

ABSTRAK

Analisis Perbandingan Persepsi Tamu Mancanegara dengan Tamu Nusantara Terhadap Hotel yang Berkonsep *Green Hotel* di Kota Bandung

Oleh
Tresna Firman Erlangga
1206384

Konsep *green hotel* merupakan salah satu konsep dalam membangun pariwisata yang berkelanjutan (*sustainable tourism*). Konsep ini membahas beberapa aspek seperti manajemen hotel yang berwawasan lingkungan, operasional hotel yang berwawasan lingkungan, tata guna lahan, efisiensi penggunaan material bangunan, efisiensi energi, kualitas pengudaraan, efisiensi air, dan pengelolaan limbah. Perkembangan *green tourism* telah mengubah pandangan tamu yang akan menginap pada suatu hotel menjadi lebih berorientasi terhadap ramah lingkungan. Maka dari itu bagaimana persepsi dari tamu mancanegara dan tamu nusantara terhadap hotel yang berkonsep *green hotel* di Kota Bandung dilihat dari ke delapan aspek konsep *green hotel*. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif verifikatif sebab dalam penelitian ini peneliti akan menggambarkan variabel-variabel yang diteliti juga menguji kebenaran suatu hipotesis. Pengumpulan data diperoleh melalui observasi dan kuesioner online yang disebar melalui website *tripadvisor* dan aplikasi *instagram*. Sedangkan untuk menentukan rentang ranking dari kuesioner, peneliti menggunakan garis kontinum serta untuk perbandingan menggunakan uji beda (uji t). Berdasarkan hasil penelitian, perbandingan persepsi tamu mancanegara dan tamu nusantara dari delapan aspek yang terdapat pada konsep *green hotel* mengalami adanya perbedaan persepsi. Berdasarkan hasil penelitian, persepsi tamu mancanegara dan tamu nusantara terhadap hotel yang berkonsep *green hotel* di Kota Bandung telah terjadi perbedaan dan mendapatkan tanggapan yang sangat baik. Maka dari itu, karena mendapatkan respon yang baik dari tamu mancanegara dan tamu nusantara konsep *green hotel* harus diterapkan pada hotel-hotel di Kota Bandung.

Kata Kunci : Konsep *Green Hotel*, Persepsi Tamu Mancanegara dan Tamu Nusantara

ABSTRACT

Comparative Analysis Of Foreign and Local Guest's Perception on The Hotel with Green Hotel Concept in Bandung

By

Tresna Firman Erlangga

1206384

Green hotel concept is one of sustainable tourism concept. This concept talk about several aspect, such as environmental perspective hotel management, environmental perspective hotel operation, land use, water efficiency and waste management. The development of green tourism have changed the guests' outlook who will stay at a hotel to be more oriented towards environmentally friendly. Therefore how the perception of foreign guest and local guest towards the concept of green hotel in Bandung seen from the eight aspects of the concept of green hotels. The method used in this research is descriptive verification method because in this study the researchers will describe the variables studied also test the truth of a hypothesis. The collection of data obtained through observation and online questionnaires through tripadvisor website and instagram. As for determining the ranking range of questionnaires, researchers use continuum line as well as for comparison using different test (t test). Based on the research results, comparison of perception of foreign guest and local guest of eight aspects of the concept of green hotel experience different perceptions. Based on the research results, the perception of foreign guest and local guest towards the concept of green hotel in the city of Bandung has different perception and a good response. Therefore, because getting a good response from foreign guest and local guest, green concept should be applied to hotels in Bandung city.

Key words : Green Hotel Concept, Foreign and Local Guests' Perception