

NO SKRIPSI: 5058/UN.40.2.5.2/PL/2016

**PERSEPSI TAMU HOTEL TERHADAP PROGRAM *SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT* DALAM MENCIPTAKAN *CORPORATE  
REPUTATION* DI NOVOTEL BANDUNG**  
(Survei Pada Tamu Yang Menginap di Novotel Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Mengikuti Sidang Skripsi pada  
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :

Adisa Muhammad

1106198

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2016**

**LEMBAR HAK CIPTA**

**PERSEPSI TAMU HOTEL TERHADAP PROGRAM *SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT* DALAM MENCIPTAKAN *CORPORATE  
REPUTATION* DI NOVOTEL BANDUNG**  
(Survei Pada Tamu Yang Menginap di Novotel Bandung)

Oleh  
Adisa Muhammad  
1106198

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

© Adisa Muhammad 2016  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Januari 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERSEPSI TAMU HOTEL TERHADAP PROGRAM *SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT* DALAM MENCIPTAKAN *CORPORATE  
REPUTATION* DI NOVOTEL BANDUNG**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing 1

Pembimbing 2

**Dr. Lili Adi Wibowo S.Sos., S.Pd., MM**

**NIP.19690404 199903 1 001**

**Dewi Pancawati N., S.Pd., MM**

**NIP. 19791130 200912 2 004**

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata

FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia

**Yeni Yuniawati, S.Pd.,MM**

**NIP. 19810608 200604 2 001**

Tanggung Jawab Yuridis

Ada Pada Penulis

**Adisa Muhammad**

**NIM. 1106198**