

**PENGARUH *EXPERIENTIAL VALUE* TERHADAP
CUSTOMER SATISFACTION SERTA DAMPAKNYA PADA
*CUSTOMER LOYALTY***

**(Survei pada Pengunjung Cafe dan Resto Bertema “*Western*” di
Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis



**Oleh:
Rizky Ayu Octaviani
1104473**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2016**

**PENGARUH *EXPERIENTIAL VALUE* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* SERTA DAMPAKNYA PADA *CUSTOMER LOYALTY*
(Survei pada Pengunjung Cafe dan Resto Bertema “*Western*” di Kota Bandung)**

Oleh :
Rizky Ayu Octaviani
1104473

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Rizky Ayu Octaviani
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *EXPERIENTIAL VALUE* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* SERTA DAMPAKNYA PADA *CUSTOMER LOYALTY*
(Survei pada Pengunjung Cafe dan Resto Bertema “*Western*” di Bandung)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos.,S.Pd.,M.M.
NIP. 19690404 199903 1 001

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis

Prof. Dr. Disman, M.S.
NIP. 19590109 198412 1 001

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M.
NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Rizky Ayu Octaviani
NIM. 1104473

