

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survey pada konsumen Café Kopi di Kota Bandung)

TESIS

Digunakan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Magister
Manajemen Konsentrasi Pemasaran



oleh:
RIDWAN NURDIANSYAH
1402674

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCA SARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survey pada konsumen Café Kopi di Kota Bandung)

Oleh
Ridwan Nurdiansyah

S.Pd UPI, 2013

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Manajemen (MM) pada Sekolah Pasca Sarjana

© Ridwan Nurdiansyah 2016
Universitas Pendidikan Indonesia
September 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN TESIS
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei Pada Konsumen Café Kopi di Kota Bandung)

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Prof Dr. Hj. Ratih Hurriyati, MP
NIP.196802251993012001

Menyetujui,
Dosen Pembimbing II

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Pd., S.Sos., MM
NIP.196904041999031001

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Manajemen SPs UPI

Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S
NIP. 196110221986031002