

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap anggota komunitas SJCAM Kaskus yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan *lifestyle* terhadap *repurchase intention* maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran kualitas produk pada *action camera* SJCAM dengan indikator durabilitas, kehandalan, presisi, kemudahan pengoperasian, reparasi produk dan atribut produk lainnya menunjukkan hasil yang tinggi, hal ini dapat dilihat dari perolehan skor yang tinggi. Indikator yang paling banyak berkontribusi yaitu kemudahan pengoperasian yaitu. Berkaitan dengan kemudahan dalam pengoperasian suatu produk.
2. Gambaran *lifestyle action camera* SJCAM yang terdiri dari indikator *activity*, *interest*, opini dan *demographic* menunjukkan hasil yang tinggi. *Activity* merupakan indikator yang memberikan kontribusi paling besar dalam menentukan *lifestyle* dari pengguna *action camera* SJCAM. Tingkat *lifestyle* pada anggota komunitas SJCAM Kaskus secara keseluruhan termasuk kedalam kategori tinggi.
3. Gambaran *repurchase intention* pada *action camera* berada pada kategori tinggi. *Repurchase intention* terdiri dari minat transaksional, minat referensial, minat preferensial dan minat eksploratif. Minat referensial yaitu yaitu kecenderungan seseorang untuk mereferensikan produk yang sudah dibelinya , agar juga dibeli oleh orang lain, dengan referensi pengalamannya, indikator ini menjadi indikator yang memberikan kontribusi paling besar dalam memberikan *repurchase intention*.

4. Dapat diketahui bahwa kualitas produk dan *Lifestyle* memiliki pengaruh terhadap *repurchase intention* pada *action camera* SJCAM. Koefisien korelasi yang diperoleh terdapat hubungan yang tinggi antara kualitas produk dan *lifestyle* terhadap *repurchase intention*. Hal ini menunjukkan bahwa *repurchase intention* dapat ditingkatkan dengan meningkatkan kinerja kualitas produk dan *lifestyle*.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai pengaruh kualitas produk dan *lifestyle* terhadap *repurchase intention*, penulis memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan solusi dari permasalahan dan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi manajemen perusahaan dalam mengambil kebijakan manajemennya.

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai kualitas produk, indikator reparasi produk yaitu kemudahan servis *action camera* SJCAM mendapatkan skor paling rendah. Oleh karena itu, *action camera* SJCAM diharapkan mampu meningkatkan kualitas servis atas produk-produknya yang membutuhkan reparasi. Karena sebuah produk tidak dapat dihindarkan dari adanya kerusakan maka dengan adanya layanan servis yang memuaskan maka konsumen pun akan senang dan puas terhadap produk tersebut, dengan adanya kepuasan kemungkinan bagi konsumen untuk kembali membeli produk tersebut juga akan lebih besar.
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai *lifestyle*, indikator *demographic* yaitu tingkat kesesuaian produk dan fitur yang ditawarkan dengan usia pengguna melalui mendapatkan skor yang paling rendah. Hal tersebut akan berdampak terhadap kepuasan konsumen mengenai *lifestyle* yang diberikan oleh produk itu sendiri. *Action camera* SJCAM diharapkan mampu untuk meningkatkan *lifestyle* dengan menganalisis apa yang dibutuhkan pengguna dan apa yang sesuai untuk pengguna dengan adanya gaya hidup yang saat ini sedang berkembang. Dengan meningkatkan

kepuasan konsumen terhadap kinerja *lifestyle* tentunya akan meningkatkan kemungkinan konsumen kembali melakukan pembelian produk *action camera* SJCAM.

3. Berdasarkan tanggapan responden mengenai *repurchase intention*, indikator minat transaksional mendapatkan skor yang paling rendah jika dibandingkan dengan indikator yang lain. Diharapkan konsumen akan kembali menggunakan atau membeli kembali produk *action camera* SJCAM, maka perusahaan pun harus mampu meningkatkan *repurchase intention* dengan cara meningkatkan kualitas produk dan *lifestyle*.
4. Penulis juga memberikan saran yang dapat dilakukan dalam penelitian selanjutnya yaitu dengan melakukan penelitian namun variabel independen yang berbeda yaitu selain variabel kualitas produk dan *lifestyle*, agar didapatkan hasil yang akurat mengenai pengaruh variabel lain terhadap *repurchase intention* pada *action camera* SJCAM.

