

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis dan Kebijakan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	11
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i> (<i>Stakeholder Theory</i>)	11
2.1.3 Teori Sustainability Korporasi	12
2.1.4 Teori <i>political economy</i>	12
2.2 Kinerja Lingkungan.....	12
2.2.1 Penilaian Kinerja Lingkungan Perusahaan melalui PROPER.....	12
2.3 <i>Sustainability Report</i>	16
2.3.1 Pengertian <i>Sustainability Report</i>	16
2.3.2 Pedoman <i>Sustainability Report</i>	17
2.3.3 Prinsip <i>Pengungkapan Sustainability Report</i>	22
2.3.4 Manfaat <i>Sustainability Report</i>	23
2.4 Nilai Perusahaan	24
2.5 Hubungan Kinerja Lingkungan dengan Nilai Perusahaan	26
2.6 Hubungan Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> dengan Nilai Perusahaan ..	27
2.7 Hubungan Kinerja Lingkungan, Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> dengan Nilai Perusahaan	28
2.8 Penelitian Terdahulu.....	29

Arif Rahman, 2016

PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.9 Kerangka Pemikiran	33
2.10 Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Objek Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.2.1 Desain Penelitian	37
3.2.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	38
3.2.2.1 Definisi Variabel	38
3.2.2.1.1 Variabel Bebas (X1): Kinerja Lingkungan.....	38
3.2.2.1.2 Variabel Bebas (X2): Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	39
3.2.2.1.3 Variabel Terikat (Y) : Nilai Perusahaan	40
3.2.2.2 Operasionalisasi Variabel	41
3.2.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
3.2.3.1 Populasi penelitian.....	42
3.2.3.2 Sampel Penelitian	43
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.2.5 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	45
3.2.5.1 Teknik Analisis Data	45
3.2.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.2.5.2.1 Uji Normalitas Data.....	45
3.2.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	46
3.2.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	46
3.2.5.2.4 Uji Autokorelasi	46
3.2.5.3 Rancangan Pengujian Hipotesis	47
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Temuan	49
4.1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	49
4.1.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	51
4.1.2.1 Kinerja Lingkungan	51
4.1.2.2 Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	55
4.1.2.3 Nilai Perusahaan	59
4.1.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	62

4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.1.3.1.1 Uji Normalitas	62
4.1.3.1.2 Uji Multikolinieritas	63
4.1.3.1.3 Uji Heteroskedasitas	64
4.1.3.1.4 Uji Autokorelasi.....	65
4.1.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	66
4.1.3.3 Analisis Pengujian Hipotesis	68
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
4.2.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan.....	71
4.2.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Terhadap Nilai Perusahaan	72
4.2.3 Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan	73
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	75
5.1 Simpulan.....	75
5.2 Implikasi dan Rekomendasi	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Peringkat PROPER Tahun 2013-2014	5
Tabel 2.1 Peringkat Warna PROPER.....	15
Tabel 2.2 Kriteria Peringkat Warna PROPER	15
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Kriteria Peringkat Warna PROPER	39
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	42
Tabel 3.3 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	44
Tabel 4.1 Perusahaan yang Menjadi Subjek Penelitian	49
Tabel 4.2 Indikator Variabel Kinerja Lingkungan Tahun 2010 sampai 2014	52
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Kinerja Lingkungan	54
Tabel 4.4 Indikator Variabel Pengungkapan <i>Sustainability report</i> Tahun 2010 sampai 2014	57
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Pengungkapan <i>Sustainability report</i>	59
Tabel 4.6 Tingkat Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur dan Pertambangan yang terdaftar di BEI Tahun 2010-2014	60
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Nilai Perusahaan	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov-Smirnov	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	66
Tabel 4.12 Hasil Persamaan Regresi Linier Berganda.....	67
Tabel 4.13 Analisis Uji Hipotesis Kinerja Lingkungan	68
Tabel 4.14 Analisis Uji Hipotesis Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	69
Tabel 4.15 Analisis Uji Hipotesis Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan Sustainability Report secara simultan.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Harga Saham Perusahaan Manufaktur dan Pertambangan 5 Hari Sebelum dan 5 Hari Setelah Publikasi <i>Sustainability Report</i>	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	36