

No. Daftar FPEB : 272/UN40.A7.D1/LT/2016

Pengaruh Kualitas Produk dan *Lifestyle* terhadap *Repurchase Intention* SJCAM

(Survey terhadap Anggota Komunitas SJCAM Kaskus)

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen



Oleh:

FEBRINA KURNIAWATI

1204325

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2016

Pengaruh Kualitas Produk dan *Lifestyle* terhadap *Repurchase Intention* SJCAM

(Survei terhadap Anggota Komunitas SJCAM Kaskus)

Oleh:

Febrina Kurniawati

Sebuah skripsi yang ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Febrina Kurniawati 2016

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
Pengaruh Kualitas Produk dan *Lifestyle* terhadap *Repurchase Intention*
SJCAM
(Surveiterhadap Anggota Komunitas SJCAM Kaskus)

Febrina Kurniawati
1204325

Disetujui dan disahkan oleh:

1. Dosen Pembimbing I:

Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.Si.
NIP. 19620607 198703 1 002

2. Dosen Pembimbing II

Ayu Krishna Yuliawati, S.Sos., M.M.
NIP. 19730725 200312 2 002

3. Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Chairul Furqon. S.Sos. MM
NIP. 19720615 200312 1 001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016