

No. Daftar FPEB : 274/UN40.A7.D1/LT/2016

**Pengaruh Kepribadian Merek Terhadap Keputusan
Pembelian Pada KIA Rio**
(Survei Pada Anggota Komunitas *Rio Owners Community* Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Program Studi Manajemen



Oleh:

DARA PURNAMASARI

1200308

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016**

Pengaruh Kepribadian Merek terhadap Keputusan Pembelian pada KIA RIO

(Survei pada Anggota Komunitas *Rio Owners Community* Bandung)

Oleh:

Dara Purnamasari

Sebuah skripsi yang ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Dara Purnamasari 2016

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


**Pengaruh Kepribadian Merek terhadap Keputusan Pembelian pada KIA RIO
(Survei pada Anggota Komunitas *Rio Owners Community* Bandung)**

Dara Purnamasari

1200308


Disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing I:



Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati M.Si
NIP. 19680225 199301 2 001

Dosen Pembimbing II



Ayu Krishna Yulawati, S.Sos., M.M.
NIP. 19730725 200312 2 002

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Chairul Furqon, S.Sos. MM
NIP. 19720615 200312 1 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2016