

No. Daftar FPIPS : 5343/UN.40.2.5.2/PP/2016

**PENGARUH *DESTINATION IMAGE* KOTA BANDUNG SEBAGAI
DESTINASI WISATA BELANJA DAN KULINER TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(*Survey Terhadap Wisatawan Mancanegara yang Mengunjungi Kawasan
Wisata Belanja dan Kuliner Kota Bandung*)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



oleh
Gani Hamdani
1101973

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016**

**PENGARUH *DESTINATION IMAGE* KOTA BANDUNG SEBAGAI
DESTINASI WISATA BELANJA DAN KULINER TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(*Survey Terhadap Wisatawan Mancanegara yang Mengunjungi Kawasan
Wisata Belanja dan Kuliner Kota Bandung*)**

**oleh
Gani Hamdani
1101973**

Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia

© Gani Hamdani
Universitas Pendidikan Indonesia
Mei 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difotocopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *DESTINATION IMAGE* KOTA BANDUNG SEBAGAI
DESTINASI WISATA BELANJA DAN KULINER TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(*Survey Terhadap Wisatawan Mancanegara yang Mengunjungi Kawasan
Wisata Belanja dan Kuliner Kota Bandung*)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Rini Andari, S.Pd.,SE.Par.,MM
NIP. 19810916 200812 2 002

Yeni Yuniawati, S.Pd.,MM
NIP. 19810608 200604 2 001

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

Yeni Yuniawati, S.Pd.,MM
NIP. 19810608 200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis

Gani Hamdani
NIM. 1101973

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh *Destination Image* Kota Bandung Sebagai Destinasi Wisata Belanja dan Kuliner Terhadap Keputusan Berkunjung”** (*Survey Terhadap Wisatawan Mancanegara yang Mengunjungi Kawasan Wisata Belanja dan Kuliner Kota Bandung*) beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika-etika keilmuan dalam karya saya, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Mei 2016
Yang Membuat Pernyataan

Gani Hamdani
NIM. 1101973

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Tidak lupa shalawat serta salam selalu dilimpahkan untuk Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW. Atas izin dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Destination Image* Kota Bandung Sebagai Destinasi Wisata Belanja dan Kuliner Terhadap Keputusan Berkunjung”** (*Survey Terhadap Wisatawan Mancanegara yang Mengunjungi Kawasan Wisata Belanja dan Kuliner Kota Bandung*). Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat ujian sidang sarjana pariwisata Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata.

Penulis tidak menutup kemungkinan dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat konstruktif untuk perbaikan skripsi ini di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan keilmuan dalam bidang manajemen pemasaran pariwisata serta bagi pihak yang berwenang sebagai pengelola pariwisata Kota Bandung.

Bandung, Mei 2016

Gani Hamdani

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, dan atas izin dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari adanya bimbingan, dorongan, serta bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Furqon, M.A. Ph.D. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. Karim Suryadi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Dr. Elly Malihah M.Si. selaku Pembantu Dekan I Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Dr. Aceng Kosasih M.Ag. selaku Pembantu Dekan II Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Ibu Yeni Yuniawati, S.Pd, MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata dan Dosen Pembimbing II, terimakasih atas kesungguhan, saran, masukan, arahan, dan motivasi dalam membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Ibu Rini Andari S.Pd., SE.Par., MM. selaku Dosen Pembimbing I terimakasih atas segala kesungguhan, ketelitian, saran, masukan, arahan, serta motivasi dalam membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Ibu H.P. Diyah Setyorini, MM. selaku Dosen Pembimbing Pra Seminar terimakasih atas segala perhatian, dukungan, dan motivasi dalam membimbing untuk dapat menyelesaikan penelitian ini.
8. Bapak Oce Ridwanudin, SE., MM selaku Dosen Pembimbing Akademik terimakasih atas segala arahan, masukan, bantuan selama masa perkuliahan.

9. Ibu Dewi Pancawati Novalita, S.Pd, MM terimakasih atas segala arahan, masukan, dan ilmu selama masa perkuliahan.
10. Bapak GIItatsiswhara SE.Par., MM atas segala arahan, masukan, dan ilmu selama masa perkuliahan.
11. Bapak Taufik Abdullah, SE.Par., MM atas segala arahan, masukan, dan ilmu selama masa perkuliahan.
12. Seluruh jajaran staf dan pengajar di lingkungan Program Studi Manajemen Pemasaran, terimakasih telah memberikan ilmu dan bantuannya selama masa perkuliahan.
13. Keluarga Besar Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata, terimakasih atas bantuan yang telah diberikan.
14. Teman-teman Manajemen Pemasaran Pariwisata angkatan 2011, terimakasih telah menjadi keluarga yang menyenangkan yang saling memberikan dukungan selama masa perkuliahan.
15. Seluruh keluarga besar, terimakasih atas segala bantuan, dukungan, motivasi, serta doa yang selalu diberikan pada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
16. Kekasihku Desty Agitha Mutiara Natari S.Psi. beserta keluarga besarnya, terimakasih atas segala bantuan, dukungan, motivasi, dan doa yang selalu diberikan pada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
17. Sahabat Anong, Andri, Indra, Ilham, Dikdik, Rizal, Riki, Regi, Hidato, Fajar, Sony, Nafis, Yudha, dan Damar, terimakasih untuk segala bantuan, dukungan, motivasi, dan doa yang selalu diberikan pada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
18. Teman-teman *Cipedes Squad*, terimakasih untuk segala bantuan, dukungan, motivasi, dan doa yang selalu diberikan pada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
19. Rekan-rekan *Bandung Creative City Forum*, terimakasih untuk segala dukungan, motivasi, dan doa yang selalu diberikan pada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

20. Pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung, terutama Ibu Yetty Hartati, terimakasih untuk segala bantuan dan motivasi yang telah diberikan pada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
21. Rekan-rekan *Persona Plus*, terimakasih untuk segala dukungan, motivasi, dan doa yang selalu diberikan pada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
22. Rekan-rekan KKN Desa Kosambi, terimakasih atas dukungan dan motivasi yang selalu diberikan pada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
23. Seluruh teman, rekan, kerabat, dan pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan, motivasi, dan doa yang selalu diberikan pada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Teruntuk ibunda tercinta Sana Solihat dan ayahanda tercinta Agus Syukur, terimakasih untuk seluruh cinta dan kasih sayang yang telah dicurahkan, perjuangan dan pengorbanan yang telah diberikan, serta dukungan dan doa yang tak henti-hentinya dipanjatkan untuk penulis. Semoga penulis bisa menjadi anak sholeh yang bisa memuliakan kedua orang tua penulis dan peduli terhadap keluarga serta sesama.

Kepada adikku tercinta, Nurhayati Fitriana, terimakasih untuk doa dan dukungan yang selalu diberikan pada penulis, juga canda, tawa, dan kebersamaan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu melindungi dan memberikan balasan kebaikan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Bandung, Mei 2016

Penulis
Gani Hamdani