

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

UCAPAN TERIMA KASIH

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Lampiran	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Maksud penelitian Penelitian.....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Teori Stakeholder.....	9
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.2.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Berdasarkan ISO 26000	13
2.1.3 Nilai Perusahaan	19
2.1.3.1 <i>Price to Book Value</i> (PBV)	23
2.1.4 Ukuran Perusahaan	25
2.1.5 Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
2.2. Kerangka Pemikiran.....	29
2.3 Hipotesis	31

Yunita Yusephine Sianipar, 2016

**PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	32
3.2.1 Desain Penelitian.....	32
3.2.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	33
3.2.3 Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.2.3.1 Populasi Penelitian	38
3.2.3.2 Sampel Penelitian	38
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.3 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	40
3.3.1 Teknik Analisis Data.....	40
3.3.1.1 Uji Statistik Deskriptif.....	40
3.3.1.2 Uji Asumsi Klasik	41
3.3.1.3 Analisis Regresi.....	41
3.3.2 Uji Hipotesis.....	43
3.3.2.1 Uji F.....	44
3.3.2.2 Uji t.....	44
3.3.2.3 Koefisien Determinasi	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Tinjauan Umum tentang Subjek Penelitian	46
4.1.1.1 Sektor Utama (Sumber Daya Alam).....	46
4.1.1.2 Sektor Kedua (Indusri Manufaktur)	45
4.1.1.3 Perusahaan Objek Penelitian	52
4.1.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian	54
4.1.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (X1)	54
4.1.2.2 Ukuran Perusahaan (X2)	58
4.1.2.3 Nilai Perusahaan (Y)	61
4.1.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	64
4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik	64

4.1.3.1.1 Uji Normalitas	64
4.1.3.1.2 Uji Linieritas	65
4.1.3.1.2 Uji Heterokedastisitas	65
4.1.4 Uji Hipotesis.....	66
4.1.4.1 Uji F	66
4.1.4.2 Uji t.....	67
4.1.4.3 Koefisien Determinasi	69
4.1.5 Pembahasan.....	71
4.1.5.1 Pengaruh Tingkat Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan	71
4.1.5.2 Pengaruh Tingkat Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran sebagai Variabel Pemoderasi	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Simpulan	75
5.2 Saran.....	75
Daftar Pustaka	
Lampiran-Lampiran	

DAFTAR TABEL

1.1 Nilai Perusahaan pada Sektor Utama dan Sektor Kedua di BEI Tahun 2013 – 2014.....	2
2.1 Penelitian Terdahulu	27
3.1 Operasional Variabel.....	35
3.2 Seleksi Sampel Penelitian	39
4.1 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	52
4.2 Hasil Perhitungan Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Tahun 2013 dan Tahun 2014	55
4.3 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan Tahun 2013 dan Tahun 2014 (dalam miliaran rupiah).....	58
4.4 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan (PBV) Tahun 2013-2014.....	61
4.5 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test).....	64
4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	65
4.6 Hasil Uji F	67
4.7 Hasil Uji t.....	68
4.8 Koefisien Determinasi CSR terhadap Nilai Perusahaan	70
4.6 Koefisien Determinasi CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi	70

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar *Book Value* dan *Market Share* (7 Hari Setelah Pengungkapan) pada Perusahaan Sampel
- Lampiran 2. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Berdasarkan ISO 26000 Tahun 2013 pada Perusahaan Sampel
- Lampiran 3. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Berdasarkan ISO 26000 Tahun 2014 pada Perusahaan Sampel
- Lampiran 4. Contoh Implementasi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Berdasarkan ISO 26000 pada PT Timah Persero (TINS) Tahun 2014
- Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*
- Lampiran 6. Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 7. Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 8. Hasil Uji ANOVA
- Lampiran 9. Hasil Uji t
- Lampiran 10. Koefisien Determinasi CSR terhadap Nilai Perusahaan
- Lampiran 11. Koefisien Determinasi CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi
- Lampiran 12. Form Bimbingan