

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ai Dini Rindiani

NIM : 1202935

Jurusan : Departement Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Pendidikan Ilmu Pendidikan Sosial

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Terhadap Perilaku Menggosok Gigi (Studi Tentang Iklan Pepsodent Edisi Sikat Gigi Pagi dan Malam Pada Masyarakat Desa Buahdua Sumedang)**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2016

Penulis

Ai Dini Rindiani

1202935

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kehadirat Illahi Rabby, atas rahmat dan ridhanya Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Terhadap Perilaku Menggosok Gigi (Studi Tentang Iklan Pepsodent Edisi Sikat Gigi Pagi dan Malam Pada Masyarakat Desa Buahdua Sumedang)”** ini dapat diselesaikan oleh penulis sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Shalawat dan salam semoga dilimpah curahkan kepada junjunan kita Nabi Besar Muhammad saw.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia. Walaupun pada mulanya penulis mengalami kesulitan dalam menyatukan berbagai ide dan pikiran yang beragam, namun Alhamdulillah akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari partisipasi berbagai pihak yang terlibat baik langsung maupun tidak langsung, penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Penulis menyadari bahwasannya skripsi ini belum sempurna, masih terdapat kekurangan dan kelemahan namun semoga dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Bandung, Juli 2015

Penulis

Ai Dini Rindiani

1202935

HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis persembahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW., beserta keluarga dan para sahabat serta kepada kita seluruh umat-Nya. Aamiin.

Banyak pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara moril maupun materil dalam penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. H. Furqon, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Bumi Siliwangi dan segenap jajarannya.
2. Prof. Dr. Karim Suryadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial UPI, Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si selaku Wakil Dekan Bid. Akademik dan Kemahasiswaan, Dr. H. Aceng Kosasih, M.Ag. selaku Wakil Dekan Bid. Keuangan dan Sumber Daya Manusia, serta seluruh jajarannya.
3. Dr. Ridwan Effendi, M. Ed selaku ketua Departemen Ilmu Komunikasi dan selaku Pembimbing I yang selalu memberikan motivasi dan bimbingan secara intensif serta meluangkan waktu, tenaga dan pikiran ditengah-tengah kesibukannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
4. Welsi Damayanti, M.Pd selaku Pembimbing II yang selalu memberikan solusi, semangat dan membimbing penulis dengan penuh kesabaran serta selalu meluangkan waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
5. Dosen serta Staf Pengajar Departemen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang berharga kepada penulis.
6. Bapak Ahmad Husen selaku Kepala Desa Buahdua serta jajarannya yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
7. Nenek tercinta, Almh. Sunah yang selalu memberikan dorongan semangat dan doa yang tiada hentinya kepada penulis selama menuntut ilmu.

8. Keluarga besar penulis, khususnya Tijah Susilawati beserta suaminya Yayat Kusnadi, Teja, Ade Dadang Suparman yang selalu mendukung keputusan penulis selama masa perkuliahan.
9. Keponakan tercentil, Septiani Laela Rojabiah yang selalu membantu dan menghibur saat penulis mencapai titik jenuh selama perkuliahan.
10. Sahabat serta *roommate* terbaik, Ira Susanti dan Rini Andriani Rohmah yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis.
11. Sahabat Batterkiller, khususnya Nindya Sri Murniawati, Nurliani, dan Novita Ekawati yang setia mendengarkan serta memberikan nasihat kepada penulis.
12. Teman-teman IKOM 2012, khususnya IKOM B yang sama-sama berjuang sebagai prionir Departemen Ilmu Komunikasi.
13. Kelompok KKN Buahdua, khususnya Neng Rika Nurmala, Rizki Hana Prada, dan Ridha Nurfitriyah yang selalu membantu dan menghibur penulis.
14. Pasangan terbaik, Johan Iskandar yang selalu sabar mendorong, menasihati, mendengarkan, menemani penulis selama lima tahun terakhir, serta keluarganya yang seperti rumah kedua penulis.
15. Semua pihak yang telah membantu dan tidak bisa disebutkan satu per satu.

Akhirnya sembah sujud dan bakti penulis sampaikan kepada Mamah terbaik dan tercinta Cicih Suparsih atas kasih sayang, dorongan dan doanya yang tiada henti untuk penulis. Semoga Allah SWT. memberikan balasan atas kemurahan dan amal baik semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Aamiin.

Bandung, Juli 2016

Penulis

Ai Dini Rindiani

1202935

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN	
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	8
1.2.1. Identifikasi Masalah	8
1.2.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Teoritis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	10
1.5. Struktur Organisasi Skripsi	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 <i>Health Promotion</i> dan Terpaan Iklan	12
2.1.1 Iklan	12
2.1.2 <i>Health Promotion</i>	15
2.1.3 Terpaan Iklan	16
2.2 Konsep dan Domain Perilaku	17
2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku	20
2.4 Hubungan Terpaan Iklan dengan Perilaku	23
2.5 Teori S-O-R Dikaitkan Dengan Terpaan Iklan dan Perilaku	25

2.5.1	Teori S-O-R (<i>Stimulus-Organisme-Respon</i>)	25
2.5.2	Teori S-O-R dalam Terpaan Iklan Pepsodent di Televisi terhadap Perilaku Menggosok Gigi	27
2.6	Teori Persuasi Dikaitkan Dengan Terpaan Iklan dan Perilaku	27
2.6.1	Teori Persuasi	27
2.6.2	Teori Persuasi dalam Terpaan Iklan Pepsodent di Televisi terhadap Perilaku Menggosok Gigi	28
2.7	<i>Health Belief Model</i> Dikaitkan Dengan Terpaan Iklan dan Perilaku... ..	29
2.7.1	<i>Health Belief Model</i>	29
2.7.2	<i>Health Belief Model</i> dalam Terpaan Iklan Pepsodent di Televisi terhadap Perilaku Menggosok Gigi	30
2.8	Penelitian Terdahulu	31
2.9	Kerangka Berpikir	33
2.10	Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Desain Penelitian	37
3.2	Partisipan Penelitian	37
3.3	Populasi Dan Sampel Penelitian	38
3.3.1	Populasi	38
3.3.2	Sampel	39
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel	40
3.4	Instrumen Penelitian	41
3.4.1	Pengumpulan Data	41
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	43
3.4.3	Uji Validitas	50
3.4.4	Uji Realibilitas	52
3.5	Prosedur Penelitian	54
3.5.1	Tahapan Penelitian	54
3.5.1	Hipotesis Statistik	57
3.6	Teknik Analisis Data	57
3.6.1	Analisis Univariat	58
3.6.2	Uji Normalitas.....	59

3.6.3	Analisis Regresi Linear Sederhana	59
3.6.4	Uji Hipotesis	63
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN PENELITIAN		64
4.1	Temuan Data Hasil Penelitian	64
4.1.1	Deskripsi Responden	64
4.1.2	Distribusi Frekuensi Variabel Terpaan Iklan Pepsodent Edisi Sikat Gigi Pagi dan Malam	67
4.1.3	Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Menggosok Gigi	71
4.1.4	Tabulasi Silang antara Variabel Terpaan Iklan Pepsodent Edisi Sikat Gigi Pagi dan Malam dan Variabel Perilaku Menggosok Gigi	77
4.1.5	Uji Normalitas Data Penelitian	84
4.1.6	Analisis Regresi Linear Sederhana	85
4.1.7	Analisis Regresi Linear Sederhana Berdasar Usia	95
4.1.8	Uji Hipotesis	102
4.2	Pembahasan Analisis Hasil Penelitian	103
4.2.1	Pengaruh Terpaan Iklan Pepsodent Edisi Gosok Gigi Pagi Dan Malam Terhadap Pengetahuan Menggosok Gigi Di Desa Buahdua	105
4.2.2	Pengaruh Terpaan Iklan Pepsodent Edisi Gosok Gigi Pagi Dan Malam Terhadap Sikap Menggosok Gigi Di Desa Buahdua	106
4.2.3	Pengaruh Terpaan Iklan Pepsodent Edisi Gosok Gigi Pagi Dan Malam Terhadap Perilaku Menggosok Gigi Di Desa Buahdua	107
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		108
5.1	Simpulan	108
5.2	Implikasi	109
5.3	Rekomendasi	109
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Top Brand</i> Industri Pasta Gigi Tahun 2014-2016.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Karakteristik Penduduk Berdasar Pendidikan	38
Tabel 3.2 Pengambilan Sampel Berdasar Usia	40
Tabel 3.3 Skala Penilaian Likert	42
Tabel 3.4 Pengembangan Instrument Variabel X	43
Tabel 3.5 Pengembangan Instrument Variabel Y	46
Tabel 3.6 Hasil Validitas Variabel Terpaan Iklan Pepsodent edisi Sikat Gigi Pagi dan Malam.....	51
Tabel 3.7 Hasil Validitas Variabel Perilaku Menggosok Gigi	52
Tabel 3.8 Interpretasi Koefisien.....	53
Tabel 3.9 Hasil Realibilitas Instrumen Penelitian.....	54
Tabel 3.10 Kategori Kecenderungan Data.....	58
Tabel 3.11 Daftar Analisis Varians (ANAVA) Regresi Linear Sederhana	62
Tabel 4.1 Nilai <i>Mean</i> Variabel Terpaan Iklan Pepsodent edisi Sikat Gigi Pagi dan Malam.....	67
Tabel 4.2 Distribusi <i>Mean</i> Sub Variabel Frekuensi.....	67
Tabel 4.3 Distribusi <i>Mean</i> Sub Variabel Durasi	70
Tabel 4.4 Distribusi <i>Mean</i> Sub Variabel Intensitas	70
Tabel 4.5 Nilai <i>Mean</i> Variabel Perilaku Menggosok Gigi	72
Tabel 4.6 Distribusi <i>Mean</i> Sub Variabel Pengetahuan	73
Tabel 4.7 Distribusi <i>Mean</i> Sub Variabel Sikap	74
Tabel 4.8 Distribusi <i>Mean</i> Sub Variabel Tindakan	76
Tabel 4.9 Tabulasi silang antara frekuensi terpaan iklan Pepsodent edisi Sikat Gigi Pagi dan Malam dengan pengetahuan responden mengenai menggosok gigi di desa buahdua	77
Tabel 4.10 Tabulasi silang antara frekuensi terpaan iklan Pepsodent edisi Sikat Gigi Pagi dan Malam dengan sikap responden mengenai menggosok gigi di desa buahdua	78
Tabel 4.11 Tabulasi silang antara frekuensi terpaan iklan Pepsodent	

edisi Sikat Gigi Pagi dan Malam dengan perilaku responden mengenai menggosok gigi di Desa Buahdua	79
Tabel 4.12 Tabulasi silang antara durasi terpaan iklan Pepsodent edisi Sikat Gigi Pagi dan Malam dengan pengetahuan responden mengenai menggosok gigi di Desa Buahdua	79
Tabel 4.13 Tabulasi silang antara durasi terpaan iklan Pepsodent edisi Sikat Gigi Pagi dan Malam dengan sikap responden mengenai menggosok gigi di desa buahdua	80
Tabel 4.14 Tabulasi silang antara durasi terpaan iklan Pepsodent edisi Sikat Gigi Pagi dan Malam dengan perilaku responden mengenai menggosok gigi di desa buahdua	81
Tabel 4.15 Tabulasi silang antara intensitas terpaan iklan Pepsodent edisi Sikat Gigi Pagi dan Malam dengan pengetahuan responden mengenai menggosok gigi di desa buahdua	82
Tabel 4.16 Tabulasi silang antara intensitas terpaan iklan Pepsodent edisi Sikat Gigi Pagi dan Malam dengan sikap responden mengenai menggosok gigi di desa buahdua	82
Tabel 4.17 Tabulasi silang antara intensitas terpaan iklan Pepsodent edisi Sikat Gigi Pagi dan Malam dengan perilaku responden mengenai menggosok gigi di desa buahdua	83
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	84
Tabel 4.19 Hasil Perhitungan Koefisien Kolerasi	85
Tabel 4.20 ANOVA Regresi Linear Terpaan Iklan Pepsodent edisi Sikat Gigi Pagi dan Malam dan Perilaku Menggosok Gigi	86
Tabel 4.21 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	87
Tabel 4.22 Hasil Uji Linearitas Regresi	88
Tabel 4.23 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	89
Tabel 4.24 ANOVA Regresi Linear Terpaan Iklan Pepsodent edisi Sikat Gigi Pagi dan Malam Terhadap Pengetahuan Menggosok Gigi.....	89
Tabel 4.25 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	90
Tabel 4.26 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	91

Tabel 4.27 ANOVA Regresi Linear Terpaan Iklan Pepsodent edisi Sikat Gigi Pagi dan Malam Terhadap Sikap Menggosok Gigi.....	92
Tabel 4.28 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	92
Tabel 4.29 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	93
Tabel 4.30 ANOVA Regresi Linear Terpaan Iklan Pepsodent edisi Sikat Gigi Pagi dan Malam Terhadap Tindakan Menggosok Gigi	93
Tabel 4.31 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	94
Tabel 4.32 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	95
Tabel 4.33 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Usia Kurang Dari 15 Tahun.....	96
Tabel 4.34 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Usia 15 sampai 25 Tahun.....	97
Tabel 4.35 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Usia 26 sampai 35 Tahun.....	98
Tabel 4.36 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Usia 36 sampai 45 Tahun.....	99
Tabel 4.37 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Usia Lebih Dari 45 Tahun.....	100
Tabel 4.38 Hasil Uji Hipotesis Terpaan Iklan Pepsodent edisi Sikat Gigi Pagi dan Malam terhadap Perilaku Menggosok Gigi	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kondisi Gigi Satu Tahun Terakhir desa Buahdua.....	4
Gambar 2.1 Iklan sebagai Proses Komunikasi.....	24
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Terhadap Perilaku Menggosok Gigi di Desa Buahdua.....	35
Gambar 3.1 Tahapan Riset	55
Gambar 3.2 Tahapan Penelitian	56
Gambar 4.1 Grafik Distribusi Frekuensi Responden Berdasar Jenis Kelamin.....	64
Gambar 4.2 Grafik Distribusi Frekuensi Responden Berdasar Usia	65
Gambar 4.3 Grafik Distribusi Frekuensi Responden Berdasar Pendidikan	65
Gambar 4.4 Grafik Distribusi Frekuensi Responden Berdasar Lama Menonton TV	66
Gambar 4.5 Grafik Nilai <i>Mean</i> Variabel Terpaan Iklan Pepsodent edisi Sikat Gigi Pagi dan Malam	67
Gambar 4.6 Grafik Nilai <i>Mean</i> Variabel Perilaku Menggosok Gigi	72
Gambar 4.7 P-Plot Uji Normalitas Data	85
Gambar 4.8 Grafik Nilai Pengaruh Terpaan Iklan Pepsodent edisi Sikat Gigi Pagi dan Malam terhadap Perilaku Menggosok Gigi Berdasar Usia	101

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1. Pedoman interpretasi instrumen
- LAMPIRAN 2. Kisi-kisi instrumen penelitian terpaan iklan pepsodent edisi sikat gigi pagi dan malam (X)
- LAMPIRAN 3. Kisi-kisi instrumen penelitian perilaku menggosok gigi (Y)
- LAMPIRAN 4. Instrumen penelitian pengaruh terpaan iklan Pepsodent edisi Sikat Gigi Pagi dan Malam terhadap perilaku menggosok gigi
- LAMPIRAN 5. Distribusi frekuensi sub variabel frekuensi
- LAMPIRAN 6. Distribusi frekuensi sub variabel durasi
- LAMPIRAN 7. Distribusi frekuensi sub variabel intensitas
- LAMPIRAN 8. Distribusi frekuensi sub variabel pengetahuan
- LAMPIRAN 9. Distribusi frekuensi sub variabel sikap
- LAMPIRAN 10. Distribusi frekuensi sub variabel tindakan
- LAMPIRAN 11. Hasil Validasi angket terpaan iklan Pepsodent edisi Sikat Gigi Pagi dan Malam
- LAMPIRAN 12. Hasil Validasi angket perilaku menggosok gigi
- LAMPIRAN 13. Hasil Reabilitas angket terpaan iklan Pepsodent edisi Sikat Gigi Pagi dan Malam
- LAMPIRAN 14. Hasil Reabilitas angket perilaku menggosok gigi
- LAMPIRAN 15. Matriks kesimpulan skripsi
- LAMPIRAN 16. Tabel cek plagiarisme
- LAMPIRAN 17. Surat-Surat Penelitian
- LAMPIRAN 18. Profil Peneliti