No. Daftar FPIPS: 1523/UN.40.2.5.1/PL/2013

STRATEGI PENGEMBANGAN TARI TOPENG SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BUDAYA DI KABUPATEN CIREBON

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Pariwisata Program Studi Manajemen Resort and Leisure



Oleh:

Denis Christianto

0802601

PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2013

STRATEGI PENGEMBANGAN TARI TOPENG SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BUDAYA DI KABUPATEN CIREBON

Oleh

Denis Christianto

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Pendidikan Sosial

© Denis Christianto 2013

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhya atau sebagian,

dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

DENIS CHRISTIANTO 0802601

STRATEGI PENGEMBANGAN TARI TOPENG SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BUDAYA DI KABUPATEN CIREBON

Disetujui dan disyahkan oleh:

Pembimbing I

Prof. Dr. H. Darsiharjo, M.S NIP. 19620921 198603 1 005

Pembimbing II

Sri Rustiyanti, S.Sn., M.Sn.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure

Fitri Rahmatfitria, SP., M. Si. NIP.19741018 200812 1 005