

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, E., & Rohmana, Y. (2009). *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Bangun, Wilson. (2010). *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung : PT Refika Aditama
- Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., & Schaefer, S. (2013). *Economic of Strategic*. River Street, Hoboken: John Wiley & Sons.
- Bilas, R. A. (1994). *Teori Ekonomi Mikro (Edisi Kedua)*. Jakarta: Erlangga.
- Buchari, A. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Budiwati, N., & Susanti, L. (2007). *Manajemen Keuangan Koperasi, Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Laboratorium Koperasi Universitas Pendidikan Indonesia.
- Case, K. E., & Fair, R. C. (2002). *Prinsip-Prinsip ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Prinkallindo.
- Case, K. E., & Fair, R. (2007). *Prinsip-prinsip Ekonomi Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Catur, S., & Rumondang, S. (2010). *Anggaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Engkos Kosasih. (2012). *Manajemen Keuangan dan Akuntansi Perusahaan Pelayaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Fahmi, I. (2012). *Pengantar Nanajemen Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- Gasperz, V. (2011). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gitosudarmo, I. (2008). *Manajemen Pemasaran, edisi kedua, cetakan keenam*. Yogyakarta: BPFE .
- Gujarati, D. (1998). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Harmono. (2011). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Jaya, W.K. 2001. *Ekonomi Industri*. Yogyakarta: BPEE.
- Kamarudin, A. (1997). *Dasar-dasar Manajemen Modal Kerja*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, P. (1998). *Manajemen pemasaran jilid 1*. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kuncoro, M. (2007). *Ekonomika Industri Indonesia : Menuju Negara Industri Baru 2030?* Yogyakarta: ANDI Offset.
- Kusnadi, (2000). *Akuntansi Keuangan Menengah (Intermediate): (Prinsip, Prosedur dan Metode)*. Malang : Universitas Brawijaya
- Mankiw, G. (2006). *Principles of Economics*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mankiw, N. (2003). *Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Mowen, & Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Munawir, S. (2000). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Noor, H. F. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nordhaus, P. A. (1999). *Mikro Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Porter, M. E. (1994). *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: Erlangga.
- Porter, M. E. (1995). *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta : Erlangga.
- Purwanto. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk psikologi dan pendidikan*. . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rahardja, P. (2001). *Teori Ekonomi Makro Suatu Pengantar*. Jakarta: Lembaga Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Riduwan. (2010). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung : Alfabeta.
- Riduwan. (2012). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: ALFABETA.
- Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian* . Bandung: ALFABETA.
- Riyanto, B. (2002). *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta : BPEE UGM.
- Rohmana, Y. (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI.
- Rosadi, D. (2012). *Ekonometrika & Analisis runtun waktu terapan dengan Eviews*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2003). *Ilmu Mikroekonomi*. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (1997). *Mikro Edisi Keempatbelas*. Jakarta: Erlangga.
- Santosa, Purbayu Budi, & Ashari. (2005). *Analisis Statistik dengan MS Excel & SPSS*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Suharti, Tati Joesron dan M.Fathorrazi, (2012). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sukirno, S. (2000). *Makroekonomi. Teori Pengantar. Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2002). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Swasha, B., & Irawan. (2000). *Bisnis Pengantar Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B. (2008). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen, edisi pertama, cetakan keempat*. Yogyakarta: BPF E.
- Umar, H. (1999). *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia.
- Umar, H. (2008). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wahjono, S. I. (2010). *Bisnis Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wiratna, V. (2007). *Panduan Mudah Menggunakan SPSS Contoh Penelitian Bidang Ekonomi*. Yogyakarta: ARDANA MEDIA
- UU No.20 Tahun 2008 tentang UMKM
- BPS (Badan Pusat Statistik). [online] tersedia di <http://www.bps.go.id>
- Departemen perdagangan (2008) Departemen perdagangan Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025. [online]
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)
- Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Jawa Barat. *Peran UMKM terhadap PRDB Jawa Barat*. Diakses dari : https://www.depkop.go.id/phocadownload/data_umkm_jawabarat

Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Jawa Barat. *Perkembangan Jumlah UMKM dan Usaha Besar* Diakses dari :
https://www.depkop.go.id/index.php?option=com_phocadownload&view=file&id=202.perkembangan-data-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-dan-usaha-besar-ub-tahun-2009-2010&itemid=93.

<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/713/jbptunikompp-gdl-pratamajak-35617-7-10.unik-3.pdf>

<http://satriadi04.blogspot.co.id/2008/06/mendong.html>

<http://westjava-bamboohandcraft.50webs.com/bussiness.html>

<http://perekonomian-tasik.blogspot.co.id/>

Syahyunan. (2003). *Analisis modal Kerja* [online] tersedia di
<http://library.usu.ac.id/download/fe/manajemen-syahyunan3.pdf>

Fina Tri Afriani (2015). *Pengaruh Modal Kerja dan Perilaku Kewirausahaan terhadap Pendapatan Pengusaha Kerupuk Aci Di Kota Bandung*. Skripsi pada FPEB UPI: Tidak Diterbitkan

Nia Nurlina (2013). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Paving Blok di Kecamatan Cisayong Kabupaten Tasikmalaya*. Skripsi pada FPEB UPI: Tidak Diterbitkan

Dwie Yuliani Astiti (2011). *Pengaruh Lingkungan Persaingan dan Diferensiasi Produk terhadap Pendaptan (kasus pada produsen yogurt di desa jelgong kecamatan Rancaekek Kabupaten Bandung)*. Sripsi pada FPEB UPI: Tidak Diterbitkan

Prastantia Nur Hutami (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pendapatan Industri Jasa Telekomunikasi Periode 2005-2009*. Skripsi pada FPEB UPI : Tidak Diterbitkan

Annisa Kurniawati. (2013). *Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan Pengrajin Industri Kecil Tempe Di Desa Sambak Kecamatan Kajoran Kabupaten Magelang*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* Volume 2, No.3. (Online). Tersedia di :
<http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/oikonomia/article/view/1167/1100>

Tyas Sasetyowati & Susanti Kurniawati. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Sembako (Suatu Kasus Pada Pedagang*

- Sembako Di Pasar Pananjung Kecamatan Pangandaran). *Jurnal Ekonomi*. (Online). Tersedia di: http://jurnal.upi.edu/file/6A._Faktor_faktor_yang_mempengaruhi_Pendapatan_an_.pdf
- Sri Utami, Setyaningsih, Wibowo, Agung (2013). *Pengaruh Modal Kerja terhadap Pendapatan dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderat*. Universitas Slamet Riyadi Surakarta Vol. 13, No.2
- Tumoka Nova. (2013). *Analisis Pendapatan Usaha Tani Tomat di Kecamatan Kawakoan Barat*. Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol 1, No.3
- Arifini, Ni Kadek Mustika, Maha Dewi Setyadhi (2013). *Analisis Pendapatan Pengrajin Perak di Desa Kamsan Kabupaten Klungkung*. Vol.2, No.6
- Asmie Poniwati (2008). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta*. *Jurnal Neo-Bisnis*. Vol 2
- Anggraini, Nenny, 2008. "Industri Kreatif", *Jurnal ekonomi* Desember 2008 Volume XIII No. 3 hal. 144-151.
- Lami, Karof Alfentino. 2013. *Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Nelayan Kecamatan Tumpa, Kabupaten Minahasa Selatan*. *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4 Desember 2013, hal 1748-1759
- Akhar, Jufri Sani. 2011. *Pengaruh Modal Kerja terhadap Pendapatan Bagi Pengusaha Makanan Khas Bangka di Pangkalpinang*. *JME*, Vol 16 no.1. April 2011
- Said, Salmah. 2014. *Analisis Pengaruh Modal Kerja terhadap Pendapatan UMKM*. *ASSETS*, Vol. 4 No.2 Desember 2014, hal 235-244.
- Rustam. 2008. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Penjualan Pakaian pada Supermarket Srikandi Kecamatan Kedunggalar Kabupaten Ngawi*. *MEDIA SOERJO* Vol. 3 No. 2 Oktober 2008