

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini serta hasil berbagai tes atau uji dan analisis data yang telah dilakukan, maka peneliti mengambil kesimpulan bahwa:

1. Tamu mancanegara dan tamu nusantara yang pernah datang ke hotel yang berkonsep *green hotel* di Kota Bandung merespon baik dengan adanya konsep *green hotel*, terlebih dari itu mereka setuju akan penerapan konsep *green hotel* pada sebuah hotel sebagai bentuk sarana akomodasi yang didalamnya mengatur berbagai aspek, seperti manajemen hotel berwawasan lingkungan, operasional hotel berwawasan lingkungan, tata guna lahan, efisiensi penggunaan material bangunan, efisiensi energi, kualitas pengudaraan, efisiensi air, dan pengelolaan limbah. Dari delapan aspek tersebut terdapat faktor yang paling kuat adalah aspek manajemen hotel berwawasan lingkungan. Menurut tamu mancanegara dan tamu nusantara yang pernah menginap di hotel dengan konsep *green hotel* di Kota Bandung aspek manajemen hotel berwawasan lingkungan dirasa sangat penting untuk diterapkan pada sebuah hotel.
2. Konsep *green hotel* merupakan salah satu konsep untuk membentuk pariwisata yang berkelanjutan. Dalam membentuk pariwisata yang berkelanjutan harus didukung berbagai pihak yang terkait seperti para pembuat kebijakan, pelaku usaha pariwisata, hingga wisatawan dan pelaku industri pariwisata lainnya. Adapun dalam menerapkan konsep *green hotel* tentunya berpengaruh terhadap persepsi tamu baik tamu mancanegara ataupun tamu nusantara untuk ketersediaan berkunjung atau menginap. Besar atau kecilnya pengaruh dapat disebabkan oleh berbagai faktor salah satunya adalah intensitas pengenalan *green hotel* terhadap masyarakat luas khususnya tamu yang akan menginap di hotel dengan konsep *green hotel* tersebut.

B. Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan diatas, dapat disajikan rekomendasi terkait dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Adapun bagi para pembuat kebijakan atau pemerintah agar lebih tegas dalam menjadikan *green hotel* ini sebagai salah satu upaya dalam mengembangkan pariwisata yang berkelanjutan (*sustainable tourism*). Selain itu pemerintah dituntut supaya lebih tegas dalam memberikan perizinan terhadap pendirian hotel baru agar lebih mengarah pada *sustainable tourism* serta agar lebih sering melakukan kampanye ekowisata salah satunya dengan memperkenalkan produk *green hotel* sebagai salah satu produk wisata ramah lingkungan agar wisatawan atau masyarakat tidak asing dan lebih mengetahui keberadaan *green hotel* sebagai salah satu bentuk *sustainable tourism*.
2. Adapun bagi para pelaku usaha perhotelan agar lebih menyesuaikan dalam mengedepankan aspek lingkungan didalamnya salah satunya dengan menerapkan konsep *green hotel*. Selain itu, bagi para pelaku usaha perhotelan yang sudah menerapkan konsep *green hotel* didalamnya tidak hanya untuk mendapatkan sertifikasi atau label *green hotel* saja namun harus tetap diimbangi dengan pengaplikasiannya sehari-hari serta agar lebih mengemas produk *green hotel* lebih baik lagi sehingga dapat lebih diminati banyak orang khususnya tamu yang akan menginap di hotel dengan konsep *green hotel* tersebut. Selain itu dapat diterapkannya konsep *green hotel* tidak hanya pada hotel-hotel yang berbintang empat atau pun lima tetapi dapat diterapkan pula pada hotel-hotel yang bintang tiga kebawah sehingga masyarakat akan mendapatkan pengalaman *green hotel* karena banyak tamu nusantara yang hanya dapat menjangkau hotel bintang tiga kebawah dengan hal ini akan lebih banyak lagi tamu nusantara yang mendapatkan manfaat dari konsep *green hotel*.