

**ANALISIS DAYA TERIMA KONSUMEN TERHADAP PRODUK
MOUSSES TAPE KETAN HITAM DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata



Oleh:

Mochamad Idam adriyan

1200074

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2016

LEMBAR HAK CIPTA
ANALISIS DAYA TERIMA KONSUMEN TERHADAP PRODUK
***MOUSSES TAPE KETAN HITAM* DI KOTA BANDUNG**

Oleh
Mochamad Idam Adriyan

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Mochamad Idam Adriyan 2016
Universitas Pendidikan Indonesia
April 2016

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

Mochamad Idam Adriyan, 2016
ANALISIS DAYA TERIMA KONSUMEN TERHADAP PRODUK MOUSSES TAPE KETAN HITAM DI KOTA
BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS DAYA TERIMA KONSUMEN TERHADAP PRODUK
***MOUSSES TAPE KETAN HITAM* DI KOTA BANDUNG**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

HP. Dyah Setiyorini, MM
NIP. 19761031.200812.20.01

Pembimbing II

Dony Riyadi, SS. T. Par., MM.Par
NIP. 19801214.200912.1.002

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Industri Katering

Agus Sudono, SE.MM
NIP. 19820508.200812.1.002

Mochamad Idam Adriyan, 2016
ANALISIS DAYA TERIMA KONSUMEN TERHADAP PRODUK MOUSSES TAPE KETAN HITAM DI KOTA
BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu