

DAFTAR ISI

JUDUL	
PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
Lampiran	
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Skripsi	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teoretis	11
1. CSR Perusahaan	11
2. Komunikasi dalam CSR	18
3. Media Baru dalam Komunikasi CSR	27
4. <i>Website</i> Sebagai Media Komunikasi CSR	29
5. <i>Media Richness Theory</i> dan Penggunaan <i>Website</i> Sebagai Media Komunikasi CSR	32
B. Penelitian Terdahulu	40
C. Kerangka Pemikiran	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Desain Penelitian	45
B. Partisipan	45
C. Populasi dan Sampel	46
1. Populasi	46
2. Sampel dan Teknik Sampling	46
D. Instrumen Penelitian	46
1. Unit Analisis	49
2. Metode Pengumpulan Data	49
a) Sumber data	49
1) Data primer	49
2) Data sekunder	50
b) Metode pengumpulan data	50
3. Operasional Variabel	51
4. Validitas	58

5. Uji Reliabilitas	59
E. Prosedur Penelitian Data	67
F. Analisis Data	68
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	69
A. Hasil Penelitian	69
1. Gambaran Variabel Penelitian	69
a) Deskripsi Variabel Komunikasi CSR	69
1) Pengungkapan Lingkungan	69
2) Pengungkapan Keterlibatan dalam Komunitas	74
3) Pengungkapan Tindakan Ekonomi	79
b) Deskripsi Variabel Penggunaan <i>Official Website</i> Sebagai Media Komunikasi CSR	82
1) Kesegaran	82
2) Keragaman Isyarat	84
3) Keragaman Bahasa	87
4) Sumber Personal	92
5) Keragaman Penerima	93
6) Perekaman Eksternal	94
7) Memori Terolah Komputer	97
8) Konkurensi	99
B. Pembahasan	103
1. Komunikasi CSR Pada <i>Official Website</i> Perusahaan	103
2. Penggunaan <i>Official Website</i> Sebagai Media Komunikasi CSR	108
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	117
A. Kesimpulan	117
B. Implikasi dan Rekomendasi	118
1. Implikasi	118
a) Implikasi Akademis	118
b) Implikasi Praktis	118
c) Implikasi Sosial	118
2. Rekomendasi	119
a) Rekomendasi Akademis	119
b) Rekomendasi Praktis	118
c) Rekomendasi Praktis	119
Daftar Pustaka	121
Daftar Lampiran	126

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Program Kemitraan dan Program Bina Lingkungan BUMN	17
Tabel 2.2 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	21
Tabel 2.3 Kebutuhan Komunikasi CSR dan Fitur <i>Website</i>	31
Tabel 2.4 Kebutuhan Komunikasi CSR dan Fitur <i>Website</i>	34
Tabel 2.5 <i>Website</i> Sebagai Media Komunikasi CSR	34
Tabel 3.1 Daftar <i>Official Website</i> Perusahaan BUMN	47
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	51
Tabel 3.3 Daftar Uji Reliabilitas <i>Official Website</i> Perusahaan BUMN	60
Tabel 3.4 Pengukuran <i>Persentase of Agreement</i> Pengungkapan Lingkungan	61
Tabel 3.5 Pengukuran <i>Persentase of Agreement</i> Pengungkapan Keterlibatan dalam Komunitas	62
Tabel 3.6 Pengukuran <i>Persentase of Agreement</i> Pengungkapan Tindakan Ekonomi	62
Tabel 3.7 Pengukuran <i>Persentase of Agreement</i> Kesegaran	63
Tabel 3.8 Pengukuran <i>Persentase of Agreement</i> Keragaman Isyarat.....	63
Tabel 3.9 Pengukuran <i>Persentase of Agreement</i> Keragaman Bahasa	64
Tabel 3.10 Pengukuran <i>Persentase of Agreement</i> Sumber Personal	64
Tabel 3.11 Pengukuran <i>Persentase of Agreement</i> Keragaman Bahasa	65
Tabel 3.12 Pengukuran <i>Persentase of Agreement</i> Perekaman Eksternal	65
Tabel 3.13 Pengukuran <i>Persentase of Agreement</i> Memori Terolah Komputer.....	66
Tabel 3.14 Pengukuran <i>Persentase of Agreement</i> Konkurensi	66
Tabel 3.15 Contoh Tabel Frekuensi	68
Tabel 4.1 Isu Pengungkapan Lingkungan.....	70
Tabel 4.2 Pengungkapan Keterlibatan dalam Komunitas	74
Tabel 4.3 Pengungkapan Tindakan Ekonomi	79
Tabel 4.4 Kesegaran.....	82
Tabel 4.5 Keragaman Isyarat	85
Tabel 4.6 Keragaman Bahasa.....	87
Tabel 4.7 Sumber Personal	77
Tabel 4.8 Keragaman Penerima	92

Tabel 4.9 Perekaman Eksternal.....	94
Tabel 4.10 Memori Terolah Komputer	97
Tabel 4.11 Konkurensi	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 4.1 Isu Pengungkapan Lingkungan	70
Gambar 4.2 Pengungkapan Keterlibatan dalam Komunitas	75
Gambar 4.3 Pengungkapan Tindakan Ekonomi	79
Gambar 4.4 Kesegaran	83
Gambar 4.5 Berita CSR Pertamina	84
Gambar 4.6 Keragaman Isyarat.....	85
Gambar 4.7 Grafik Penyaluran Dana Program Kemitraan PNM.....	86
Gambar 4.8 Animasi Kegiatan CSR PT Pupuk Indonesia.....	87
Gambar 4.9 Keragam Bahasa.....	88
Gambar 4.9 Keragam Bahasa.....	88
Gambar 4.10 Foto CSR Angkasa Pura.....	90
Gambar 4.11 Fitur Bahasa Website Pertamina	91
Gambar 4.12 <i>Web Portal</i> CSR Pertamina	92
Gambar 4.13 Perekaman Eksternal	94
Gambar 4.14 <i>Hit Counter</i> PT INKA	95
Gambar 4.15 Buku Tamu Angkasa Pura.....	96
Gambar 4.16 Fasilitas <i>Download</i> dan Print Dokumen CSR	97
Gambar 4.17 Memori Terolah Komputer	98
Gambar 4.18 Konkurensi	100
Gambar 4.19 Forum Diskusi Angkasa Pura.....	100
Gambar 4.20 <i>Chat Rooms</i> BRI	101
Gambar 4.21 Media Sosial PT Sarinah	102