

LAMPIRAN 1
------------

**ANGKET PENELITIAN**  
**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP *SWITCHING INTENTION***  
**PADA MEDIA SOSIAL FACEBOOK**  
**(Survei pada Anggota HIPMI Perguruan Tinggi Bandung)**

Kepada Yth,  
 Anggota HIPMI Perguruan Tinggi Bandung  
 di tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini saya :

Nama : Safira Rahmalia  
 Pekerjaan : Mahasiswa Pend.Manajemen Bisnis UPI  
 NIM : 1203987

Sedang mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap *Switching Intention* pada Media Sosial Facebook”. Untuk keperluan tersebut, saya mohon bantuan Saudara/i untuk memberikan penilaian melalui kuesioner ini dengan sebenar-benarnya berdasarkan atas apa yang Sdr/ i rasakan terhadap kegiatan penggunaan Facebook.

Semoga partisipasi yang Sdr/ i berikan dapat bermanfaat untuk kepentingan ilmu pengetahuan. Atas kerjasama dan partisipasi yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Safira Rahmalia  
 NIM. 1203987

**ANGKET PENELITIAN**  
**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP SWITCHING INTENTION**  
**PADA MEDIA SOSIAL FACEBOOK**  
**(Survei pada Anggota HIPMI Perguruan Tinggi Bandung)**

**I. KARAKTERISTIK RESPONDEN**

Berilah tanda *checklist* (√) pada jawaban anda.

1. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
2. Usia :  17-20 Tahun  
 > 20 Tahun
3. Status : Menikah Belum menikah
4. Perguruan Tinggi : UPI POLTEKPOS  
UNPAD LPKIA  
ITB UNIBI  
UNIV. TELKOM UNIKOM

**II. PENGALAMAN DAN PENILAIAN RESPONDEN**

Berilah tanda *checklist* (√) pada jawaban anda.

1. Sudah berapa lama anda bergabung dengan organisasi HIPMI  
 < 1 Tahun  
 1- 3 Tahun  
 > 3 Tahun
2. Darimana anda mengetahui organisasi HIPMI :  
 Teman  Mading Kampus  
 Dosen/ Pengajar  Lainnya, sebutkan....
3. Sudah berapa lama pengalaman usaha yang anda miliki  
 < 1 Tahun  4-5 Tahun  
 1-3 Tahun  > 5 Tahun
4. Bidang usaha yang anda tekuni  
Kuliner Aksesoris  
Fashion Lainnya, sebutkan .....
5. Sudah berapa lama anda menggunakan media sosial dalam menunjang kegiatan



Lingkungan Sosial									
No	Pernyataan	Peringkat							
	menggunakan media sosial selain Facebook	Lemah							
5	Fitur yang ditawarkan media sosial lain diluar Facebook	Sangat Tidak Beragam	1	2	3	4	5	6	7
6	Pendidikan menentukan pilihan untuk menggunakan media sosial selain Facebook	Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7
7	Sahabat dan teman yang masih menggunakan media sosial Facebook	Sangat Sedikit	1	2	3	4	5	6	7
8	Desain dan tampilan media sosial Facebook	Sangat Tidak Menarik	1	2	3	4	5	6	7
9	Blog, forum dan jejaring sosial merekomendasikan tetap menggunakan Facebook	Sangat Lemah	1	2	3	4	5	6	7
10	Interaksi sosial menentukan dalam pemilihan media sosial selain Facebook	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	6	7
11	Pekerjaan memiliki peran untuk tetap menggunakan media sosial Facebook	Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7
12	Daya tarik iklan mempengaruhi penggunaan media sosial selain Facebook	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	6	7
13	Sahabat dan teman yang mulai berpindah dari media sosial Facebook	Sangat Sedikit	1	2	3	4	5	6	7
14	Interaksi sosial menentukan untuk tetap memilih media sosial Facebook	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	6	7
15	Rekomendasi yang terdapat pada blog, forum dan jejaring sosial untuk beralih media sosial Facebook	Sangat Lemah	1	2	3	4	5	6	7

#### IV. *Switching Intention*

**Petunjuk :** Berilah tanda *checklist* (√) pada kolom dari angka 1 sampai 7 sebagai alternatif jawaban yang Anda anggap benar mengenai *Switching Intention*

<i>Switching Intention</i>									
No	Pernyataan	Peringkat							
		1	2	3	4	5	6	7	
1	Pertimbangan untuk beralih dari Facebook ke media sosial lainnya agar bisnis dapat berkembang	Sangat Rendah							Sangat Tinggi
2	Perasaan rugi jika tidak menggunakan media sosial Facebook dalam melakukan kegiatan bisnis	Sangat Rendah							Sangat Tinggi
3	Kemungkinan akan beralih dari Facebook ke media sosial lainnya untuk mengembangkan bisnis	Sangat Rendah							Sangat Tinggi
4	Dimasa depan akan lebih banyak menggunakan media sosial selain Facebook	Sangat Tidak Setuju							Sangat Setuju
5	Ketertarikan untuk menggunakan media sosial lain dalam melakukan kegiatan bisnis	Sangat Rendah							Sangat Tinggi
6	Perasaan tertarik untuk menggunakan media sosial lain selain Facebook dalam melakukan kegiatan bisnis	Sangat Rendah							Sangat Tinggi
7	Pertimbangan untuk tetap menggunakan Facebook agar bisnis dapat berkembang	Sangat Rendah							Sangat Tinggi
8	Fitur baru media sosial lain lebih menarik dan dapat menimbulkan keinginan untuk beralih dari Facebook	Sangat Tidak Setuju							Sangat Setuju
9	Rekomendasi kelompok rujukan mendorong untuk beralih dari Facebook	Sangat Jarang							Sangat Sering
10	Kemungkinan tetap menggunakan Facebook dalam melakukan bisnis	Sangat Rendah							Sangat Tinggi
11	Keputusan berpindah ke media sosial lainnya demi menunjang bisnis yang ditekuni	Sangat Tidak Yakin							Sangat Yakin

**-TERIMAKASIH-**