

# **NILAI MORALITAS DAN ETNOPDEGOGIK DALAM TABU MASARAKAT SUNDA DI DÉSA BUNIGEULIS KECAMATAN HANTARA KABUPATÉN KUNINGAN<sup>1)</sup>**

**Gilang Kripsiadi P<sup>2)</sup>**

## **ABSTRAK**

Panyaraman atau “tabu” merupakan sebuah alat kontrol berupa sebuah larangan lisan, yang apabila dilanggar akan mendapatkan marabahaya maupun bencana. Disadari atau tidak, pada waktu terdahulu masyarakat Sunda menggunakan panyaraman sebagai media pendidikan pada waktu itu, seperti beberapa contoh: panyaraman “ulah gogoléran dina tanéuh matak diléngkahan jurig” ada sebuah makna yang tersirat dan bermakna dari istilah tersebut “etnopedagogik”, yang memiliki arti dan pesan hindarilah tempat kotor, karena akan berpotensi menimbulkan penyakit. Selain itu, terkadang terdapat unsur kearifan lokal yang tersirat di dalamnya, seperti istilah panyaraman “ulah ngeusian cai pinuh teuing, bisi kawiwirang”, yang memiliki arti dan pesan agar manusia bisa melestarikan lingkungannya. Penelitian ini memiliki beberapa tujuan khusus, diantaranya; 1) mendeskripsikan panyaraman atau “tabu” masyarakat Sunda di Desa Bunigeulis, Kecamatan Hantara, Kabupaten Kuningan, 2) Bagaimana nilai moralitas yang terkandung dalam panyaraman masyarakat Sunda di Désa Bunigeulis, Kecamatan Hantara, Kabupaten Kuningan, dan 3) Bagaimana unsur etnopedagogik yang terkandung dalam panyaraman masyarakat Sunda. Data yang diperoleh dan dikumpulkan melalui beberapa teknik, yaitu; teknik studi pustaka, wawancara, observasi dan dokumentasi. Agar data yang dianalisis lebih akurat, peneliti menggunakan metode deskripsi analitis. Dari data yang terkumpul, ditemukan 55 data panyaraman masyarakat Sunda yang tersebar pula di Désa Bunigeulis, Kecamatan Hantara, Kabupaten Kuningan dan ditambah 17 panyaraman yang khas dari Desa Bunigeulis, Kecamatan Hantara, Kabupaten Kuningan. Kemudian dari 72 populasi data panyaraman, digali nilai filosofi moralitas berikut etnopedagogik nya, diantaranya; (1) Moral manusia kepada dirinya MMP ada 19 panyaraman (22 %), (2) Moral manusa ke manusia lainnya MML ditemukan ada 7 panyaraman (10 %), (3) Moral manusia ke alam MMA ada 9 panyaraman (12,5 %), (4) Moral manusia terhadap waktu MMW ditemukan ada 5 istilah panyaraman (7 %), dan (5) Moral manusa kepada Tuhan MMT ada 1 panyaraman (1,3 %). Sedangkan , filosofi moralitas yang ada dalam 17 istilah panyaraman sample masarakat Sunda sumber naskah “Désa Karangsari” (Désa Bunigeulis Hantara), Kabupaten Kuningan, diantaranya; (1) Moral manusia kedinrinya MMP ditemukan ada 3 panyaraman (4 %), (2) Moral manusia ke manusia lainnya MML ditemukan ada 4 istilah (5,5 %), (3) Moral manusia kepada alam MMA ada 2 istilah panyaraman (3 %), (4) Moral manusa terhadap waktu MMW ditemukan 4 istilah 5,5 %, dan (5) Moral manusa kepada Tuhan MMT (- %). Penelitian ini bermanfaat untuk menambah khasanah budaya Sunda, khususnya dalam pengembangan kajian etnopedagogik sebagai sebuah rintisan.

Kata Kunci: Moralitas, Etnopedagogik, Karakter, Tabu

---

1) Tesis ini dibimbing oleh Dr. Ruswendi Permana, M.Hum., dan Prof. Dr. H.Yayat Sudaryat, M. Hum.

2) Mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Budaya Sunda SPS UPI Bandung Angkatan 2014

**AJÉN MORALITAS JEUNG ÉTNOPÉDAGOGIK DINA PANYARAMAN  
MASARAKAT SUNDA DI DÉSA BUNI GEULIS KECAMATAN  
HANTARA KABUPATÉN KUNINGAN**

**Gilang Kripsiadi P<sup>2)</sup>**

**ABSTRACT**

*Panyaraman or "taboo" is a control device in the form of a verbal ban, which if violated will get the distress and disasters. Knowingly or not, at the time preceding the Sundanese people use panyaraman as medium of education at that time, as a few examples: panyaraman "act gogoléran dina Taneuh Matak diléngkahan jurig" there is an implied meaning and meaning of the term "etnopedagogik", which has a meaning and messaging avoid dirty place, as it will potentially cause disease. In addition, sometimes there is an element of local knowledge that is implied, as the term panyaraman "act ngeusian cai pinuh teuing, kawiwirang bisi", which has a meaning and a message so that people can preserve the environment.*

*This study has several objectives, including; 1) describe panyaraman or the "taboo" of the Sundanese people, 2) How would you rate the morality contained in panyaraman Sundanese community, and 3) How etnopedagogik elements contained in panyaraman Sundanese people. The data obtained and collected through several techniques, namely; technical literature, interviews, observation and documentation. To be more accurate the data analyzed, the researchers use a method of analytical description. From the data collected both in Sundanese people, especially in the district of Kuningan, collected 55 data is panyaraman sourced Bunigeulis Vilagge plus 17 unik data panyaraman of Village Bunigeulis District Brass, then randomly taken 55 data and excavated etnopedagogik value following its philosophy of morality. From 55th panyaraman the philosophy of morality (étnopédagogik) contained in the inculding; (1) Moral man to himself MMP there are 19 terms panyaraman (26 %), (2) Moral Manusa to other human MML discovered there are 7 terms panyaraman 10%, (3) Moral of man to nature MMA there are 9 terms panyaraman (12,5 %), (4) moral man to time MMW found 5 term panyaraman (7 %), and (5) moral Manusa God MMT last 1 terms panyaraman (1,3%). Meanwhile, the philosophy of morality. of the 17 samples masarakat term panyaraman Sunda source text "Karangsari village" (village Bunigeulis Hantara), Kuningan regency, diantarana; (1) Moral man to himself MMP found there are 3 terms( 4%), (2) Moral humans to other humans discovered MML No 4 terms (5,5%), (3) the nature of human Moral MMA there is on 2 term panyaraman (3%), 4) Moral Man to times MMW found 4 terms of (5,5%), and 5) Moral Man to God MMT ( -%). This research is helpful to increase the repertoire of Sundanese culture, especially in developing etnopedagogik as a pilot study.*

*Keywords:* "Tabu", Etnopedagogi, Character, Morality

---

1) Tesis ieu dibimbing ku Dr. Ruswendi Permana, M.Hum. jeung Prof. Dr.H. Yayat Sudaryat, M. Hum.  
2) Mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Budaya Sunda SPS UPI Bandung Angkatan 2014.