

DAFTAR PUSTAKA

- Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kota Tasikmalaya. (2013).
Data Pariwisata TSM 2013. Tasikmalaya, Jawa Barat, Indonesia.
- Hajiji, M. (2011). *KEWIRAUSAHAAN Pilihan dan Proses*. Bandung: RIZQI PRESS.
- Johan, S. (2011). *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jumingan. (2009). *Kupas tuntas studi kelayakan bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kompas. (2014, Februari 22). *Kuliner, Faktor Penentu memilih tujuan wisata*.
Dipetik November 18, 2015, dari National Geographic Indonesia:
<http://nationalgeographic.co.id/berita/2014/02/kuliner-faktor-penentu-memilih-tujuan-wisata>
- Mardalis. (2009). *METODE PENELITIAN Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Marpaung, H. (2002). *Pengetahuan Kepariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Marsum, W. (2005). *Restoran dan segala permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- McCarthy, E. J. (1981). *Basic Marketing a managerial approach* (Seventh Edition ed.). United State of America: Richard D. Irwin.
- Muljadi, A. (2010). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Pendit, N. S. (2002). *Ilmu Pariwisata: Sebuah pengantar perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pusdatin Kemenparekraf & BPS. (2014, Juni 02). *Statistik Wisatawan Nusantara*.
Dipetik Maret 22, 2016, dari Kementerian Pariwisata:
<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=111&id=1191>

- Rangkuti, F. (2002). *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sastradipoera, K. (2003). *Manajemen Marketing; Suatu pendekatan rumusan marketing*. Bandung: Kappa-Sigma Bandung.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Spillane, J. J. (1987). *Pariwisata Indonesia: sejarah dan prospeknya*. Kanisius.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV.Afabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, S. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sutopo, A. H., & Adrianus, A. (2010). *Terampil Mengolah Data Kualitatif dengan NVivo*. Jakarta: Kencana.
- Tempo.co. (2014, Maret 06). *Travel*. Dipetik November 18, 2015, dari Tempo.co: <http://travel.tempo.co/read/news/2014/03/06/202559869/pariwisata-indonesia-lampau-pertumbuhan-ekonomi>
- Umar, H. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi - 3*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- . (2015). Dipetik November 18, 2015, dari Central Java Culture and Tourism: <http://www.central-java-tourism.com/ppid/3pp/UU%20NO%2010%20TAHUN%202009%20TTG%20KEPARIWISATAAN.pdf>
- Kompas. (2014, Februari 22). *Kuliner, Faktor Penentu memilih tujuan wisata*. Dipetik November 18, 2015, dari National Geographic Indonesia:

<http://nationalgeographic.co.id/berita/2014/02/kuliner-faktor-penentu-memilih-tujuan-wisata>