BAB V
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti melalui analisis deskriptif dan verfifikatif dengan menggunakan *path analysis*, maka berdasarkan penelitian tersebut dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran mengenai persepsi wisatawan tentang harga paket wisata di kawasan atraksi wisata alam *Green Canyon* secara umum mendapat penilaian yang baik dari wisnus. Penilaian tertinggi diperoleh aspek *moneter*, sedangkan penilaian terendah diperoleh aspek *non-moneter* seperti dijelaskan di bawah ini:
   a. Secara keseluruhan persepsi wisatawan tentang harga terutama *biaya moneter* sudah sesuai, tetapi secara rata-rata persepsi terhadap biaya *moneter* tidak lebih baik atau masih berada dibawah persepsi wisatawan terhadap biaya *non-moneter*. Hal ini menunjukkan bahwa wisnus sangat menikmati atraksi wisata yang ditawarkan di kawasan atraksi wisata alam *Green Canyon* seperti berenang, *body rafting, flying fox*. Meskipun wisatawan harus mengeluarkan biaya tambahan namun dengan manfaat pengalaman yang didapat, wisatawan merasa puas dan sesuai dengan ekspektasi wisatawan sebelum berkunjung ke *Green Canyon*. Tetapi meskipun begitu persepsi wisatawan terhadap *moneter* di kawasan atraksi wisata alam *Green Canyon* harus terus mendapatkan perhatian khusus dan lebih dipertimbangan khususnya untuk penentuan harga tiket masuk dan biaya tambahan yang

masih menggunakan sistem tawar-menawar harga antara wisatawan dengan tukang perahu. Hal ini harus lebih diperhatikan agar pengelolaan harga paket wisata lebih terintegrasi dan informatif serta tidak menunjukkan adanya kesan pungutan liar dimata wisatawan. Sehingga dapat meningkatkan kepuasan wisatawan yang berkunjung ke kawasan atraksi wisata alam *Green Canyon*.

b. *Non-moneter* di kawasan atraksi wisata alam *Green Canyon* dalam hal ini adalah korbanan yang berupa waktu, tenaga dan tingkat kenyamanan sudah sesuai antara tingkat persepsi dengan ekspektasi dilihat dari tersedianya sarana dan prasarana yang lengkap seperti tempat tunggu giliran perahu yang luas dan terdapat kursi-kursi yang dapat menampung wisatawan dalam jumlah yang banyak, serta fasilitas pendukung lain seperti tempat ibadah, toilet, tempat sampah dll. Segala fasilitas yang dapat memudahkan wisatawan merasakan kenyamanan sebelum sampai telah selesai beraktifitas, Pihak Pengelola dalam hal ini adalan KOMPEPAR juga telah menyediakan informasi yang lengkap baik lewat media sosial seperti *facebook*, *website* resmi Dinas Kebudayaan dan pariwisata Kabupaten Ciamis untuk mempermudah wisatawan yang ingin berkunjung ke kawasan atraksi wisata alam *Green Canyon*, sehingga diharapkan upaya-upaya pengelola dalam meningkatkan kepuasan wisatawan dalam hal harga baik secara *moneter* maupun *non-moneter* dapat diterima dengan baik oleh wisatawan dan memenuhi kebutuhan psikis wisatawan.

2. Gambaran mengenai kepuasan wisnus di kawasan atraksi wisata alam *Green Canyon* secara umum mendapat penilaian yang baik dari wisnus.
3. Persepsi wisatawan tentang harga memberikan pengaruh terhadap kepuasan artinya persepsi wisatawan tentang harga yang terdiri dari: variabel *moneter* dan *non-moneter* memberikan pengaruh yang kuat terhadap kepuasan wisnus di kawasan atraksi wisata alam *Green Canyon*. Dengan begitu, apabila terjadi peningkatan kualitas dalam menyediakan produk wisata di suatu kawasan wisata maka dapat memperkuat kepuasan di kawasan atraksi wisata alam *Green Canyon.*

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis merekomendasikan hal-hal sebagai berikut:

1. Secara keseluruhan persepsi wisatawan tentang harga di kawasan atraksi wisata alam *Green Canyon* sudah dalam kondisi yang sesuai. Seperti:biaya yang harus dikeluarkan oleh wisnus selama beraktifitas di kawasan atraksi wisata alam *Green Canyon* baik yang bersifat moneter (uang) maupun *non-moneter* (waktu,tenaga, tingkat kenyamanan) masih sesuai dengan daya jangkau wisnus dari seluruh kalangan. Harga yang ditawarkan kepada wisnus dapat ditingkatkan dengan menjalankan suatu standar sikap dan perilaku sesuai dengan standar pelayanan yang berlaku, meningkatkan kualitas pelayanan sebagai mekanisme jasa yang harus dilakukan dengan memperjelas sarana informasi sehingga wisnus tidak

kesulitan untuk membaca atau mengetahui informasi apa saja yang ada di kawasan atraksi wisata alam *Green Canyon* dan pada saat berlibur di kawasan wisata *Green canyon*.

2. Kepuasan wisnus di kawasan atraksi wisata alam *Green Canyon* yang selama ini tercipta dengan baik berdasarkan keindahan alam yang menantang dengan dilengkapi atraksi wisata, fasilitas, akomodasi, dan lain-lain yang sangat dibutuhkan wisnus saat berlibur di suatu kawasan wisata. Oleh sebab itu agar identitas semakin kuat, maka kawasan atraksi wisata alam *Green Canyon* harus lebih menunjukkan dan memperkenalkan identitasnya dengan lebih banyak. Melakukan promosi lagi terutama melalui internet. Sehingga wisnus mengetahui lebih banyak informasi tentang kawasan atraksi wisata alam *Green Canyon* sebagai salah satu kawasan wisata yang tidak kalah menariknya dengan kawasan-kawasan wisata lainnya di Ciamis.

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, maka penulis menyarankan beberapa hal bagi pengelola kawasan atraksi wisata alam *Green Canyon* agar tercipta lebih besar lagi kepuasan wisnus di kawasan atraksi wisata alam Green Canyon). Untuk lebih jelasnya, ranah perbaikan yang disarankan diperlihatkan dalam Tabel 5.1 sebagai berikut:

TABEL 5.1
RANAH PERBAIKAN YANG DISARANKAN

Ranah Perbaikan	Index Perbaikan	Bagian yang harus diperbaiki
Moneter	Prioritas Tinggi	1. Lebih menginformasikan kepada wisatawan bahwa dikenakan biaya tambahan untuk berenang dan beraktifitas seperti *Body Rafting, flying fox* agar lebih transparan. 2. Lebih diperhatikan tingkat kebersihan fasilitas umum seperti wc, tempat ibadah karena masih jauh dari ekspektasi wisatawan tentang standar fasilitas yang baik karena wisatawan juga masihdikenakan biaya tersendiri untuk menggunakan fasilitas yang ada.. 3. Lebih ditingkatkan kualitas SDM khususnya yang berinteraksi langsung dengan wisatawan seperti Tukang kapal dan ABK, dari segi komunikasi harus lebih atraktif dan lebih menjaga sikap apabila harus menghadapi wisatawan yang kurang sabar sehinnga akan berdampak baik pada citra Kawasan wisata *Green canyon.* 4. Diperlukan adanya sosialisasi tentang kawasan atraksi wisata alam *Green Canyon* agar lebih banyak dikenal oleh khalayak ramai
Non-moneter	Prioritas Rendah	1. Lebih meningkatkan kualitas pelayanan dalam setiap pos atraksi wisata 2. Lebih melengkapi lagi basic *tourist facilities* seperti toilet, tempat sampah, tempat ibadah, area parkir, dan lain-lain bagi kebutuhan wisatawan di kawasan atraksi wisata alam *Green Canyon* 3. Perbaikan aksesibilitas 4. Memperlengkap tenaga-tenaga penyelamatan apabila terjadi suatu hal yang tidak diinginkan terhadap wisatawan.