

ABSTRAK

“PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI”

Disusun Oleh:
Yunita Yusephine Sianipar
1205924

Dosen Pembimbing:
Mimin Widaningsih S.Pd., M.Si

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji bagaimana pengaruh implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan, dengan ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderasi. Variabel yang diuji dalam penelitian ini terdiri dari pengungkapan CSR yang diukur dengan pengungkapan implementasi sesuai dengan ISO 26000, nilai perusahaan dengan menggunakan rasio *Price to Book Value* (PBV), serta ukuran perusahaan. Penelitian dilakukan pada perusahaan sektor utama (industri penghasil bahan baku) dan sektor kedua (industri manufaktur) yang terdiri dari berbagai sektor yaitu sektor pertanian, sektor pertambangan, sektor industri dasar dan kimia, aneka industri, dan sektor industri barang konsumsi yang listing di BEI pada tahun 2013-2014. *Moderated regression analysis* (MRA) digunakan untuk analisis data, dan pengujian hipotesis dilakukan dengan uji F-statistik dan uji t-statistik pada tingkat signifikansi 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan implementasi CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, *Price to Book Value* (PBV), Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

“THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE TO FIRM VALUE WITH FIRM SIZE AS MODERATING VARIABLE”

Proposed by:

**Yunita Yusephine Sianipar
1205924**

Supervised:

Mimin Widaningsih S.Pd., M.Si

The objective of this research is to examine how effect of implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) to Firm Value with Firm Size as moderating variable. Variable tested in this research consisted of CSR disclosure as measured by disclosure implementation in accordance with ISO 26000, Firm Value proxied by Price to Book Value (PBV), and Firm Size. The study examine primary company (industries that produce raw material) and secondary company (manufacturing industries, which consist of various sectors namely agriculture, mining, basic and chemical industry, various industrial, and consumer goods industry that listed in BEI in 2013-2014. Moderated regression analysis (MRA) used for data analysis, and the hypotheses were tested by F- statistics and tstatistics on 5% significant level.

The result of research showed that partial disclosure of CSR insignificantly influence on the firm value, and firm size as moderating variable had a significant influence on the relationship between CSR disclosure with firm value.

Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Firm Value, Price to Book Value (PBV) , Firm Size