

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR HAK CIPTA	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Struktur Organisasi.....	12
BAB II LANDASAN TEORETIS	14
A. Landasan Konseptual dan Teori	14
1. Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>).....	14
2. <i>House Journal</i>	16
3. Teori-Teori Komunikasi.....	20
a. Teori Penggabungan Informasi (<i>Information Integration Theory</i>)	21

Imelda Siboro, 2016

Pengaruh Penyampaian Informasi Majalah REL Terhadap Pemuasan Informasi Penumpang PT. Kereta Api Indonesia (Persero)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

b. <i>Uses and Gratification Theory</i>	24
4. Sekilas PT. Kereta Api Indonesia dan Majalah REL	27
B. Penelitian Terdahulu	29
C Kerangka Pemikiran.....	37
D Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Desain Penelitian	39
B. Partisipan Penelitian.....	40
C. Populasi dan Sampel	40
D. Instrumen Penelitian	43
1. Teknik Pengumpulan Data	43
2. Operasional Variabel	44
3. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	46
a. Validitas Data.....	46
b. Reliabilitas Data.....	51
E. Prosedur Penelitian.....	53
F. Analisis Data	54
1. Uji Normalitas	56
2. Analisis Uji Data	57
3. Uji Kontribusi (Koefisien Determinasi)	58
4. Uji Hipotesis	59
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Hasil Penelitian	61
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
2. Karakteristik Responden.....	67
3. Hasil Temuan Penelitian.....	69
a. Tanggapan Responden terhadap Variabel Valensi Informasi Majalah REL (X1)	69

b. Tanggapan Responden terhadap Variabel Bobot Informasi Majalah REL (X2)	73
c. Tanggapan Responden terhadap Variabel Pemuasan Informasi Penumpang (Y)	77
4. Analisis Data Korelasi dan Pengujian Hipotesis	81
a. Hasil Uji Normalitas	82
b. Hasil Analisis Data	84
c. Hasil Uji Kontribusi (Koefisien Determinasi)	85
d. Hasil Uji Hipotesis.....	86
B. Pembahasan.....	88
1. Pengaruh Valensi Informasi terhadap Pemuasan Informasi Penumpang	89
2. Pengaruh Bobot Informasi terhadap Pemuasan Informasi Penumpang	91
BAB V SIMPULAN, IMPIKASI, DAN REKOMENDASI.....	97
A. Simpulan	97
B. Implikasi.....	98
C. Rekomendasi.....	98
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Gerard Stone dengan Penelitian Peneliti	30
Tabel 2.2 Perbedaan Penelitian Rahadian Ramdhani dengan Penelitian Peneliti.....	32
Tabel 2.3 Perbedaan Penelitian Jos. M. C. Schijns dengan Penelitian Peneliti	34
Tabel 2.4 Perbedaan Penelitian Tuti Widiastuti, Suharyanti, Dessy Kania, Diniangtyas M. Putri, dan Bambang Sukma Wijaya dengan Penelitian Peneliti.....	36
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	43
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel X1 (Valensi Informasi Majalah REL).....	48
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X2 (Bobot Informasi Majalah REL)	49
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Pemuasan Informasi Penumpang).....	50
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1 (Valensi Informasi Majalah REL)	52
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2 (Bobot Informasi Majalah REL)	52
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Pemuasan Informasi Penumpang).....	53
Tabel 3.8 Pengolahan Data Ordinal ke Interval	56
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67

Imelda Siboro, 2016

Pengaruh Penyampaian Informasi Majalah REL Terhadap Pemuasan Informasi Penumpang PT. Kereta Api Indonesia (Persero)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Valensi Informasi dalam Majalah REL (X1)	70
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Bobot Informasi dalam Majalah REL (X2)	74
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Pemuasan Informasi/ Kebutuhan Informasi Penumpang (Y).....	78
Tabel 4.7 Tabel Normalitas Data	82
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier	84
Tabel 4.9 Hasil Analisis Uji Kontribusi (Koefisien Determinasi).....	85
Tabel 4.10 Nilai Signifikansi ANOVA.....	86
Tabel 4.11 Nilai Signifikansi Uji T.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	37
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	55
Gambar 4.1 Garis Kontinum Jawaban Responden Mengenai Valensi Informasi Majalah REL (X1)	72
Gambar 4.2 Garis Kontinum Jawaban Responden Mengenai Bobot Informasi Majalah REL (X2).....	76
Gambar 4.3 Garis Kontinum Jawaban Responden Mengenai Pemuasan Informasi/ Kebutuhan Informasi Penumpang (Y)	80
Gambar 4.4 Garis P-Plot Keseluruhan.....	83

Imelda Siboro, 2016

Pengaruh Penyampaian Informasi Majalah REL Terhadap Pemuasan Informasi Penumpang PT. Kereta Api Indonesia (Persero)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu