

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Strukur Organisasi Skripsi	10
BAB II TINJAUAN TEORITIS	
A. Konsep Media Pembelajaran	11
1. Pengertian Media pembelajaran	11
2. Manfaat Media Pembelajaran	12
3. Klasifikasi Media Pembelajaran	12
4. Media Audio	13
B. Konsep Mobile Learning	15
1. Pengertian Mobile Learning	15
2. Karakteristik Mobile Learning	16
3. Manfaat Mobile Learning	17
C. Aplikasi Duolingo	17
1. Pengertian Duolingo	17

2. Karakteristik Duolingo	17
3. Kelebihan Aplikasi Duolingo	18
4. Langkah-langkah Penggunaan Aplikasi	18
D. Mata Pelajaran Bahasa Inggris	19
E. Metode Audiolingual dalam Mata Pelajaran Bahasa Inggris.....	24
F. Kepercayaan Diri	26
G. Keterkaitan Media Pembelajaran <i>Duolingo</i> dengan Kepercayaan Diri <i>Speaking Skill</i> Bahasa Inggris	29
H. Penelitian Terdahulu	30
I. Asumsi dan Hipotesis	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode dan Desain Penelitian.....	34
1. Metode Penelitian	34
2. Desain Penelitian	35
B. Lokasi, Populasi dan Sampel Penelitian	36
C. Definisi Operasional	38
D. Instrumen Penelitian	39
E. Teknik Pengembangan Instrumen	40
1. Uji Validitas	40
2. Uji Reliabilitas	41
F. Analisis Data	42
1. Menghitung Skor Penelitian	43
2. Uji Hipotesis	44
G. Prosedur Penelitian	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Uji Coba Penelitian	48
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	51
1. Deskripsi Secara Umum	51

2. Deskripsi Secara Khusus	60
C. Pembahasan Hasil Penelitian	74

BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Simpulan	82
B. Rekomendasi	83

DAFTAR PUSTAKA	85
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kompetensi Mata Pelajaran Bahasa Inggris tingkat SMP	20
Tabel 3.1 Model Desain Hubungan Antar Variabel	34
Tabel 3.2 Daftar Populasi.....	35
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	36
Tabel 3.4 Skala <i>Likert</i> Instrumen Penggunaan <i>Duolingo</i>	38
Tabel 3.5 Skala <i>Likert</i> Instrumen Kepercayaan Diri.....	38
Tabel 3.6 Interpretasi Koefisien Korelasi Realibilitas	41
Tabel 3.7 Interpretasi Hasil Skor	42
Tabel 3.8 Interpretasi Koefisien Korelasi	44
Tabel 4.1 Uji Validitas Penggunaan Aplikasi <i>Duolingo</i>	47
Tabel 4.2 Uji Validitas Kepercayaan Diri <i>Speaking Skill</i> Bahasa Inggris	48
Tabel 4.3 Uji Realibilitas Variabel X.....	49
Tabel 4.4 Uji Realibilitas Variabel Y	50
Tabel 4.5 Uji Normalitas Data Variabel X dan Variabel Y	51
Tabel 4.6 Kriteria Interpretasi Skor Penelitian	52
Tabel 4.7 Jawaban Siswa tentang Penggunaan Aplikasi <i>Duolingo</i>	52
Tabel 4.8 Jawaban Siswa tentang Kepercayaan Diri	54
Tabel 4.9 Uji Korelasi	56
Tabel 4.10 Kriteria Interpretasi Koefisien Korelasi.....	56
Tabel 4.11 Jawaban Siswa tentang Kepercayaan Diri <i>Speaking Skill</i> bahasa Inggris aspek Keyakinan Pada Diri Sendiri	60
Tabel 4.12 Uji Korelasi variabel X dan variabel Y_1	61
Tabel 4.13 Jawaban Siswa tentang Kepercayaan Diri <i>Speaking Skill</i> bahasa Inggris aspek Berani Berbicara	64
Tabel 4.14 Uji Korelasi variabel X dan variabel Y_2	65
Tabel 4.15 Jawaban Siswa tentang Kepercayaan Diri <i>Speaking Skill</i> bahasa Inggris aspek Rasa Positif Diri	68

Tabel 4.16 Uji Korelasi variabel X dan variabel Y_3	69
Tabel 4.17 Data Jawaban Siwa Nomor Item 19	78
Tabel 4.18 Data Jawaban Siwa Nomor Item 19	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Bentuk <i>Mobile Learning</i>	15
Gambar 2.2 Cara Menggunakan Aplikasi <i>Duolingo</i>	18
Gambar 4.1 Kurva Uji Hipotesis Dua Pihak.....	58
Gambar 4.3 Kurva Uji Hipotesis Dua Pihak aspek Keyakinan Pada Diri Sendiri	63
Gambar 4.4 Kurva Uji Hipotesis Dua Pihak aspek Berani Berbicara	67
Gambar 4.3 Kurva Uji Hipotesis Dua Pihak aspek Memiliki Rasa Positif Diri	71

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Sebaran Individu Pengguna <i>Mobile Phone</i>	5
Grafik 1.2 Aktivitas Utama Pengguna Internet.....	5
Grafik 4.1 Perolehan Skor Penelitian Variabel X dan Variabel Y	51
Grafik 4.2 Perolehan Skor Penelitian Variabel X dan Variabel Y_1, Y_2, Y_3	59