

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A..2009. *Managing Brand Equity*. New York :Simon and Schuster.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.Bandung: Alfabeta.
- Durianto, D., Sugiarto, Sitingjak,T. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama:.
- Kapferer, Jean-Noel. 2008. *The New Strategic Brand Management*. Philadelphia :Kogan Page.
- Kevin Lane Keller. 2012. *Strategic Brand Management*. London: Pearson Education.
- Kotler, Amstrong. 2012. *Principle of Marketing 14th Edition*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, Keller. 2012.*Marketing Management*. New Jersey: Upper Saddle River.
- Prasetijo, Ristiyanti Ilhalauw, John J.O.I. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Sadat, Andi M. 2008. *Brand Relief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta :Salemba Empat:.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Cetakan Ketigabelas, Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2012.*Pemasaran Strategik*. Yogyakarta :Andy Offset.
- Zethaml, Valarie, Marry Jo Bitner D. Gremler. 2009. *Service Marketing*. McGraw-Hill International Edition.

Jurnal:

- Hartini, Sri. 2012. Perilaku Pembelian *Smartphone*:Anilisis *Brand Equity* dan *Brand Attachment*.
- Humdiana. 2005. *Elemen Merek*. Jurnal Marketing Manajemen.
- Irwanti, Ika. 2013. Analisis Pengaruh *Brand Equity* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Konsumen Pond's.

Mayliana dan Febriansyah. 2014. Analisis Pengaruh Positioning, Diferensiasi dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kuku Bima Energi.

Rahmadhano, Ravie. 2014. Pengaruh *Brand Equity* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Peter Says Denim Kota Bandung.

Shihab, Muchin Saggaff. 2009. Pengaruh *Brand Trust* dan *Brand Equity* Terhadap Loyalitas Tes Widal Merek Remel

Internet:

www.gadgetrue.com

www.tekno.kompas.com

www.koran.tempo.com

www.books.simonandschuster.co.uk