

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Alam, S. (1991). *Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Proyek Pengembangan Pendidikan Akuntansi Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan.
- Featherstone, M. (2008). *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Haryanto, Sindung. (2011). *Sosiologi Ekonomi*. Jogjakarta: Ar.Ruzzmedia.
- Sarwono,S.W. & Meinarno, E.A. (2012). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Rudianto. (2012). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- UPI. (2012). *Landasan Pendidikan*. Bandung: Sub Koordinator MKDP Landasan Pendidikan UPI.

Skripsi dan Tesis

- Astuti, P. (2011). *Hubungan Antara Sikap Remaja Putri Terhadap Produk Multi Level Marketing dengan Perilaku Konsumtif dalam Pembelian Barang Kosmetik*. (Skripsi). Fakultas Psikologi, Universitas Gunadarma.
- Bustami. (2012). *Peran Ibu Rumah Tangga dalam Keluarga (Kasus Ibu-Ibu yang Bekerja sebagai Guru Sekolah Dasar) di Kecamatan Tanjungpinang Barat*. (Skripsi). Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Puspaayuningrat, D. (2014). *Pengaruh Pola Asuh Orang Tua Tunggal (Single Parent) terhadap Perilaku Sosial Anak (Studi Kasus pada SMA Pasundan 2 Bandung)*. (Skripsi). Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia Bandung.
- Ramadhan, A. S. (2012). *Hubungan Gaya Hidup Konsumtif dengan Harga Diri Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas "X"*. (Skripsi). Fakultas Ilmu Keperawatan, Program Sarjana Keperawatan Universitas Indonesia. Depok.
- Suryono, A.N.R.P. (2014). *Perilaku Konsumsi Ibu Rumah Tangga Pemakai Kredit Barang Keliling (Mindring) (Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga Pemakai Kredit Kbarang Keliling (Mindring) di Dukuh Pundung Tegal Sari Kelurahan Manjung Kecamatan Sawit Kabupaten Boyolali)*. (Tesis). Program Studi Sosiologi, Program Pasca Sarjana, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Wardhani, M.D. (2009). *Hubungan Antara Konformitas Dan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri*. (Skripsi). Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Wahyuni, Nuni. (2015). *Penyesuaian Peran Ibu Bekerja dalam Kehidupan Keluarga (Studi Deskriptif para Pekerja Buruh di Subang)*. (Skripsi). Pendidikan Sosiologi Universitas Pendidikan Indonesia.

Wowor, J.C. (2014). *Pengaruh Iklan Komersial di Radio terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kelurahan Bahu Kota Manado*.

Jurnal dan Naskah Publikasi

Alfitri. (2007). Budaya Konsumerisme Masyarakat Perkotaan, 9(1), hlm. 1-8.

Astuti, E.D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Memberli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *Dalam eJournal Psikologi*, 2013, (2): 148-156.

Fitria, E.M. (2015). Dampak Online Shop di Instagram dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic di Samarinda. *Dalam eJournal Ilmu Komunikasi* 1(3): 117-128.

Handayani, M.T. (2009). Kontribusi Pendapatan Ibu Rumah Tangga Pembuat Makanan Olahan terhadap Pendapatan Keluarga. *Dalam Jurnal Kependudukan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*, Volume V No. 1 Juli 2009.

Lestari, I.P. (2013). Interaksi Sosial Komunitas Samin dengan Masyarakat Sekitar. *Dalam Jurnal Komunitas*, Volume 5(1) (2013).

Meivani, Y. Dkk. (2015). Sistem Hutang-piutang di Warung Kelontong pada Masyarakat Pedesaan (Studi kasus di Desa Banjarsari Kulon Kecamatan Sumbang Kabupaten Banyumas). *Jurnal Solidarity*, 4(2), Jurusan Sosiologi Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang, Indonesia.

Muflikhati, I. Dkk. (2010). Kondisi Sosial Ekonomi dan Tingkat Kesejahteraan Keluarga: Kasus di Wilayah Pesisir Jawa Barat. (Jurnal). Jurusan. Ilm. Kel. & Kons., Januari 2010 Vol. 3, No. 1.

Nugrahani, E.D. (2015). Hubungan antara Kematangan Emosi dengan Perilaku Konsumtif pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Kebakkramat Kabupaten Karanganyar. *Naskah Publikasi*, Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Purwanti, D. (2015). Dampak Media Televisi pada Perilaku Negatif Remaja (Studi Kasus Desa Gladagsari Kecamatan Ampel Kabupaten Boyolali Tahun 2015). *Naskah Publikasi*, Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Rohman, Fatchur. (2008). Servicescape, Lingkungan Sosial, Suasana Hati Pengaruhnya terhadap Perilaku Berbelanja Hedonis. *dalam Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol. 8, No. 4.

Sastawardani, A. (2012). Perilaku Hedonis Tokoh Lola dalam Novel Cewek Matre Karya Alberthiene Endah (Melalui Pendekatan Psikologi Erich Fromm). *Jurnal. Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya. Volume 01 No. 01, 0 – 6945.

Satriawan dkk. (2015). Hedonisme Konsumen Sebagai Varabel Mediator Antara Pemasaran dan Pembelian Tdak Terencana. Vol. 8, No. 1.

Wahyuni, E.T. (2012). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta.

Internet

Tyas. (2013). *Pengertian Kebutuhan Dasar Manusia*. [Online]. Diakses dari ekasaktiwahyuningtyas.blogspot.com.

Widjaya, K. (2016). *Kebutuhan*. [Online]. Diakses dari <https://id.m.wikipedia.org>.

Nugroho, A.B. (2016). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif*. [Online]. Diakses dari <http://www.publikasiartikel.wordpress.com>.

Peraturan Perundang-undangan

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia No. 52 Tahun 2009
tentang Perkembangan Kependudukan dan Pembangunan Keluarga.