

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Citra (<i>Image</i>)	9
2.1.1 Pengertian Citra	9
2.1.2 Konsep Citra.....	9
2.1.3 Jenis-Jenis Citra.....	10
2.1.4 Citra Destinasi	12
2.1.4.1 Definisi Citra Destinasi.....	12
2.1.4.2 Dimensi Citra Destinasi.....	13

2.1.4.3 Atribut Citra Destinasi	15
2.2 Konsep Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	16
2.2.1 Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	16
2.2.2 Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah	17
2.2.3 Karakteristik Usaha Mikro Kecil dan Menengah	18
2.2.4 Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah	19
2.3 Pengrajin Turun Temurun.....	20
2.3.1 Pengrajin.....	20
2.3.2 Turun Temurun.....	21
2.3.3 Pengrajin Turun Temurun	21
2.4 Kerangka Pemikiran	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian	28
3.2.1 Partisipan	28
3.2.2 Tempat Penelitian.....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.3.1 Data Primer.....	31
3.3.2 Data Sekunder	32
3.4 Instrumen Penelitian	33
3.5 Teknik Analisis dan Pengolahan Data	35
3.5.1 Teknik Analisis Data	35
3.5.2 Pengolahan Data	39
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	40

BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Temuan Penelitian	42
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
4.1.2 Sejarah Perkembangan Kawasan Wisata Kerajinan Sepatu Cibaduyut	45

4.1.3 Hasil Analisis SWOT berdasarkan Studi Literatur	49
4.1.3.1 <i>Internal Factor Analysis</i>	49
4.1.3.2 <i>External Factor Analysis</i>	50
4.1.4 Hasil Analisis SWOT berdasarkan Hasil Wawancara Lapangan.....	52
4.1.4.1 <i>Internal Factor Analysis</i>	52
4.1.4.2 <i>External Factor Analysis</i>	67
4.2 Pembahasan	74
4.2.1 Perbedaan Hasil SWOT Studi Literatur dan Wawancara Lapangan	74
4.2.2 Hasil dari SWOT Studi Literatur dan Wawancara Lapangan	104
4.2.3 Isu Strategis Penguatan Citra Cibaduyut sebagai Kawasan Wisata Kerajinan Sepatu	107
4.2.4 Evaluasi Isu Strategis	110
4.2.5 Perumusan Program-program Strategis Penguatan Citra Cibaduyut sebagai Kawasan Wisata Kerajinan Sepatu.....	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	120
5.2 Saran	122
Daftar pustaka	125
Lampiran	130
Riwayat Hidup Penulis	

DAFTAR TABEL

Tabel :

1.1. Data Potensi Sentra Alas Kaki Cibaduyut Periode Tahun 2008-2012.....	3
2.1. Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berdasarkan Asset dan Omset	17
2.2. Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	18
3.1. Bengkel Sepatu di Kecamatan Bojongloa Kidul.....	29
3.2. Data Nama Pengrajin di 6 Bengkel Sepatu	29
3.3. Matriks Analisis SWOT	37
3.4. Daftar Pertanyaan dalam Uji Litmus.....	38
4.1. Perbedaan dari Hasil Studi Literatur dan Hasil Wawancara Lapangan	74
4.2. Hasil Analisis SWOT	108
4.3. Hasil Uji Litmus terhadap Isu-isu Strategis	111
4.4. Klasifikasi dan Penyusunan Skor Isu-isu Strategis	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar :

2.1. Kerangka Pemikiran.....	25
4.1. Peta Kecamatan Bojongloa Kidul	43

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Surat Penelitian	131
LAMPIRAN II Penelitian Sebelumnya	137
LAMPIRAN III Hasil Wawancara.....	142
LAMPIRAN IV Transkripsi Video.....	166
LAMPIRAN V Dokumentasi.....	181
LAMPIRAN VI Surat Penetapan Dosen Pembimbing	189
LAMPIRAN VII Buku Bimbingan.....	195
LAMPIRAN VIII Surat Pelaksanaan Ujian Sidang Sarjana.....	198