I Gde (1994). *Dinamika Masyarakat dan Kebudayaan Bali*. Denpasar: Offset BP
- Rachman, Arief F., Husen Hutagalung & Patrick Silano. (2013). *Pemandu Wisata Teori dan Praktik*. Jakarta: Media Bangsa.
- Riduwan. (2006). *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sardiman, A. M. (2001). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Seaton, A.V. & Bennet. (1996). *The Marketing of Tourism Products: Concepts, Issues, and Cases*. London: International Thomsom Business Press.
- Soehartono, Irawan. (2004). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suyitno. (2001). *Perencanaan Wisata*. Yogyakarta: Kanisius.
- Umar, Husein. (2003). *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Yoeti, Oka A. (1996). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, Oka A. (2003). *Tours and Travel Marketing*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Publikasi Instansi Pemerintahan

- Kementerian Pariwisata, Pos, dan Telekomunikasi RI. (2014). Jakarta: Peraturan Menparpostel RI.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan.
- UNDP and WTO. (1981). *Tourism Development Plan for Nusa Tenggara Indonesia*. Madrid: World Tourism Organization.

Dokumen, Laporan Penelitian, Skripsi dan Tesis

- Buku Kunjungan Tamu Kampung Cireundeu Tahun 2015 – 2016
- Fandeli, Chafid. (2002). *Perencanaan Kepariwisataan Alam*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gajah Mada.
- Kresna, Budi SH. (2006). *Penerapan sanksi terhadap Pelanggaran Awig-Awig Desa Adat Oleh Krama Desa Di Desa Adat Mengwi Kecamatan Mengwi Kabupaten Badung Propinsi Bali*. Semarang: Universitas Diponegoro (UNDIP).
- Kusumaningrum, Dian. (2009). *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang*. Tesis PS Magister Kajian Pariwisata: Universitas Gajah Mada.
- Laporan Penelitian Program Kreativitas Mahasiswa bidang Penelitian Sosial Humaniora (2015). *Penyusunan Tour Package Berbasis One Village One Product (OVOP) Di Kampung Cireundeu, Kota Cimahi*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Laporan Penelitian Program Pengabdian pada Masyarakat (P2M) Program Studi Manajemen Resort dan Leisure (2014). *Pelatihan Penyusunan Paket Wisata di Desa Cikidang*. Bandung: Program Studi Manajemen Resort dan Leisure.

Widjaja, Giosia Pele. 2009. *Diktat Desain Fasilitas Wisata*. Bandung: Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Internet

Info Cimahi. (2013). *Yuk, Mengenal Kampung Adat Cireundeu di Cimahi*. Diakses dari <http://infocmh.blogspot.com/2013/12/yuk-mengenal-kampung-adat-cireundeu-di.html?m=1>.

KBBI Online. (2016). *Arti Kata Karakteristik*. Diakses dari <http://kbbi.web.id/karakteristik>.

KBBI Online. (2016). *Arti Kata Pramuwisata*. Diakses dari <http://kbbi.web.id/pramuwisata>.

Kustiasih, Rini & Dedi Muhtadi. (2012). *Warga Adat Cireundeu Identitas pada Sebakul Rasi*. Diakses dari <http://derosaryebed.blogspot.com/2012/03/warga-adat-cireundeu-identitas-pada.html?m=1>.

Nusastiawan, C.D. 2012. *Buku Pedoman Umum Desa Wisata*. Tim KKN-PPM Desa Wisata Cirangkong, Kabupaten Subang. Diakses dari www.academia.edu.