

ABSTRAK

KORELASI PERSEPSI MANAJEMEN KLUB DENGAN MOTIVASI BERPRESTASI ATLET PADA ATLET BULUTANGKIS PB. MUTIARA CARDINAL BANDUNG

Pembimbing 1 : Dr. Hj. Nina Sutresna, M.Pd.

Deris Maulana*
1206493

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menggambarkan persepsi manajemen klub dengan motivasi berprestasi atlet bulutangkis. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Fokus penelitian yang ditetapkan pada penelitian ini yaitu mengenai apakah terdapat korelasi antara persepsi manajemen klub dengan motivasi berprestasi atlet. Adapun pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 20 orang atlet bulutangkis kelompok taruna usia 17-19 tahun baik itu pemain tunggal putra atau putri, ganda putra atau putri, maupun ganda campuran di PB. Mutiara Cardinal Bandung. Alat pengumpulan data yang digunakan yaitu instrumen untuk mengetahui korelasi menggunakan bentuk angket tertutup. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat korelasi yang cukup signifikan antara persepsi manajemen klub dengan motivasi berprestasi atlet yaitu sebesar 42,90%. Artinya persepsi manajemen klub memberikan kontribusi korelasi yang cukup besar terhadap motivasi berprestasi atlet, sedangkan sisanya $100\% - 42,90\% = 57,10\%$ merupakan kontribusi dari variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : Persepsi Manajemen Klub, Motivasi Berprestasi, Atlet.

**) Mahasiswa Program Studi Pendidikan Kepeleatihan Olahraga angkatan 2012
Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan*

ABSTRACT

CORRELATION BETWEEN PERCEPTION OF CLUB MANAGEMENT WITH ACHIEVEMENT MOTIVATION OF BADMINTON ATHLETES IN PB. MUTIARA CARDINAL BANDUNG

Supervisor I : Dr. Hj. Nina Sutresna, M.Pd.

**Deris Maulana*
1206493**

The purpose of this research is to investigate and describe the perception of club management with achievement motivation of badminton athletes. Research method that is used in this study is descriptive method. The study focuses on whether there is a correlation between the perception of club management with achievement motivation of athletes. Sampling technique that is used is purposive sampling, with the number of samples as much as 20 badminton athletes in a group of cadets 17-19 years old both men and women singles players, doubles and mix doubles in PB. Mutiara Cardinal Bandung. Data collection that is used is closed questionnaire. Based on the result of the research has been done, there is a significant correlation between the perception of club management with the achievement motivation of athletes as much as 42,90%. It means, the perception of club management contributes a correlation that is pretty much to the achievement motivation of athletes, while the rest of it which is $100\% - 42,90\% = 57,10\%$ is contributed by other variables that aren't investigated.

Keyword: Perception of Club Management, Achievement Motivation, Athlete.

**) Student of Sport Coaching Education Study Program Bath 2012
Faculty of Healthy and Sport Education*