

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 <i>Creative Tourism</i> sebagai strategi pemasaran destinasi pariwisata	12
2.1.2 Konsep <i>Creative Tourism</i>	13
2.1.2.1 <i>Creative Tourism</i> dalam Manajemen Pemasaran Pariwisata	19
2.1.2.2 Definisi / Pengertian <i>Creative Tourism</i>	19
2.1.2.3 Dimensi/ Unsur-unsur <i>Creative Tourism</i>	22
2.1.2.4 Strategi/ Model <i>Creative Tourism</i>	25
2.1.3 Konsep Citra	27
2.1.3.1 Definisi/ pengertian Citra	27
2.1.3.2 Dimensi/ Unsur-unsur Citra Produk.....	37
2.1.3.3 Pengaruh <i>Creative Tourism</i> terhadap Citra Batik.....	37
2.1.4 Definisi <i>Heritage</i>	38
2.1.4.1 Hubungan <i>Heritage</i> dengan Pariwisata	40
2.1.5 Definisi Generasi Y	41
2.1.6 Orisinalitas Penelitian.....	42
2.2 Kerangka Pemikiran	44
2.3 Hipotesis	45
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	47
3.2 Metode Penelitian	47
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	47
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	48
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	50
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	51
3.2.4.1 Populasi	51
3.2.4.2 Sampel	51

3.2.4.3 Teknik Sampling	53
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	53
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	54
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas	54
3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	58
3.2.7 Teknik Rancangan Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	59
3.2.7.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif.....	61
3.2.7.2 Rancangan Analisis Data Verifikatif.....	62
3.2.7.3 Regresi Berganda.....	64
3.2.7.4 Pengujian Hipotesis	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil Perusahaan dan Pengunjung Rumah Batik Komar Bandung	67
4.1.1 Profil Rumah Batik Komar Bandung	67
4.1.1.1 Identitas Rumah Batik Komar Bandung.....	67
4.1.1.2 Sejarah Rumah Batik Komar Bandung	68
4.1.1.3 Produk dan Jasa yang Ditawarkan.....	70
4.1.2 Profil Responden Rumah Batik Komar	72
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Sekolah dan Uang Saku.....	72
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Tinggal.....	73
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Sekolah dan Jenis Kelamin	73
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	74
4.1.3 Pengalaman Responden Rumah Batik Komar.....	75
4.1.3.1 Pengalaman Responden Berdasarkan Tujuan Berkunjung dan Moda Transportasi.....	75
4.1.3.2 Pengalaman Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung dan Asal Informasi yang didapat	76
4.1.3.3 Pengalaman Responden Berdasarkan Kebersediaan Merekomendasikan Rumah Batik Komar	77
4.2 Pelaksanaan <i>Creative Tourism</i> di Rumah Batik Komar	78
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Participation</i> dalam program membatik.....	78
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Innovation</i> dalam program membatik.....	79
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Authenticity</i> dalam program membatik.....	81
4.2.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Human Interaction</i> dalam program Membatik.....	82
4.2.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Creative Tourism</i> di Rumah Batik Komar Bandung.....	84
4.3 Citra Batik di Rumah Batik Komar	86
4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Innovativeness</i> dalam Citra Batik	86
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Design</i> dalam Citra Batik.....	87
4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Prestige</i> dalam Citra Batik.....	89

4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Workmanship</i> dalam Citra Batik.....	90
4.3.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Citra Batik.....	91
4.4 Pengaruh <i>Creative Tourism</i> Terhadap Citra Batik Indonesia di Rumah Batik Komar.....	93
4.4.1 Hasil Uji Asumsi Regresi	93
4.4.1.1 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas.....	93
4.4.1.2 Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas.....	95
4.4.1.3 Hasil Pengujian Asumsi Linearitas	96
4.4.1.4 Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi.....	97
4.4.1.5 Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas	98
4.4.2 Hasil Pengujian Korelasi dan Koefisien Determinasi	99
4.4.3 Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F).....	100
4.4.4 Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t)	101
4.4.5 Model Persamaan Regresi Berganda Pengaruh <i>Creative Tourism</i> terhadap CitraBatik	103
4.5 Implikasi Hasil Temuan Penelitian	104
4.5.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik.....	104
4.5.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik	104
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Rekomendasi	107
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No	Judul tabel	Hal
1.1	Daftar Warisan Alam Indonesia yang telah diakui UNESCO.....	5
1.2	Daftar Warisan Cagar Alam Indonesia yang telah diakui UNESCO	5
1.3	Daftar Warisan Budaya Non Benda Indonesia yang telah diakui UNESCO	6
2.1	Resume Penelitian Terdahulu	42
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	49
3.2	Jenis dan Sumber Data	51
3.3	Hasil Uji Validitas Item Pertanyaan <i>Creative Tourism</i> Terhadap Citra Batik	56
3.4	Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbrach's Alpha</i>	59
4.1	Daftar Harga Paket Membatik di Rumah Batik Komar	68
4.2	Profil Responden Berdasarkan Asal Sekolah dan Uang Saku.....	72
4.3	Profil Responden Berdasarkan Asal Tinggal.....	73
4.4	Profil Responden Berdasarkan Asal Sekolah dan Jenis Kelamin.....	74
4.5	Profil Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	74
4.6	Pengalaman Responden Berdasarkan Tujuan Berkunjung dan Moda Transportasi.....	75
4.7	Pengalaman Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung dan Asal Informasi yang didapatkan	76
4.8	Pengalaman Responden Berdasarkan Kebersediaan Merekomendasikan Rumah Batik Komar	77
4.9	Tanggapan Responden Terhadap <i>Participation</i> dalam program membatik di Rumah Batik Komar	78
4.10	Tanggapan Responden Terhadap <i>Innovation</i> dalam program membatik di Rumah Batik Komar.....	79
4.11	Tanggapan Responden Terhadap <i>Authenticity</i> dalam program membatik di Rumah Batik Komar.....	81
4.12	Tanggapan Responden Terhadap <i>Human Interaction</i> dalam program membatik di rumah Batik Komr	83
4.13	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Creative Tourism di Rumah Batik Komar</i>	84
4.14	Tanggapan Responden Terhadap <i>Innovativeness</i> dalam Citra Batik di Rumah Batik Komar.....	86
4.15	Tanggapan Responden Terhadap <i>Design</i> dalam Citra Batik di Rumah Batik Komar.....	88
4.16	Tanggapan Responden Terhadap <i>Prestige</i> dalam Citra Batik di Rumah Batik Komar.....	89
4.17	Tanggapan Responden Terhadap <i>Workmanship</i> dalam Citra Batik di Rumah Batik Komar.....	90

Lamro Trifa Handoko Sihotang, 2016

**PENGARUH CREATIVE TOURISM TERHADAP CITRA BATIK INDONESIA YANG BERBASIS SENI DAN BUDAYA
SEBAGAI WARISAN BUDAYA BANGSA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.18	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Citra Batik di Rumah Batik Komar	91
4.19	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas Menggunakan Kolmogrov-Smirnov	95
4.20	Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas.....	96
4.21	Hasil Pengujian Asumsi Linearitas.....	97
4.22	Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi.....	97
4.23	Hasil Pengujian Multikolinearitas	98
4.24	Output Pengaruh <i>Crative Tourism</i> Terhadap Citra Batik di Rumah Batik Komar.....	99
4.25	Output ANOVA.....	100
4.26	Koefisien Regresi/ Hasil Uji T	101

DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Hal
1.1	Resume Hasil Pra Penelitian.....	9
2.1	Model <i>Creative Tourism</i>	27
2.2	Transformasi <i>Creative Tourism</i>	36
2.4	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Creative Tourism</i> Terhadap Citra Batik (<i>Product Image</i>).....	45
2.5	Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Creative Tourism</i> Terhadap Citra Batik (<i>Product Image</i>).....	46
3.1	Model Regresi Berganda	65
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
4.3	Garis Kontinum Tanggapan Responden terhadap <i>Creative Tourism</i>	90
4.4	Garis Kontinum Tanggapan Responden terhadap Citra Batik	93
4.5	Histogram Dependent Variabel Citra Batik di Rumah Batik Komar	95
4.6	Normal Probability Plots	95