

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A.	L
atar Belakang Penelitian.....	1
B.	R
umusan Masalah Penelitian.....	6
C.	T
ujuan Penelitian.....	7
D.	M
manfaat Penelitian	7
E.....	D
efinisi Operasional	8
F.....	S
truktur Organisasi Skripsi	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A.	K
onsep Perencanaan	10
B.	P
aket Wisata	11
1.....	K
onsep Paket Wisata	11

2.....	E
lemen Paket Wisata.....	12
3.....	T
ahapan Suatu Aktivitas Wisata (<i>Internal Linkage System</i>).....	15
4.....	P
rinsip Penghitungan Harga dan Biaya.....	15
5.....	P
paket Wisata yang Pernah Diajukan Sebelumnya.....	16
C.	K
onsep Karakteristik.....	18
D.	K
onsep Motivasi	19
E.....	W
isatawan.....	21
F.....	K
ampung Adat	22
G.	P
enelitian Terdahulu.....	26
H.	K
erangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A.	D
esain Penelitian.....	30
B.	L
okasi Penelitian	30
C.	P
opulasi dan Sampel	32
D.	T
eknik Pengumpulan Data	35
1.....	D
ata Primer	35

2.....	D
ata Sekunder	36
E.....	I
nstrumen Penelitian.....	37
F.....	P
rosedur, Teknik Pengolahan dan Analisis Data	38
1.....	P
erolehan Data	39
2.....	T
eknik Pengolahan Data.....	39
3.....	A
nalisis Data	39
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	44
A.	G
ambaran Umum Kampung Cireundeu	44
1.....	K
ondisi Geografis dan Demografis Kampung Cireundeu	44
2.....	S
ejarah, Adat Istiadat, dan Pariwisata di Kampung Cireundeu	45
B.	K
arakteristik Wisatawan yang Datang Ke Kampung Cireundeu.....	56
1.....	K
arakteristik Wisatawan Berdasarkan Tempat Asal	56
2.....	K
arakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	57
3.....	K
arakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia.....	58
4.....	K
arakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
5.....	K
arakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan	60

6.....	K
arakteristik Wisatawan Berdasarkan Jumlah Penghasilan	60
7.....	K
arakteristik Wisatawan Berdasarkan Intensitas Kunjungan.....	61
8.....	K
arakteristik Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi	62
9.....	K
arakteristik Wisatawan Berdasarkan Bersama Siapa Berkunjung	63
10.....	K
arakteristik Wisatawan Berdasarkan Lama Kunjungan	64
11.....	K
arakteristik Wisatawan Berdasarkan Alat Transportasi yang Digunakan....	65
12.....	K
arakteristik Wisatawan Berdasarkan Biaya Wisata yang Dikeluarkan	66
13.....	K
arakteristik Wisatawan Berdasarkan Rencana Kembali	67
14.....	K
arakteristik Wisatawan Berdasarkan Faktor Pendorong Kedatangan	68
15.....	R
ekapitulasi Hasil Jawaban Mayoritas Responden Mengenai Karakteristik Wisatawan yang Datang Ke Kampung Cireundeu.....	69
C.....	M
otivasi Berkunjung Wisatawan Ke Kampung Cireundeu	72
1.....	H
asil Kuesioner Responden Pelajar Taman Kanak-Kanak (TK) dan Sekolah Dasar (SD)	73
a.....	M
otivasi Fisik Pelajar TK dan SD (Usia < 12 Tahun)	73
b.....	M
otivasi Kebudayaan Pelajar TK dan SD (Usia < 12 Tahun)	75
c.....	M
otivasi Interpersonal atau Individu Pelajar TK dan SD	

(Usia < 12 Tahun)	77
d.	M
otivasi Status atau <i>Prestige</i> Pelajar TK dan SD (Usia < 12 Tahun)	79
2.....	H
asil Kuesioner Responden Pelajar Sekolah Menengah Pertama (SMP) dan Sekolah Menengah Atas (SMA).....	80
a.....	M
otivasi Fisik Pelajar SMP dan SMA (Usia 12-18 Tahun).....	80
b.	M
otivasi Kebudayaan Pelajar SMP dan SMA (Usia 12-18 Tahun).....	82
c.....	M
otivasi Interpersonal atau Individu Pelajar SMP dan SMA (Usia 12-18 Tahun)	83
d.	M
otivasi Status atau <i>Prestige</i> Pelajar SMP dan SMA (Usia 12-18 Tahun)	85
3.....	H
asil Kuesioner Responden Mahasiswa	86
a.....	M
otivasi Fisik Mahasiswa (Usia 19-25 Tahun)	86
b.	M
otivasi Kebudayaan Mahasiswa (Usia 19-25 Tahun).....	88
c.....	M
otivasi Interpersonal atau Individu Mahasiswa (Usia 19-25 Tahun)	90
d.	M
otivasi Status atau <i>Prestige</i> Mahasiswa (Usia 19-25 Tahun).....	92
4.....	H
asil Kuesioner Responden Golongan Masyarakat Umum	93
a.....	M
otivasi Fisik Golongan Masyarakat Umum (\geq 26 Tahun)	93
b.	M
otivasi Kebudayaan Golongan Masyarakat Umum (\geq 26 Tahun)	95

c.....	M
otivasi Interpersonal atau Individu Golongan Masyarakat	
Umum (≥ 26 Tahun).....	96
d.	M
otivasi Status atau <i>Prestige</i> Golongan Masyarakat	
Umum (≥ 26 Tahun).....	98
5.....	R
ekapitulasi Hasil Jawaban Responden Mengenai Motivasi	
Wisatawan Datang Ke Kampung Cireundeu	99
D.	A
nalisis Elemen Paket Wisata Di Kampung Cireundeu	100
E.....	P
enyusunan Paket Wisata Berdasarkan Karakteristik dan Motivasi	
Wisatawan Di Kampung Cireundeu	104
1.....	T
ema Paket Wisata	104
2.....	P
enyesuaian Antara Karakteristik dan Motivasi Berkunjung Dalam	
Perencanaan Paket Wisata.....	105
3.....	P
erencanaan Paket Wisata Di Kampung Cireundeu	108
a.....	P
aket Sampeu Karihkil Hiji (Pelajar TK dan SD).....	108
b.	P
aket Sampeu Karihkil Dua (Pelajar SMP dan SMA).....	109
c.....	P
aket Sampeu Karihkil Tilu (Mahasiswa)	109
d.	P
aket Sampeu Karihkil Opat (Masyarakat Umum).....	110
4.....	P
enyusunan <i>Tour Itinerary</i> Paket Wisata.....	110

5.....	P
enghitungan Biaya Paket Wisata.....	113
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	118
A.	S
impulan.....	118
B.	R
ekomendasi.....	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	125
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	166

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Cara Penghitungan Biaya Paket Wisata/ Orang	16
Tabel 2.2.	Paket Wisata yang Pernah Diajukan Sebelumnya	17
Tabel 2.3.	Karakteristik Wisatawan	19
Tabel 2.4.	Motivasi Kegiatan Masyarakat/ Wisatawan	21
Tabel 2.5.	Penelitian Terdahulu Tentang Kampung Cireundeu.....	26
Tabel 3.1.	Data Kunjungan Wisatawan Ke Kampung Cireundeu Bulan Mei 2015 – April 2016.....	32
Tabel 3.2.	Pola Skoring Skala Likert	40
Tabel 4.1.	Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Mengenai Karakteristik Wisatawan yang Datang Ke Kampung Cireundeu.....	70
Tabel 4.2.	Hasil Jawaban Responden Mengenai Motivasi Fisik Wisatawan (Pelajar TK dan SD).....	74
Tabel 4.3.	Hasil Jawaban Responden Mengenai Motivasi Kebudayaan Wisatawan (Pelajar TK dan SD)	76
Tabel 4.4.	Hasil Jawaban Responden Mengenai Motivasi Interpersonal atau Individu Wisatawan (Pelajar TK dan SD).....	78
Tabel 4.5.	Hasil Jawaban Responden Mengenai Motivasi Status atau <i>Prestige</i> Wisatawan (Pelajar TK dan SD).....	79
Tabel 4.6.	Hasil Jawaban Responden Mengenai Motivasi Fisik Wisatawan (Pelajar SMP dan SMA).....	81
Tabel 4.7.	Hasil Jawaban Responden Mengenai Motivasi Kebudayaan Wisatawan (Pelajar SMP dan SMA).....	82
Tabel 4.8.	Hasil Jawaban Responden Mengenai Motivasi Interpersonal atau Individu Wisatawan (Pelajar SMP dan SMA)	84
Tabel 4.9.	Hasil Jawaban Responden Mengenai Motivasi Status atau <i>Prestige</i> Wisatawan (Pelajar SMP dan SMA).....	85
Tabel 4.10.	Hasil Jawaban Responden Mengenai Motivasi Fisik Wisatawan (Mahasiswa)	87
Tabel 4.11.	Hasil Jawaban Responden Mengenai Motivasi Kebudayaan Wisatawan (Mahasiswa)	89

Tabel 4.12.	Hasil Jawaban Responden Mengenai Motivasi Interpersonal atau Individu Wisatawan (Mahasiswa).....	91
Tabel 4.13.	Hasil Jawaban Responden Mengenai Motivasi Status atau <i>Prestige</i> Wisatawan (Mahasiswa)	92
Tabel 4.14.	Hasil Jawaban Responden Mengenai Motivasi Fisik Wisatawan (Masyarakat Umum)	94
Tabel 4.15.	Hasil Jawaban Responden Mengenai Motivasi Kebudayaan Wisatawan (Masyarakat Umum).....	95
Tabel 4.16.	Hasil Jawaban Responden Mengenai Motivasi Interpersonal atau Individu Wisatawan (Masyarakat Umum)	97
Tabel 4.17.	Hasil Jawaban Responden Mengenai Motivasi Status atau <i>Prestige</i> Wisatawan (Masyarakat Umum).....	99
Tabel 4.18.	Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Mengenai Motivasi Berkunjung Ke Kampung Cireundeu	100
Tabel 4.19.	<i>Tour Itinerary</i> dari Paket Sampeu Karihkil Hiji	111
Tabel 4.20.	<i>Tour Itinerary</i> dari Paket Sampeu Karihkil Dua.....	111
Tabel 4.21.	<i>Tour Itinerary</i> dari Paket Sampeu Karihkil Tilu.....	112
Tabel 4.22.	<i>Tour Itinerary</i> dari Paket Sampeu Karihkil Opat.....	112
Tabel 4.23.	Perhitungan Biaya Paket Sampeu Karihkil Hiji (Pelajar TK dan SD).....	114
Tabel 4.24.	Perhitungan Biaya Paket Sampeu Karihkil Dua (Pelajar SMP dan SMA).....	115
Tabel 4.25.	Perhitungan Biaya Paket Sampeu Karihkil Tilu (Mahasiswa).....	116
Tabel 4.26.	Perhitungan Biaya Paket Sampeu Karihkil Opat (Masyarakat Umum)	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	<i>Internal Linkage System</i>	15
Gambar 2.2.	Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1.	Peta Lokasi Kampung Cireundeu Kota Cimahi	31
Gambar 3.2.	Rentang Nilai Pada Garis Kontinum	42
Gambar 4.1.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Tempat Asal	56
Gambar 4.2.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4.3.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia	58
Gambar 4.4.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
Gambar 4.5.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan	60
Gambar 4.6.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jumlah Penghasilan	61
Gambar 4.7.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Intensitas Kunjungan	62
Gambar 4.8.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi	62
Gambar 4.9.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Bersama Siapa Berkunjung	63
Gambar 4.10.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Lama Kunjungan	64
Gambar 4.11.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Alat Transportasi yang Digunakan	66
Gambar 4.12.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Biaya Wisata yang Dikeluarkan	66
Gambar 4.13.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Rencana Kembali	67
Gambar 4.14.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Faktor Pendorong Kedatangan	68
Gambar 4.15.	Daerah Kontinum Motivasi Fisik Berdasarkan Hasil Jawaban Responden Pelajar TK dan SD	75
Gambar 4.16.	Daerah Kontinum Motivasi Kebudayaan Berdasarkan Hasil Jawaban Responden Pelajar TK dan SD	76
Gambar 4.17.	Daerah Kontinum Motivasi Interpersonal atau Individu Berdasarkan Hasil Jawaban Responden Pelajar TK dan SD	77
Gambar 4.18.	Daerah Kontinum Motivasi Status atau <i>Prestige</i> Berdasarkan	

	Hasil Jawaban Responden Pelajar TK dan SD.....	79
Gambar 4.19.	Daerah Kontinum Motivasi Fisik Berdasarkan Hasil Jawaban Responden Pelajar SMP dan SMA.....	81
Gambar 4.20.	Daerah Kontinum Motivasi Kebudayaan Berdasarkan Hasil Jawaban Responden Pelajar SMP dan SMA.....	83
Gambar 4.21.	Daerah Kontinum Motivasi Interpersonal atau Individu Berdasarkan Hasil Jawaban Responden Pelajar SMP dan SMA...	84
Gambar 4.22.	Daerah Kontinum Motivasi Status atau <i>Prestige</i> Berdasarkan Hasil Jawaban Responden Pelajar SMP dan SMA.....	86
Gambar 4.23.	Daerah Kontinum Motivasi Fisik Berdasarkan Hasil Jawaban Responden Mahasiswa	88
Gambar 4.24.	Daerah Kontinum Motivasi Kebudayaan Berdasarkan Hasil Jawaban Responden Mahasiswa.....	90
Gambar 4.25.	Daerah Kontinum Motivasi Interpersonal atau Individu Berdasarkan Hasil Jawaban Responden Mahasiswa	91
Gambar 4.26.	Daerah Kontinum Motivasi Status atau <i>Prestige</i> Berdasarkan Hasil Jawaban Responden Mahasiswa	93
Gambar 4.27.	Daerah Kontinum Motivasi Fisik Berdasarkan Hasil Jawaban Responden Golongan Masyarakat Umum.....	94
Gambar 4.28.	Daerah Kontinum Motivasi Kebudayaan Berdasarkan Hasil Jawaban Responden Golongan Masyarakat Umum	96
Gambar 4.29.	Daerah Kontinum Motivasi Interpersonal atau Individu Berdasarkan Hasil Jawaban Responden Golongan Masyarakat Umum	98
Gambar 4.30.	Daerah Kontinum Motivasi Status atau <i>Prestige</i> Berdasarkan Hasil Jawaban Responden Golongan Masyarakat Umum.....	98

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	Kuesioner Penelitian	126
LAMPIRAN II	Hasil Wawancara dengan Ketua Adat Kampung Cireundeu	129
LAMPIRAN III	Hasil Wawancara dengan DISKOPINDAGTAN Seksi Pariwisata Kota Cimahi.....	138
LAMPIRAN IV	Surat Penelitian	142
LAMPIRAN V	Surat Keputusan Pengangkatan Panitia dan Pelaksanaan Ujian Sidang Sarjana Program Studi Manajemen Resort & Leisure.....	143
LAMPIRAN VI	Buku Bimbingan	147
LAMPIRAN VII	Dokumentasi Kampung Cireundeu.....	149
LAMPIRAN VIII	Hasil Jawaban Responden Pelajar TK dan SD Mengenai Motivasi Berkunjung (Sampel 24 Orang).....	158
	Hasil Jawaban Responden Pelajar SMP dan SMA Mengenai Motivasi Berkunjung (Sampel 19 Orang)	159
	Hasil Jawaban Responden Mahasiswa Mengenai Motivasi Berkunjung (Sampel 38 Orang).....	161
	Hasil Jawaban Responden Masyarakat Umum Mengenai Motivasi Berkunjung (Sampel 15 Orang)	162
LAMPIRAN IX	Desain Brosur Paket Wisata Kampung Cireundeu	164
LAMPIRAN X	Desain Tiket Paket Wisata Kampung Cireundeu	165