

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Rasyid Harun. 1994. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Alex Sobur. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Cohen, E. 1972. *Toward a sociology of international Tourism. Social Research* 6 (1):164-182.
- Damanik, Janianton. 2013. *Pariwisata Indonesia Antara Peluang dan Tantangan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- E, Maryani. 1991. *Pengantar Geografi Pariwisata*. Jurusan Pendidikan Geografi FPIPS IKIP Bandung.
- Gartner, William C. 1996. *Tourism Development: Principles, Process and Policy*. USA : International Thomsom Publisher Company.
- Holmes, David. 2005. *Communication Theory Media Technology Society*. London: SAGE Publication.
- Irawan, Koko. 2012. *Potensi Obyek Wisata Sebagai Daya Tarik Wisata*. Yogyakarta: Kertas Karya.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., & Amstrong, Gary. 2012. *Priciples of Marketing. England*: Pearson.
- Lester, Paul Martin. 2014. *Visual Communication Image with Messages, Sixth Edition*. Boston, USA : Wadsworth 20 Chanel Center Street.
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

- McIntosh, Robert W; Goeldner, Charles R dan Ritchie, J.R. Brent (1995). *Tourism: Principles, Practies, Philosophies. 7 edition*. John Wiley & Sons, Inc. Canada
- Muljadi. A. J. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Murphy. 1985. *Tourism: A Community Approach*. New York: Methuesn.
- Moleong, Lexy J. *Metode Peneltian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pendit, I Nyoman, S. 1994. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pitana, I Gde dan Diarta, I Ketut, Surya. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andy.
- Pitana, I Gde dan Putu G. Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Seaton, A.V dan Bennet M. 1996. *The Marketing Tourism products: Concepts, Issues and Cases*. International Thomson Business Press: London.
- Smith, V. (ed). 1989 [1977]. *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Soekadijo. 2000. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sudjiman, P. Dan Aart Van Zoest. 1996. *Serba Serbi Semiotika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi - Mixed Methods*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. 2004. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryadana, M. Liga dan Vanny Octavia. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Yoeti, Oka A. 1991. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- kusawara, ukus. 2013. *Pengembangan Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif Nasional*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Direktorat Jenderal Pengembangan Destinasi Pariwisata. 2013. *Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Bagyono. 2007. *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung : Alfabeta.
- Butler. 1992 Dalam Fandeli, C.,2002. *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Yogyakarta : Fakultas Kehutanan Universitas Gajah Mada.
- Crow, L & Crow, A. 1989. *Psychologi Pendidikan*. Yogyakarta : Nur Cahaya.
- Damaik, Janianton & F.Weber, Helmut. 2006. *Perencanaan Ekowisata*. Yogakarta : ANDI.Green Hotel [online]. Tersedia: www.kompas.com.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2013. *Panduan dan Pedoman Pelaksanaan Green Hotel Di Indonesia*. Jakarta

Internet:

http://www.indotravelers.com/bandung/about_bdg.html

<http://koranmemo.com/medsos-ciptakan-objek-wisata/>

<http://www.sandywarman.com/2015/01/pembelajaran-3-berbagai-karakter-dan.html?m=1>

<http://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150210162426-269-31086/survei-bandung-kota-terfavorit-wisatawan-se-asean/>

<https://annisasubekti280192.wordpress.com/2012/12/02/kepariwisataan/>

www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150403155216-269-44067/kunjungan-wisatawan-asing-ke-indonesia-catat-rekor-tertinggi/

www.totalserve.biz/2014/05/potensi-pariwisata-di-indonesia.html

http://portal.bandung.go.id/assets/download/LKIP2015/21_disbudpar/LKIP_Dinas_Kebudayaan_Dan_Pariwisata_Kota_Bandung_2015.pdf

Jurnal:

Ramdhani Dwi Ferianto. Adam. 2014. *Pengaruh Konsep Green Hotel Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Kota Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Mustikawati, Anggun. 2014. *Pengaruh Image Green Hotel Terhadap Loyalitas Tamu di Novotel Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.