

**ANALISIS KINERJA CITRA MEREK
DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS MEREK
(Survei Pada Member Busana Muslim Shafira di Kota Bandung)**

TESIS

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen Bisnis Konsentrasi Marketing



oleh

Aliza Ikrima
NIM 1303399

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN BISNIS
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2015**

Analisis Kinerja Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Merek

(Survei Pada Member Busana Muslim Shafira di Kota Bandung)

Oleh
Aliza Ikrima

S.Si UPI, 2011

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Manajemen Bisnis Konsentrasi Marketing (M.M.)

© Aliza Ikrima 2011
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2011

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

ALIZA IKRIMA

**ANALISIS KINERJA CITRA MEREK DAN KEPUASAN PELANGGAN
TERHADAP LOYALITAS MEREK
(Survei Pada Member Busana Muslim Shafira di Kota Bandung)**

disetujui atau disahkan oleh pembimbing:

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M.

NIP 196904041999031001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Manajemen Bisnis

Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S.

NIP 196110221986031002