

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	7
2.1 Tinjauan Teori .....	7
2.1.1 Bank Syariah .....	7
2.1.2 Konsep Minat .....	8
2.1.3 Minat Bekerja di Perbankan Syariah .....	11
2.1.4 Konsep Persepsi .....	13
2.1.4.1 Persepsi Nilai Religius .....	14
2.1.4.2 Persepsi Penghargaan Finansial .....	17
2.2 Kajian Empirik Hasil Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Kerangka Pemikiran .....	26
2.4 Hipotesis .....	29
BAB III METODE PENELITIAN .....	30
3.1 Objek dan Subjek Penelitian .....	30
3.2 Metode Penelitian .....	30
3.3 Populasi dan Sampel .....	31
3.4 Operasional Variabel .....	33
3.5 Sumber dan Jenis Data Penelitian .....	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.7 Instrumen Penelitian .....	36

3.8 Uji Instrumen .....	37
3.8.1 Uji Validitas .....	37
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	39
3.9 Uji Asumsi Klasik .....	40
3.9.1 Uji Multikolinieritas .....	40
3.9.2 Uji Heteroskedatis .....	40
3.9.3 Uji Autokorelasi .....	41
3.10 Teknik Analisis Data .....	42
3.11 Pengujian Hipotesis .....	44
3.11.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	44
3.11.2 Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji $t$ ) .....	45
<b>BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	47
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
4.1.2 Gambaran Umum Karakteristik Responden .....	48
4.1.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	51
4.1.4 Gambaran Umum Variabel Penelitian .....	52
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	80
4.2.1 Uji Multikolinieritas .....	80
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	81
4.2.3 Uji Autokorelasi .....	83
4.3 Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	84
4.3.1 Hasil Analisis Data .....	84
4.3.2 Pengujian Hipotesis .....	86
4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	88
4.4.1 Pengaruh Persepsi Nilai Religius terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah .....	88
4.4.2 Pengaruh Persepsi Penghargaan Finansial terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah .....	91
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>95</b>
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran .....	96

Daftar Pustaka .....  
Lampiran – Lampiran.....

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.2	Perkembangan Jaringan Kantor Bank Syariah di Indonesia .....	3
Tabel 1.2	Minat Mahasiswa Non Pendidikan Angkatan 2013 di FPEB UPI untuk Bekerja di Perbankan Syariah .....	4
Tabel 2.1	Kajian Empirik Beberapa Hasil Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1	Rekapitulasi Mahasiswa Non Pendidikan Angkatan 2013 yang Terdaftar di Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis 2015/2016	31
Tabel 3.2	Sampel Penelitian per Jurusan .....	33
Tabel 3.3	Operasional Variabel .....	34
Tabel 3.4	Skor Jawaban Berdasarkan Skala <i>Likert</i> .....	37
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas .....	38
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	40
Tabel 3.7	Uji Statistik <i>Durbin-Watson d</i> .....	42
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi .....	49
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas .....	51
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas .....	52
Tabel 4.5	Frekuensi Skor Responden Mengenai Persepsi Nilai Religius ..	54
Tabel 4.6	Gambaran Umum Persepsi Nilai Religius .....	55
Tabel 4.7	Persepsi Mahasiswa dalam Hal Suasana Kerja .....	56
Tabel 4.8	Skor Kriterium dari Persepsi Mahasiswa dalam Hal Suasana Kerja	56
Tabel 4.9	Frekuensi Skor Responden Mengenai Persepsi Nilai Religius dalam Hal Suasana Kerja .....	57
Tabel 4.10	Persepsi Mahasiswa Terhadap Nilai Religius dalam Hal Sistem Perbankan .....	59
Tabel 4.11	Skor Kriterium dari Persepsi Nilai Religius dalam Hal Sistem Perbankan .....	59
Tabel 4.12	Frekuensi Skor Responden Mengenai Persepsi Nilai Religius dalam Hal Sistem Perbankan .....	60
Tabel 4.13	Frekuensi Skor Responden Mengenai Persepsi Penghargaan Finansial .....	64

Tabel 4.14	Gambaran Umum Persepsi Penghargaan Finansial .....	64
Tabel 4.15	Persepsi Mahasiswa dalam Hal Gaji .....	65
Tabel 4.16	Skor Kriterium dari Persepsi Penghargaan Finansial dalam Hal Gaji .....	66
Tabel 4.17	Frekuensi Skor Responden Mengenai Persepsi Penghargaan Finansial dalam Hal Gaji .....	66
Tabel 4.18	Persepsi Mahasiswa terhadap Penghargaan Finansial dalam Insentif .....	67
Tabel 4.19	Skor Kriterium dari Persepsi Penghargaan Finansial dalam Hal Insentif .....	68
Tabel 4.20	Frekuensi Skor Responden Mengenai Persepsi Penghargaan Finansial dalam Hal Insentif .....	69
Tabel 4.21	Persepsi Mahasiswa dalam Hal Jaminan Masa Depan .....	70
Tabel 4.22	Skor Kriterium dari Persepsi Penghargaan Finansial dalam Hal Jaminan Masa Depan .....	70
Tabel 4.23	Frekuensi Skor Responden Mengenai Persepsi Penghargaan Finansial dalam Hal Jaminan Masa Depan .....	71
Tabel 4.24	Frekuensi Skor Responden Mengenai Minat Mahasiswa Bekerja di Perbankan Syariah .....	74
Tabel 4.25	Gambaran Umum Minat Mahasiswa Bekerja di Perbankan Syariah .....	75
Tabel 4.26	Respon Mahasiswa Terhadap Minat Bekerja untuk Indikator Ketertarikan/ Rasa Senang .....	75
Tabel 4.27	Skor Kriterium dari Minat Bekerja untuk Indikator Ketertarikan/ Rasa Senang .....	76
Tabel 4.28	Frekuensi Skor Responden Mengenai Minat Mahasiswa Bekerja Untuk Indikator Ketertarikan/ Rasa Senang .....	77
Tabel 4.29	Respon Mahasiswa terhadap Minat Bekerja untuk Indikator Motivasi .....	78
Tabel 4.30	Skor Kriterium dari Minat Bekerja untuk Indikator Motivasi ...	78
Tabel 4.31	Frekuensi Skor Responden Mengenai Minat Bekerja untuk Indikator Motivasi .....	79
Tabel 4.32	Hasil Uji Multiko .....	81

Tabel 4.33 Uji Heteroskedastisitas .....	81
Tabel 4.34 Hasil Uji <i>White</i> .....	82
Tabel 4.35 Uji Autokorelasi .....	83
Tabel 4.36 <i>Coefficients</i> .....	85
Tabel 4.37 Koefisien Determinasi .....	86
Tabel 4.38 Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t) .....	86
Tabel 4.39 Hasil Uji T .....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Alur Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar 3.1	Uji Statistik <i>Durbin-Watson d</i> .....	42
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi .....	50
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Gambar 4.3	Analisis Kontinum Nilai Religius .....	54
Gambar 4.4	Garis Kontinum Persepsi Mahasiswa dalam Hal Suasana Kerja	57
Gambar 4.5	Garis Kontinum Persepsi Nilai Religius dalam Hal Sistem Perbankan .....	60
Gambar 4.6	Analisis Kontinum Persepsi Penghargaan Finansial .....	64
Gambar 4.7	Garis Kontinum Persepsi Mahasiswa dalam Hal Gaji .....	66
Gambar 4.8	Garis Kontinum Persepsi Penghargaan Finansial dalam Hal Intensif .....	68
Gambar 4.9	Garis Kontinum Persepsi Mahasiswa dalam Hal Jaminan Masa Depan .....	71
Gambar 4.10	Garis Kontinum Minat Bekerja .....	74
Gambar 4.11	Garis Kontinum Minat Mahasiswa Bekerja untuk Indikator Karakteristik/ Rasa Senang .....	76
Gambar 4.12	Garis Kontinum Minat Bekerja untuk Indikator Motivasi ....	79
Gambar 4.13	Uji Statistik <i>Durbin-Watson d</i> .....	84