

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, Timothy dan Crispin Paine. (2006). *Museum Basics (Heritage: Care-Preservation Management)*. London: Routledge
- Adrian Payne. (2007). *The Essence of Service Marketing (Pemasaran Jasa)* .Jakarta: Salemba Empat.
- Anggraeni (2007). *Bauran Pemasaran Dalam Kaitannya Dengan Memilih Jasa Trasportasi Kereta Api di Jogjakarta*.
- Angelique Verona Wijaya, Christina Siswanto (2009). *Analisis Pengaruh People, Physical Evidence, dan Product Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Comedy Kopi Surabaya Town Square (Sutos)* . Skripsi
- Anoraga, Panji. (2009). *Manajemen Bisnis*. Semarang: PT. Rineka Cipta
- Buchari Alma. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta Bandung.
- Cruz L. Zeinada, (2006). *Principles of Tourism*. Publish by : Rex Book Store. Inc.
- Fandy Tjiptono, (2011). *Pemasaran Jasa*. Bayu Media Publishing
- Fandy, Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. PT. ANDI Offset.
- Firdaus, M Aziz (2012). *Metode Penelitian*. Tangerang: Jelajah Nusa.
- Fyall and Garrod (2009), *Managing Visitor Attractions*, Burlington: Elsevier Ltd
- Griffin, R. W. dan Ronald J. Elbert. (2006). *Business* 8th Edition. New Jersey, Prentice Hall.
- Hoffman, Doug, dan Bateson.E.G.John. (2006). *Service Marketing Concepts, Strategies,and Cases*. 4th Edition. USA: South-Western Cengage Learning
- Hurriyati Ratih 2010 “*Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*”.. Jakarta: Alfabeta CV
- Karl Titz (2003). *The Impact of People, Process,and Physical Evidence on Tourism, Hospitality, and Leisure Service Quality*

- Kotler, Philip, dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas Jilid 1. Indonesia: PT. Indeks.
- _____, and Keller, Kevin L., (2009), *Marketing Management; 13th edition*, New Jersey: Prentice Hall.
- _____, dan Armstrong. 2008. *Marketing Management. New Jersey 13th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., Bowen, J. and Makens, J. (2010), *Marketing for Hospitality and Tourism*, 3rd ed, Prentice-Hall, Upper Saddle River, NJ.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education,
- Lovelock, Chirstopher & Jochen Writz (2011) “*Service Marketing People, Technology, Strategy*. (7th edition) Pearson Europe, Middle East & Afrika
- Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*, cetakan keempat. Salemba Empat, Jakarta.
- Nyoman S. Pendit (2006). *Ilmu Pariwisata (Sebuah Pengantar Perdana)*. Jakarta: PT Pradnya Paramita
- Oka A. Yoeti. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta. PT. Pradaya Paramita.
- Pike, Steve., 2008, *DestinationMarketing An Integrated Marketing Communication Approach*, USA, Burlington,: Elsevier .
- Pitana, I Gde. dan Surya Diarta, I Ketut. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Priyatno, Duwi, 2011 “*Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*”, Cetakan Kedua, Yogyakarta: Media Kom.
- Ratni Prima Lita (2010) *Pengaruh implementasi bauran pemasaran jasa Terhadap proses keputusan wisatawan mengunjungi objek Wisata di Kota Padang*
Skripsi

- Rezky Purna Satit, et al (2012) *The Relationship Between Marketing Mix And Customer Decision Making Over Travel Agents: An Empirical Study*
- Richardson, Jhon and Martin Fluker (2004). *Understanding and Managing Tourism*.
Australia: Pearson Education
- Stanton, William j, 2008 *Metode Penelitian of Marketing*, Mc Graw Hill Inc
- Sugiyono. (2008) *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono., (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sekaran, Uma. (2006) *Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Jilid 2. Edisi 4. Salemba Empat . Jakarta*
- Stanton, William j, (2008) *Metode Penelitian of Marketing*, Mc Graw Hill Inc
- Umar, Husein .(2010). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Yazid (2008). *Pemasaran Jasa dan Konsep Implmentasi Cetakan Ketiga* Ekonisia
Kampus Fakultas Ekonomi UI. Yogyakarta
- Zeithaml, Valerie, Mary Jo Bitner. (2008). *Service Marketing*. McGraw-Hill International Edition.
- Zeithaml, Valerie A, Bitner Mary Jo, Gremler Dwaine D., (2013), *Service Marketing “Integrating Customer Focus Across The Firm”*. International Edition. McGraw Hill.
- Zoelkifli, Kasip. (2007). “ *Perilaku Konsumen*”. Jakarta. PT Indeks.

Sumber Observasi dan Wawancara :

Museum Gudang Ransum 2015. Kota Sawahlunto

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Barat Data dan Informasi
Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Barat

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Sawahlunto 2015 Data dan Informasi
Kebudayaan dan Pariwisata Kota Sawahlunto

Website :

www.budpar.go.id

www.google.com

www.wikipedia.com

<https://sawahluntomuseum.wordpress.com>

<http://www.sawahluntokota.go.id/pariwisata/wisata-kota-tua/museum-gudang-ransum.html>

<http://asosiasimuseumindonesia.org/anggota/60-museum-goedang-ransoem.html>

http://www.museumindonesia.com/museum/27/1/Museum_Goedang_Ransoem_Sawahlunto

Surya Wiguna, 2015

PENGARUH PENYAMPAIAN PEOPLE, PHYSICAL EVIDENCE DAN PROCESS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu