

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan *Sustainability Report* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur dan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2010-2014, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur dan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun. Hasil penelitian ini mendukung *legitimacy theory*, yaitu apabila perusahaan mampu memenuhi kontrak sosial dalam menjalankan kegiatan operasinya sesuai dengan sistem nilai yang dimiliki masyarakat, maka keberadaan organisasi akan direspon positif oleh masyarakat, sehingga citra/*image*-nya meningkat. Adanya citra/*image* positif akan membuat masyarakat sebagai calon investor tertarik untuk berinvestasi di perusahaan, permintaan investasi yang tinggi akan meningkatkan harga saham dan nilai perusahaan.
2. Pengungkapan *Sustainability report* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur dan pertambangan yang terdaftar di BEI. Hasil penelitian ini sesuai dengan teori *stakeholder* menyatakan bahwa kesuksesan dan hidup-matinya suatu perusahaan sangat tergantung pada kemampuannya menyeimbangkan beragam kepentingan dari para *stakeholder* atau pemangku kepentingan. Apabila perusahaan mampu menyeimbangkan kepentingan dari para *stakeholder* ini, maka perusahaan akan mendapatkan dukungan yang berkelanjutan sehingga dapat meningkatkan pertumbuhan pangsa pasar, penjualan, serta laba. Sehingga pengungkapan *sustainability report* dapat membantu membangun ketertarikan para pemegang saham dengan visi jangka panjang dan dapat meningkatkan nilai perusahaan.

3. Kinerja lingkungan dan Pengungkapan *Sustainability report* secara simultan tidak berpengaruh positif terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur dan pertambangan yang terdaftar di BEI. Hal ini sejalan dengan penelitian Eipstein dan Freedman (1994) yang menemukan bahwa investor perorangan tertarik terhadap informasi sosial berupa keamanan dan kualitas produk serta aktivitas lingkungan yang dilaporkan dalam laporan tahunan perusahaan. Dengan adanya kinerja dan pengungkapan lingkungan yang baik, maka investor akan memberikan respon positif berupa ketertarikan terhadap pembelian saham perusahaan dan hal tersebut akan membuat permintaan saham perusahaan naik dan fluktuasi harga saham meningkat serta meningkatkan nilai perusahaan.

5.2 Implikasi dan Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka penulis memiliki beberapa rekomendasi yang berhubungan dengan penelitian mengenai kinerja lingkungan dan pengungkapan *Sustainability report* terhadap nilai perusahaan, diantaranya :

1. Bagi perusahaan

Untuk perusahaan diharapkan dapat meningkatkan kinerja lingkungannya sehingga citra/*image* perusahaan dimata masyarakat, selain itu perusahaan juga harus melakukan pengungkapan *sustainability report* untuk membangun ketertarikan para pemegang saham dengan visi jangka panjang. Dengan adanya kinerja dan pengungkapan *sustainability report* yang baik, maka investor akan memberikan respon positif berupa ketertarikan terhadap pembelian saham perusahaan dan hal tersebut akan membuat permintaan saham perusahaan naik dan fluktuasi harga saham meningkat serta meningkatkan nilai perusahaan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Dalam penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel yaitu kinerja lingkungan dan pengungkapan *sustainability report* terhadap nilai perusahaan, untuk itu penelitian selanjutnya diharapkan dapat

menggunakan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.