

**PENGARUH MEDIA SOSIAL MARKETING TERHADAP KESADARAN
MEREK PADA BATAGOR HANIMUN
(Survei Terhadap Pengikut Jejaring Sosial Batagor Hanimun)**

Skripsi

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh

Iqbal Viali Adiguna

NIM 1204085

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2016**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH MEDIA SOSIAL MARKETING TERHADAP KESADARAN
MEREK PADA BATAGOR HANIMUN
(Survei Terhadap Pengikut Jejaring Sosial Batagor Hanimun)

Iqbal Viali Adiguna
1204085

Disetujui dan disahkan oleh:

1. Dosen Pembimbing I

Heny Hendrayati S.IP., M.M.
NIP. 19761011200501 2 002

2. Dosen Pembimbing II

H. Mokh Adib Sultan, ST., M.T.
NIP.19810310200912 1 002

3. Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Chairul Furqon, S.Sos. MM
NIP.19720615200312 1 001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016

**Pengaruh Media Sosial Marketing Terhadap Kesadaran
Merek Pada Batagor Hanimun
(Survei Terhadap Pengikut Jejaring Sosial Batagor Hanimun)**

**Oleh:
Iqbal Viali Adiguna**

Sebuah Skripsi yang Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan
Indonesia

© Iqbal Viali Adiguna
Universitas Pendidikan Indonesia
Juni 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Media Sosial Marketing Terhadap Kesadaran Merek Pada Batagor Hanimun (Survei Terhadap Pengikut Jejaring Sosial Batagor Hanimun)**”, beserta seluruh isinya adalah sepenuhnya karya sendiri. Tidak ada bagian didalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain. Saya tidak melakukan penjiplakan ataupun pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juni 2016

Penulis