

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Pengertian pemasaran.....	13
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	14
2.1.3 Konsep Produk.....	16
2.1.4 Kualitas Produk.....	19
2.1.5 Konsep <i>Lifestyle</i>	20
2.1.6 Perilaku Konsumen.....	24
2.1.7 <i>Repurchase Intention</i>	27
2.1.8 Hubungan Kualitas Produk dan <i>lifestyle</i> terhadap <i>repurchase intention</i>	29
2.1.9 Penelitian Terdahulu.....	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
2.3 Hipotesis.....	40
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	41
3.1 Objek Penelitian.....	41

3.2	Metode Penelitian dan Desain Penelitian	41
3.2.1	Metode Penelitian	41
3.2.2	Desain Penelitian	42
3.2.3	Operasionalisasi Variabel	42
3.3	Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.3.1	Jenis dan Sumber Data	45
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	46
3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	46
3.4.1	Populasi dan Sampel	46
3.4.2	Teknik Penarikan Sampel.....	47
3.5	Uji Instrumen Penelitian	48
3.5.1	Uji Validitas.....	48
3.5.2	Uji Reliabilitas	51
3.6	Rancangan Analisis Data	53
3.6.1	Teknik Analisis Data Deskriptif	54
3.6.2	Teknik Analisis Data Verifikatif.....	56
3.7	Rancangan Uji Hipotesis.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Hasil Penelitian.....	63
4.1.1	Gambaran Umum SJCAM.....	63
4.1.2	Gambaran Umum Karakteristik dan Pengalaman Responden	64
4.1.3	Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk <i>Action Camera SJCAM</i>	70
4.1.4	Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Kualitas Produk	78
4.1.5	Tanggapan Responden Terhadap <i>LifestyleAction Camera SJCAM</i>	80
4.1.6	Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel <i>Lifestyle</i>	86
4.1.7	Tanggapan Responden Terhadap <i>Repurchase Intention Action Camera SJCAM</i>	88
4.1.8	Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel <i>Repurchase Intention</i>	93
4.1.9	Hasil Pengujian Statistika.....	95
4.2	Pembahasan	104
4.2.1	Pembahasan Kualitas Produk <i>Action Camera SJCAM</i>	104
4.2.2	Pembahasan <i>Lifestyle Action Camera SJCAM</i>	106
4.2.3	Pembahasan <i>Repurchase Intention Action Camera SJCAM</i>	107

4.2.4 Pembahasan Pengaruh kualitas produk dan <i>lifestyle</i> terhadap <i>repurchase intention</i>	109
4.2.5 Pembahasan Pengaruh kualitas produk terhadap <i>Repurchase Intention</i>	110
4.2.6 Pembahasan Pengaruh <i>Lifestyle</i> terhadap <i>Repurchase Intention</i>	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan kamera dari masa ke masa.....	2
Tabel 1. 2 Action Camera terlaris di Dunia.....	4
Tabel 1. 3 Produk SJ CAM.....	5
Tabel 1. 4 Penjualan Action Camera di Kota Bandung	6
Tabel 2. 1 Kategori AIO dari studi mengenai lifestyle	24
Tabel 2. 2 penelitian terdahulu	31
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	42
Tabel 3. 2 Jenis dan Sumber Data.....	45
Tabel 3. 3 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Produk.....	49
Tabel 3. 4 Hasil Pengujian Validitas Variabel Lifestyle	50
Tabel 3. 5 Hasil Pengujian Validitas Variabel Repurchase Intention	51
Tabel 3. 6 Hasil Pengujian Reliabilitas	53
Tabel 3. 7 Kriteria Bobot Alternatif.....	54
Tabel 3. 8 Tabel Rekapitulasi Pengolahan Data	54
Tabel 3. 9 Pedoman untuk memberikan Intepretasi Koefisien Korelasi.....	59
Tabel 4. 1 Karakterisik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4. 2 Karakterisik Responden berdasarkan Usia	67
Tabel 4. 3Karakterisik Responden berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel 4. 4Karakterisik Responden berdasarkan Pendapatan.....	68
Tabel 4. 5 Pengalaman Responden berdasarkan Sumber Informasi tentang action camera SJCAM	69
Tabel 4. 6 Pengalaman Responden berdasarkan jenis Action Camera yang dimiliki.	70
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden terhadap Durabilitas	71
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden terhadap Kehandalan	73
Tabel 4. 9Tanggapan Responden terhadap Presisi	74
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden terhadap Kemudahan Pengoperasian.....	75
Tabel 4. 11Tanggapan Responden terhadap Reparasi Produk	76
Tabel 4. 12Tanggapan Responden terhadap Atribut Produk Lainnya	77
Tabel 4. 13 Rekapitulasi skor tanggapan Responden mengenai Kualitas Produk.....	79

Tabel 4. 14Tanggapan Responden terhadap Activity	81
Tabel 4. 15Tanggapan Responden terhadap Interest	82
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden terhadap Opini	84
Tabel 4. 17 Tanggapan Responden terhadap Demographic	86
Tabel 4. 18 Rekapitulasi skor tanggapan Responden mengenai Lifestyle	87
Tabel 4. 19Tanggapan Responden terhadap Minat Transaksional	90
Tabel 4. 20 Tanggapan Responden terhadap Minat Referensial	91
Tabel 4. 21Tanggapan Responden terhadap Minat Preferensial	92
Tabel 4. 22Tanggapan Responden terhadap Minat Eksploratif.....	93
Tabel 4. 23 Rekapitulasi skor tanggapan Responden mengenai Repurchase Intention	94
Tabel 4. 24 Output Korelasi	97
Tabel 4. 25Pedoman untuk memberikan Intepretasi Koefisien Korelasi.....	98
Tabel 4. 26 Output Pengaruh Kualitas Produk dan Lifestyle terhadap Repurchase Intention	99
Tabel 4. 27 Output Koefisien Regresi.....	101
Tabel 4. 28 Nilai Signifikansi Uji F.....	103
Tabel 4. 29 Nilai Signifikansi Uji t.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pemilihan produk Action Camera.....	7
Gambar 1. 2 Pertimbangan dalam membeli Action Camera	8
Gambar 2. 1 Marketing Mix	15
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 2. 3 Paradigma Penelitian.....	39
Gambar 3. 1 Contoh garis kontinum penelitian.....	56
Gambar 4. 1 Logo SJCAM	64
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk	80
Gambar 4. 3Garis Kontinum Variabel Lifestyle.....	89
Gambar 4. 4Garis Kontinum Variabel Repurchase Intention.....	96
Gambar 4. 5Uji Normalitas Variabel Repurchase Intention	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Administratif

Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 : Output Uji Validitas dan Reliabilitas dengan SPSS 22.0

Lampiran 4 : Data Ordinal

Lampiran 5 : Data Interval

Lampiran 6 : Output Korelasi dan Regresi Variabel

Lampiran 7 : Catatan Bimbingan

Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup