

No. Daftar FPEB: 300/UN.40.A7.D1/LT/2016

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN IPHONE**

Survey Terhadap Anggota Kaskus Apple Iphone Forum

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Program Studi Pendidikan Manajemen



Disusun oleh

**EKA AFRIENDY
NIM. 0905954**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2016**

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN IPHONE**
Survey Terhadap Anggota Kaskus Apple Iphone Forum

Oleh
Eka Afriandy

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Eka Afriandy 2016
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : EkaAfrieny
NIM : 0905954
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa laporan ini benar-benar merupakan hasil karya saya, bukan merupakan pengambilalihan tulisan pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa laporan ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa sanksi akademik terkait dengan laporan ini.

Bandung, Februari 2016

Eka Afrieny

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN IPHONE
(Survey Terhadap Anggota Kaskus Apple Iphone Forum)

Eka Afriandy

0905954

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing I

Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak.MBA
NIP. 19600412 198603 1 002

Dosen Pembimbing II

HenyHendrayati,S.IP.MM
NIP. 19761011 200501 2 002

Ketua Program Studi

Dr. ChairulFurqon, S.Sos, MM
NIP. 197220615 200312 1 001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2016

